

## HEINEKEN France annonce la nomination de Laurent Turpault au poste de Directeur corporate affairs

**Rueil-Malmaison, le 21 juillet 2026** – HEINEKEN France annonce la nomination de Laurent Turpault au poste de directeur corporate affairs, couvrant la communication, les affaires publiques et la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Il aura pour mission d'accompagner le déploiement de la feuille de route « Brassons un monde meilleur » et de valoriser les engagements de HEINEKEN France auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Laurent Turpault a débuté son parcours au sein du groupe Crédit Agricole avant de rejoindre HEINEKEN France où il évolue pendant près de dix ans à des fonctions marketing puis de responsable de la communication. Il accompagne le développement de projets catégoriels, avant de participer à la création de la direction Communication et RSE. Il y contribue à développer la réputation du groupe et à formaliser ses engagements environnementaux et sociétaux, avec notamment la mise en place de son programme interne de sensibilisation à la consommation responsable d'alcool "Cool@Work".



Il poursuit ensuite son parcours chez Bacardi-Martini, où il dirige les affaires externes pour le hub Europe du Sud, avant de rejoindre The Coca-Cola Company en France. Il développe la réputation et les engagements du Système Coca-Cola en matière de nutrition, de recyclage des emballages et d'évolution du portefeuille de boissons. Il rejoint enfin Essendi (ex-AccorInvest) en tant que directeur de la communication et des affaires publiques, où il accompagne la transformation du Groupe et dirige son changement d'identité. Il complète également son parcours par un Executive MBA à HEC Paris en 2021.

De retour chez HEINEKEN, leader du marché en France, il mettra son expérience au service de la stratégie EverGreen 2030 du groupe, dont l'ambition est de générer une croissance durable, équilibrée et créatrice de valeur.

### Poursuivre l'accélération de « Brassons un monde meilleur »

Cette nomination s'inscrit dans la poursuite de la feuille de route RSE du Groupe « Brassons un monde meilleur », qui structure ses engagements, de l'épi au demi. Articulée autour de trois piliers, elle mobilise l'ensemble des métiers de l'entreprise pour :

- **Réduire l'impact environnemental** de l'entreprise, en poursuivant sa trajectoire de décarbonation, en développant le réemploi des emballages, en préservant la ressource en eau et en accompagnant le développement d'une agriculture plus durable.

- **Renforcer son impact social**, en agissant pour la sécurité, le bien-être, la diversité, l'équité et l'inclusion, tout en contribuant au dynamisme des territoires grâce à son ancrage industriel en France et à son réseau de distribution France Boissons.
- **Promouvoir une consommation responsable**, en développant son offre de bières sans alcool, en encourageant la modération et en menant des actions de prévention avec ses partenaires.

*« C'est un immense plaisir et une grande fierté de rejoindre à nouveau HEINEKEN France. J'y retrouve l'énergie incomparable de ses marques et de ses équipes, face à des enjeux qui ont naturellement évolué. Plus que jamais, la responsabilité sociétale est au cœur de notre stratégie pour soutenir l'innovation et la création de valeur. Je me réjouis de porter notre feuille de route « Brassons un monde meilleur » avec l'ensemble de nos collaborateurs et de nos parties prenantes, » déclare Laurent Turpault.*

\*\*\*

### **À propos de HEINEKEN France**

A la fois le 1er des brasseurs<sup>(1)</sup> et 1er des distributeurs de boissons<sup>(2)</sup>, HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de deux brasseries en France, à Mons-en-Barœul et à Marseille, d'une brasserie expérimentale Gallia à Pantin dédiée à la création de recettes et de brassins éphémères, et de 68 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 400 collaborateurs en France, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels et restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1ère entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1ère entreprise nationale en chiffre d'affaires spécialisée dans la distribution de boissons et de services sur le marché de la Consommation Hors Domicile.