

DEPUR EXPÉRIENCES



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 11/04/2022

Thierry BART rejoint DEPUR Expériences

DEPUR Expériences, la Maison de Consulting spécialisée dans le Food & Beverage & Entertainment fondée en 2013 par Dan CEBULA annonce l'arrivée de Thierry BART au poste de **Directeur Général - Senior Advisor**.

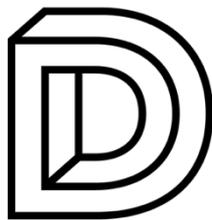
Son expérience de 30 ans mise au service du plan de transformation de DEPUR Expériences permettra d'atteindre l'ambition affichée par Dan CEBULA de devenir un des top leaders mondiaux du conseil Food and Beverage dans les 5 prochaines années.

« De Accor à CenterParcs, de Elios à Eatly, de Areas à Flunch, l'expérience de Thierry est à l'image du secteur lui-même : bienveillant & humain, dynamique, hybride & innovant, stratégique & opérationnel. DEPUR Expériences, c'est avant tout une histoire fantastique où, partis du terrain, nous avons bâti une expertise macro et micro nous permettant d'adresser l'ensemble des enjeux du Food & Beverage d'aujourd'hui et de demain. Et c'est avec Thierry que, plus vite, plus loin, nous emmènerons les équipes, les services, les produits et l'excellence DEPUR Expériences vers notre ambition : devenir un des top leaders mondiaux du conseil Food and Beverage dans les 5 prochaines années. » explique Dan CEBULA.

« Je rejoins DEPUR Expériences car je partage la même vision des grandes mutations du Food & Beverage à venir mais également parce que mon expertise opérationnelle et stratégique permettra à DEPUR Expériences d'aller embrasser son destin : lanceur de tendances, pionnier, concepteur fort de tellement de succès. Nous nous sommes rencontrés avec Dan dans mes précédentes expériences, et j'ai toujours imaginé que tôt ou tard nous écrirons un morceau de l'histoire du Food & Beverage ensemble. En tant que Directeur Général - Senior Advisor, ma mission sera de créer les conditions qui permettront au collectif, aux produits et aux services de DEPUR Expériences d'atteindre l'excellence... » déclare Thierry BART.

www.depurexperiences.com
PARIS - NYC - CASABLANCA

dan.cebula@depurexperiences.com
thierry.bart@depurexperiences.com



DEPUR EXPÉRIENCES

- About DEPUR Expériences -

We Bring SuccessFood & Beverage©, We Bring Eatertainment©! *contraction de « eat » (manger) et « entertainment » (divertissement)*

La Mission // Transformer le monde par le F&B.

Accompagner et piloter des projets de transformation Food & Beverage & Eatertainment© innovants et générateurs de performances fortes & durables en se basant sur l'expérience du client final, du collaborateur et de l'espace où se déploient ces expériences. La Maison développe des lieux de destination : gourmands, festifs et conviviaux.

Les Clients // DEPUR Expériences accompagne deux catégories d'acteurs du F&B :

- **Opérateurs Directs**

Restaurateurs exploitants, chaînes de restauration, groupes hôteliers et indépendants ;

- **Opérateurs Indirects**

Propriétaires bailleurs, développeurs immobiliers, foncières, fonds d'investissement, groupes de luxe, retailers, stades & arenas, parcs d'attraction.

L'Expertise //

- **Bureau de tendances** : analyse et prospective des tendances F&B&E, études de marché, études comportements consommateurs, définition d'opportunités ;
- **Conceptualisation 360°** : positionnement, storytelling, définition de l'offre F&B type, scénarisation, Look & Feel ;
- **Programmation** : parcours, usages & services, préconisation des marqueurs de différenciation, définition des cibles, flux et zoning ;
- **Business Model** : développement du modèle économique et juridique attaché au concept F&B ;
- **Stratégie de commercialisation** : sélection des partenaires F&B&E ;
- **Déploiement opérationnel** : AMO, définition des grands principes de la marque employeur, accompagnement au développement du projet sur le terrain, suivi des performances.

La Promesse //

Imaginer, concevoir et déployer des concepts **opérants, performants, remarquables et durables**. Dans la notion de performance, la vision de la Maison de consulting est **ROI(ste)**, nous visons un retour sur investissement nettement supérieur. Les lieux conceptualisés génèrent du flux et deviennent des lieux de destination avec des taux de captation, des taux de panier moyen et taux de fidélisation élevés. **Les murs, les lieux, les marques et les hommes sont valorisés.**

www.depurexperiences.com

PARIS - NYC - CASABLANCA

Pour plus d'information : anne-celine.andreola@depurexperiences.com