



Communiqué de presse
Guyancourt, le 25 juin 2025

À l'occasion de la journée mondiale des réfugiés, McDonald's France a noué un partenariat inédit avec Tent France pour favoriser l'intégration professionnelle des personnes réfugiées en France

McDonald's France et Tent France se sont engagés le 20 juin 2025 pour favoriser l'accès à l'emploi et à la formation des personnes réfugiées au niveau national et local. Avec près de 1 600 restaurants présents sur tout le territoire, et un programme de formation solide et reconnu, l'enseigne, dont l'inclusion est au cœur de l'ADN, constitue une opportunité concrète et durable pour des personnes souvent éloignées de l'emploi et en grande difficulté pour s'insérer sur le marché du travail.

Un partenariat qui s'inscrit dans la stratégie de recrutement inclusif de McDonald's France

La France accueille actuellement plus de 660 000 réfugiés¹ qui ont le droit de travailler. Ceux-ci sont confrontés à de nombreux obstacles structurels dans leur recherche d'emploi - tels qu'une maîtrise limitée de la langue locale, l'absence de réseaux professionnels et sociaux, des périodes d'inactivité dans leur CV, ainsi que des difficultés liées à la garde d'enfants et à l'accès aux transports. Il est donc à la fois nécessaire et urgent que les entreprises contribuent à réduire ces barrières et à faciliter l'embauche des personnes réfugiées.

Dans ce cadre, McDonald's France s'engage à travers son partenariat avec Tent France à élargir son « sourcing » de talents en intégrant des personnes réfugiées au processus de recrutement de son réseau de franchises. En 2025, l'enseigne, qui a annoncé créer 2 000 nouveaux emplois en France, va recruter sur tout le territoire en s'attachant, au-delà du CV et des compétences, à la personnalité et à la motivation du/de la candidat.e. Fort de cette approche propre à l'enseigne, et sans jamais déroger sur l'exigence, McDonald's contribue fortement à favoriser l'accès à l'emploi des personnes parfois éloignées du marché du travail, qu'il s'agisse de jeunes peu expérimentés, de personnes peu qualifiées ou encore de talents dont les compétences ne sont pas toujours reconnues, comme ça peut être le cas des personnes réfugiées. Dès leur arrivée au sein des équipes, l'ensemble des nouveaux collaborateurs est pris en charge par les formateurs, présents dans tous les restaurants, pour faciliter leur période d'intégration, apprendre les facettes du métier et la variété de missions, assimiler les process très exigeants et s'intégrer dans le collectif.

« Nous recevons chaque année 2 millions de candidatures. C'est une très grande responsabilité et nous avons à cœur d'offrir les mêmes chances aux candidats les plus motivés, quel que soit leur origine ou leur parcours précédent. En rejoignant le réseau Tent France, nous poursuivons notre engagement en faveur de l'inclusion que nous partageons avec l'ensemble de nos franchisés. Nous savons nous adapter et faire preuve de flexibilité pour répondre à tous les besoins. Au même titre que l'enseigne se révèle être une porte d'entrée privilégiée pour les jeunes, nous souhaitons jouer le même rôle pour les personnes réfugiées en les accueillant, en les formant et en les accompagnant pour construire ensemble des opportunités d'emploi pérennes. » précise **Amélie Duclos, Chief People Officer de McDonald's France.**

¹ Cumul des données OFPRA et UNHCR



*« En cette Journée mondiale des réfugiés, nous sommes ravis d'accueillir McDonald's France au sein de la coalition Tent France. » déclare **Yasmine Leroux, Directrice de Tent France.** « En tant qu'employeur majeur présent sur l'ensemble du territoire, l'engagement de McDonald's France peut jouer un rôle déterminant dans l'accès à l'emploi des personnes réfugiées, qui font face à de nombreux obstacles structurels lorsqu'elles tentent d'accéder au marché du travail. Tent France accompagne ses entreprises membres à chaque étape : définition de stratégies de recrutement, formation des équipes, mise en relation avec des partenaires associatifs locaux... Ensemble, nous pouvons lever les obstacles à l'emploi et ouvrir de nouvelles perspectives à celles et ceux qui aspirent à reconstruire leur vie en France. »*



Amélie Duclos, Chief People Officer McDonald's France, et Yasmine Leroux, Directrice de Tent France

À propos de McDonald's France :

Pour en savoir plus et postuler, rendez-vous sur <https://www.mcdonalds-recrute.fr/>.



À PROPOS DES RESTAURANTS À ENSEIGNE MCDONALD'S*

46

années de présence en
France

(donnée 2025)

1 589

restaurants
en France

Près de
2 millions

de repas servis
chaque jour

327

Franchisé.e.
s

Plus de

75 000

Salarié.e.s sous
enseigne

*Données issues du bilan social 2024

À propos de Tent France :

Alors que la France accueille un nombre significatif de personnes réfugiées, les entreprises ont un rôle essentiel à jouer pour les aider à s'intégrer économiquement dans leur nouveau pays. Tent France est un réseau de 50 grandes entreprises qui s'engagent localement à recruter et améliorer l'employabilité des personnes réfugiées. Tent France est la coalition nationale de Tent Partnership for Refugees, une organisation fondée en 2016 par Hamdi Ulukaya, le PDG et fondateur de Chobani - une entreprise agroalimentaire leader sur le marché américain - pour mobiliser les plus grands employeurs du monde afin d'aider les réfugiés à accéder au marché du travail. En plus de la France, Tent est présent dans dix autres pays d'Amérique et d'Europe. Pour en savoir plus : www.tent.org/france.