

FERRERO FOOD SERVICE LANCE UNE NOUVELLE CARTOUCHE NUTELLA DE 1KG, UN OUTIL POUR LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION HORS-DOMICILE ET LES BOULANGERS-PÂTISSIERS

Mont-Saint-Aignan, le 7 mars 2025 – Depuis dix ans, Ferrero Food Service s'impose comme un acteur incontournable dans le domaine des solutions dédiées aux professionnels de la restauration hors-domicile. Ferrero Food Service marque une nouvelle étape avec le lancement d'un format inédit : la cartouche de Nutella de 1 kg, une solution spécialement conçue pour répondre aux attentes des professionnels en quête de praticité et de durabilité.

Lancement de la cartouche : un format innovant pour les professionnels

Ferrero Food Service est ravi d'annoncer le lancement d'un tout nouveau format : une cartouche Nutella de 1 kg spécialement conçue pour les professionnels du secteur de la boulangerie/pâtisserie et la restauration. Ce lancement répond à une demande croissante pour des solutions pratiques et adaptées aux exigences des professionnels.

Cette innovation s'inscrit dans la volonté de Ferrero Food Service de proposer des formats qui facilitent le travail des professionnels.



En effet, cette cartouche se distingue par plusieurs caractéristiques :

- **Grande praticité** : équipée de trois douilles différentes, offertes dans chaque colis, elle est facile à utiliser,
- **Polyvalence** : conçue pour répondre aux besoins variés des utilisateurs, elle peut être utilisée de manière autonome avec les trois douilles ou avec un distributeur spécialement conçu pour ce nouveau format.
- **Hygiène et conservation** : dotée d'un bouchon refermable qui assure une utilisation hygiénique et une meilleure conservation du produit, respectant ainsi les normes strictes du secteur.

FERRERO

Enfin, la cartouche est fabriquée à partir d'un matériau entièrement recyclable, ce qui permet de réduire significativement son impact sur l'environnement. De plus, elle peut être compressée après utilisation, ce qui facilite son élimination et contribue à une gestion plus responsable des déchets.

Une décennie au service des professionnels

Depuis son lancement en 2014, Ferrero Food Service s'est donné pour mission de répondre à deux besoins essentiels : celui des consommateurs, en quête de moments et de recettes plaisir en dehors de la maison, et celui des professionnels, à la recherche de solutions adaptées à leurs pratiques quotidiennes et d'inspirations pour satisfaire leur clientèle.

Parmi ses solutions et formats emblématiques :

- Le seau de Nutella de 3 kg a été spécifiquement conçu sans verre, garantissant ainsi la sécurité et la praticité, tout en respectant les normes de recyclage.
- Le distributeur manuel Nutella a été spécialement conçu pour le seau de 3kg afin d'offrir un service fluide et hygiénique, tout en assurant une maîtrise précise des quantités.
- La barquette Nutella de 15g pour disposer de la pâte à tartiner la plus populaire, au petit-déjeuner, au goûter ou pour un petit encas.

Soucieux d'accompagner les professionnels dans l'optimisation de leurs pratiques, en 2021 Ferrero Food Service a mis en place l'initiative « *Les Recettes du Succès* », qui illustre parfaitement son engagement à soutenir le secteur de l'artisanat. Ce programme offre une plateforme idéale pour les professionnels, afin de partager des expériences, des recettes et des astuces, tout en favorisant la création d'un réseau d'ambassadeurs passionnés par Nutella.

« À l'occasion de ses 10 ans sur le marché de la restauration hors domicile, Ferrero Food Service réaffirme son engagement à accompagner les professionnels en proposant des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins. Le lancement de notre nouvelle cartouche de 1 kg s'inscrit dans cette dynamique, en offrant une réponse à la fois pratique, hygiénique et respectueuse de l'environnement » **déclare Jean-François Heldé, Directeur Food Service Ferrero France.**

À propos de Ferrero en France

Ferrero en France est la filiale d'un groupe familial italien présent dans 170 pays et employant près de 40 000 collaborateurs. Le Groupe FERRERO est le troisième groupe mondial du secteur de la confiserie et de la chocolaterie.

En France, l'entreprise est présente sur 8 marchés (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits, petite confiserie de poche et glaces) avec un chiffre d'affaires de 1,46 Milliards d'euros en 2022 et des marques leader qui entretiennent depuis des générations un fort lien émotionnel et de confiance avec les Français : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic Tac ou encore Delacre et Délichoc. Ferrero en France, ce sont plus de 1400 collaborateurs dont le cœur de métier est de fabriquer et de proposer aux consommateurs des produits de gourmandise d'une qualité irréprochable. Ils travaillent sur 4 sites en Normandie et au sein d'une force de vente présente sur l'ensemble du territoire national. Au quotidien, Ferrero s'appuie sur un savoir-faire unique et une démarche de responsabilité forte à tous les niveaux pour créer de la valeur pour ses collaborateurs, ses consommateurs, ses partenaires et plus globalement son territoire.