

Lightspeed lance une nouvelle suite d'outils pour optimiser les opérations des restaurants, la gestion du service et la relation client

Ces nouveaux produits répondent directement aux défis auxquels sont confrontés les restaurateurs aujourd'hui, de la cohérence des standards de marque entre les établissements à la gestion de la vitesse de service et l'optimisation de l'occupation des tables.

PARIS, France – 28 novembre 2025 – [Lightspeed Commerce Inc.](#) (NYSE | TSX : LSPD) ("Lightspeed"), éditeur de la plateforme omnicanale pour les restaurateurs, a annoncé plusieurs innovations pour le secteur de l'hôtellerie-restauration à l'occasion de sa conférence Edge, qui s'est tenue à Paris, le 24 novembre dernier. Ces innovations incluent le lancement en version bêta de trois outils au sein de sa plateforme Lightspeed Restaurant : Lightspeed Tasks, Lightspeed Tempo et Lightspeed Reservations.

Cette nouvelle suite d'outils est conçue pour permettre aux restaurateurs d'améliorer leur efficacité, d'optimiser chaque expérience client grâce à des analyses basées sur leurs données, et de rationaliser la gestion du service en salle.

Elle offre aux restaurateurs les moyens d'atteindre l'excellence opérationnelle, maîtriser le déroulement du service et optimiser la gestion des clients grâce à trois outils intégrés :

- **Lightspeed Tasks : Des opérations plus intelligentes et plus cohérentes.**

Lightspeed Tasks est une solution de « checklist » numérique permettant restaurateurs de faire respecter leurs standards opérationnels et prioriser les tâches. Ces derniers peuvent désormais créer des flux de travail reproductibles, avec un suivi précis des tâches allant de l'ouverture et la fermeture, aux protocoles de nettoyage afin de garantir la cohérence et le contrôle qualité de leur(s) établissement(s). Des rappels sont envoyés par SMS ou e-mail au personnel, qui peuvent alors effectuer la tâche directement via Lightspeed Pulse sur un appareil mobile. Les gestionnaires peuvent ainsi se concentrer sur leurs missions principales plus sereinement et reçoivent en temps réel des rapports d'actions ainsi que des notifications en cas d'urgence.

- **Lightspeed Tempo : Maîtriser le rythme du service au-delà de l'instinct.**

Une étude récente de Lightspeed a révélé que pour 46 % des consommateurs français¹, une attente trop longue entre les plats pouvait être un facteur décisif dans le choix d'un restaurant. Si certains seraient incités à ne pas revenir, 26% ont même déjà quitté un restaurant sans consommer après un temps d'attente trop long. Avec Lightspeed Tempo, les restaurants peuvent s'assurer que chaque client bénéficie d'un temps de service optimal. Tempo fournit un tableau de bord lisible, et inclut des informations sur les moments clés de service pour aider les équipes à augmenter leur nombre de couverts et transformer les visiteurs occasionnels en clients récurrents. La solution évoluera pour fournir des mises à jour en temps réel sur l'état des tables directement sur le logiciel de caisse (POS) et intégrer le rythme des opérations en cuisine via le système

¹ En octobre 2025, Lightspeed a mené une enquête auprès des consommateurs en collaboration avec le fournisseur de recherche Perspectus Global. Le rapport pour la France est basé sur plus de 1 000 répondants. Les participants devaient être âgés de plus de 18 ans et avoir visité un restaurant au cours des trois derniers mois. Toutes les réponses ont été recueillies de manière anonyme et ont fait l'objet d'un contrôle de qualité pour garantir une marge d'erreur appropriée

d'affichage cuisine (KDS), et ainsi faire le lien entre les deux entités. Tempo permet à chaque membre du personnel d'exceller, équilibrant la salle avec des données pour offrir un service qui semble juste.

- **Lightspeed Reservations : Un outil de réservation et de gestion des tables simple et intégré.**

Lightspeed Reservations a été conçue pour les restaurants indépendants cherchant à simplifier et optimiser leurs opérations, qui ne s'y retrouvent pas dans des plateformes parfois trop coûteuses ou complexes. Cette nouvelle fonctionnalité fournit des outils essentiels pour enregistrer les réservations en ligne ou par téléphone, directement via le logiciel de caisse Lightspeed. Elle permet de créer un flux de travail intégré, élimine le complexifié liée à l'utilisation de plusieurs systèmes et répond à une demande croissante de plus d'un tiers des consommateurs français² qui admettent ne pas se présenter au restaurant par manque d'information sur le processus d'annulation. Pour les restaurateurs, c'est une opportunité d'attirer plus de clients et de réduire le no-shows grâce à des rappels automatisés intégrés et à la possibilité de demander des acomptes, pour maximiser chaque opportunité de revenus.

*« Nous sommes fiers de lancer ces innovations, c'est le reflet concret de notre engagement envers la réussite de nos clients et partenaires restaurateurs », a déclaré **Laura Stagno, Directrice Senior, Transformation Business, chez Lightspeed.** « Ces nouveaux produits sont de véritables assistants pour rationaliser des opérations pouvant s'avérer complexes, et fournir des informations exploitables pour permettre aux établissements de se concentrer sur le véritable objectif qui est d'offrir des expériences exceptionnelles à leur clientèle tout en optimisant leur rentabilité. »*

À propos de Lightspeed

Propulsant les commerces qui sont le moteur de l'économie mondiale, la plateforme de commerce tout-en-un de Lightspeed aide les commerçants à innover afin de simplifier, développer et offrir des expériences clients exceptionnelles. Notre solution infonuagique transforme et unifie les opérations en ligne et hors ligne, les ventes omnicanales, l'expansion vers de nouveaux emplacements, les paiements internationaux, les solutions financières et la connexion aux réseaux de fournisseurs.

Fondée à Montréal, au Canada, en 2005, Lightspeed est inscrite à la fois à la Bourse de New York (NYSE : LSPD) et à la Bourse de Toronto (TSX : LSPD). Avec des équipes en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique, la Société dessert des entreprises des secteurs de la vente au détail, de la restauration et du golf dans plus d'une centaine de pays.

Suivez-nous sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [X](#).

² Lightspeed a lancé une enquête auprès des consommateurs tout au long du mois de mai 2025 en faisant appel à un opérateur de sondages tiers, Medallia. Plus de 7 000 réponses ont été collectées au niveau mondial dont plus de 1300 en France. Les personnes interrogées déclarent être âgées de plus de 18 ans et avoir fréquenté un restaurant au cours des six derniers mois. Toutes les réponses recueillies étaient anonymes et ont fait l'objet d'un contrôle de qualité afin de garantir une marge d'erreur raisonnable.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué pourrait contenir de l'information prospective et des énoncés prospectifs, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (les « énoncés prospectifs »), y compris de l'information concernant les offres de produits de Lightspeed ainsi que la feuille de route prévue pour ces produits. Les énoncés prospectifs comprennent de l'information de nature prédictive, dépendent ou font référence à des événements futurs et se reconnaissent à l'emploi d'expressions comme « va », « prévoit », « anticipe », « envisage », « planifie », « croit », « estime » ou d'autres expressions semblables concernant des sujets qui ne sont pas des faits historiques. Ces énoncés sont fondés sur les attentes actuelles de la direction de Lightspeed et comportent plusieurs risques et incertitudes, connus et inconnus, incluant des facteurs économiques. De nombreux risques, incertitudes et d'autres facteurs peuvent faire en sorte que les résultats réels s'écartent de manière importante des énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque mentionnés dans notre plus récent rapport de gestion ainsi qu'à la rubrique « Facteurs de risque » de notre plus récente notice annuelle, et dans nos autres déclarations de renseignements auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et du U.S. Securities and Exchange Commission, qui peuvent être consultés sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.com et sur EDGAR au www.sec.gov. Les lecteurs sont priés d'étudier attentivement tous ces facteurs et d'autres avant de prendre une décision concernant les actions à droit de vote subalterne de Lightspeed et de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué ne constituent pas une garantie du rendement futur et, bien qu'ils soient fondés sur certaines présomptions que Lightspeed juge raisonnables, les événements et résultats réels pourraient différer de manière importante de ceux exprimés ou supposés dans les énoncés prospectifs faits par Lightspeed. Sauf si les lois applicables l'exigent, Lightspeed ne s'engage aucunement à mettre à jour publiquement ou à réviser ces énoncés prospectifs, notamment à la suite de nouvelles informations ou de nouveaux événements.