



STÉPHANE CLUZET ÉLARGIT SES RESPONSABILITÉS AU SEIN DE BACARDI-MARTINI EN EUROPE DE L'OUEST

*Déjà Directeur Général pour la France et le Benelux, il prend désormais la responsabilité de
l'Allemagne, de l'Autriche et de la Suisse*



Paris, le 15 juillet 2025 – Bacardi, la plus grande entreprise familiale de spiritueux au monde, annonce l'élargissement des responsabilités de Stéphane Cluzet, actuellement Directeur Général pour la France et le Benelux. Il prend désormais également en charge l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, consolidant ainsi la direction de l'Europe de l'Ouest sous un leadership unifié.

Cette nomination stratégique illustre l'ambition de Bacardi de renforcer son approche multi-pays en Europe de l'Ouest, en accompagnant l'essor d'une culture du cocktail premium, ancrée dans la diversité des attentes locales.

Bacardi détient un portefeuille de marques emblématiques telles que le rhum BACARDÍ, le vermouth MARTINI, le gin BOMBAY SAPPHIRE, la tequila PATRÓN, ainsi que des marques fièrement produites en France, comme la vodka GREY GOOSE, la liqueur ST-GERMAIN et GET 27.

Dans un contexte où les consommateurs recherchent des expériences toujours plus personnalisées, Bacardi entend valoriser les synergies entre pays, anticiper les grandes tendances de consommation et consolider ses partenariats avec les distributeurs et détaillants sur l'ensemble de cette zone.

Après avoir dirigé avec succès les opérations en Italie, puis en France et au Benelux, Stéphane Cluzet dispose d'une compréhension fine des dynamiques de marché à l'échelle européenne. Il apporte une vision transverse précieuse et une capacité à adapter les stratégies globales aux spécificités locales.

« Après plus de 20 ans chez Bacardi, je suis fier de poursuivre cette aventure avec une vision élargie sur des marchés aussi stratégiques que l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche. Dans un environnement en constante évolution, notre force réside dans notre capacité à connecter les expertises marchés, anticiper les tendances, et créer des opportunités. Les synergies que nous observons entre marchés, tant dans la culture cocktail que dans nos partenariats stratégiques, ouvrent la voie à une croissance durable, dynamique et à un rayonnement renforcé de nos marques à l'échelle européenne », déclare Stéphane Cluzet.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODERATION.

À propos de Bacardi :

Bacardi Limited est la plus grande entreprise internationale de spiritueux détenue en privé, spécialisée dans la production, la commercialisation et la distribution de spiritueux et de vins. Son portefeuille comprend plus de 200 marques et références, dont le rhum BACARDÍ®, la tequila PATRÓN®, la vodka GREY GOOSE®, la liqueur GET 27®, la liqueur de fleur de sureau ST-GERMAIN®, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins mousseux MARTINI®, ainsi que d'autres marques leaders et émergentes, telles que le whisky écossais WILLIAM LAWSON'S®, la vodka ERISTOFF® et le whisky écossais blendé DEWAR'S®. Fondée il y a plus de 163 ans à Santiago de Cuba, Bacardi Limited demeure une entreprise familiale qui emploie aujourd'hui plus de 8 000 personnes, exploite des installations de production dans 11 pays et territoires, et commercialise ses marques dans plus de 160 pays. Bacardi Limited fait référence au groupe d'entreprises Bacardi, y compris Bacardi International Limited. Pour plus d'informations visitez www.bacardilimited.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Instagram](#).