Deliveroo lance “*Deliveroo Shopping*” et propose aux consommateurs des dizaines de milliers d’articles parmi de nouvelles catégories pour la première fois en France



Paris, le 9 novembre 2026

Deliveroo franchit une nouvelle étape en France avec le lancement de “*Deliveroo Shopping*”, alors que l’entreprise ambitionne de devenir la plateforme de référence pour le commerce local. Pour la première fois, Deliveroo s’ouvre aux produits non-alimentaires en France, accessibles via un nouvel espace dédié dans l’application. Les clients peuvent désormais commander en toute simplicité dans un large éventail de catégories, de la parapharmacie aux produits pour animaux, en passant par la nutrition et les équipements de sport. **Là où le e-commerce traditionnel implique souvent d’attendre plusieurs jours pour être livré, Deliveroo Shopping apporte la même instantanéité que les clients connaissent déjà pour leurs repas et les courses, désormais appliquée à d’autres besoins du quotidien.**

Une nouvelle fonctionnalité pensée pour rendre cette expérience de shopping sans effort

Pour donner vie à cette nouvelle offre, Deliveroo a conçu un nouvel onglet Shopping dédié dans l'application, qui regroupe pour la première fois toutes les catégories non-alimentaires au même endroit. Avec "*Deliveroo Shopping*", les consommateurs peuvent choisir parmi des dizaines de milliers d'articles dans leurs enseignes généralistes, chaînes spécialisées et commerces indépendants, livrés en moins d'une heure[1] par le réseau de 15 000 livreurs indépendants en France[2]. Parmi les catégories et partenaires d'ores et déjà disponibles sur la plateforme :

- **Animaux de compagnie :** Casa Del Doggo, Cayu Canidés Club, Gino's, Les Frimeurs, Maxi Zoo, Royal Canin ;
- **Beauté, maquillage et soin :** Monop'Beauty ;
- **Équipements de maison :** Ppoppo Mart (incluant de la K-beauty) ; Pylones ;
- **Fleurs :** fleuristes du groupe Emova (Au Nom de la Rose, Monceau Fleurs) ;
- **Fournitures de bureau ;**
- **Parapharmacie :** de nombreuses pharmacies indépendantes (seuls les produits de parapharmacie sont disponibles) ;
- **Produits pour bébé** ;
- **Santé et nutrition ;**
- **Sport.**

Dès son lancement, Deliveroo déploie ce nouveau service dans près d'une cinquantaine de villes, incluant notamment Paris et l'Île-de-France, Bordeaux, Lille, Nantes ou encore Toulouse. La plateforme prévoit d'accélérer ce déploiement dans les mois à venir en intégrant de nouvelles catégories plébiscitées par les utilisateurs de l'application.

Faire livrer des fleurs pour une attention de dernière minute, commander un mascara ou un gommage pour sa soirée, acheter de la litière en moins d'une heure [1], commander des couches ou s'équiper pour une séance de sport: Deliveroo Shopping répond à des besoins concrets du quotidien, au moment où ils se présentent. Ces attentes se reflètent déjà dans les usages de l'application : depuis le début de l'année 2026, les fleurs constituent des dizaines de milliers de recherches sur Deliveroo, au même titre que les produits pour animaux. En élargissant son offre au sport, à la beauté et à la parapharmacie et bien plus, Deliveroo accompagne davantage d'occasions d'achat avec la simplicité du service de la livraison à la demande.

De nouvelles opportunités pour les commerces partenaires

En devenant partenaires de cette nouvelle offre, les commerces bénéficient d'une source de chiffre d'affaires supplémentaire, en complément de l'achat en magasin ou de la commande en ligne traditionnelle, cette dernière pouvant prendre plusieurs jours de livraison, contre moins d'une heure [1] avec Deliveroo.

---

[1] *Les délais de livraison ne sont pas garantis et varient.*
[2] *A partir de la moyenne des livreurs actifs par jour en Octobre 2026*

Avec "*Deliveroo Shopping*", la plateforme fait un pas de plus dans son ambition d'être le partenaire privilégié des commerces locaux et entend démontrer que facilité de livraison et soutien au commerce local sont tout à fait compatibles. Chaque commande passée sur la plateforme permet de soutenir les commerces locaux et de contribuer à l'économie locale, partout en France.

« *Il s'agit d'une nouvelle offre vraiment intéressante pour les consommateurs. Deliveroo répond désormais en France à un éventail plus large de besoins. Nous observons activement ce que recherchent les utilisateurs sur l'application, ce qui nous aide à décider des prochaines catégories à ajouter. Tout comme Deliveroo a transformé la façon dont les gens se nourrissent, nous sommes prêts à faire de même pour leurs achats, en leur apportant davantage de commerces de leur quartier directement à leur porte* » , a déclaré **Jean-David Schapiro, Directeur Général de Deliveroo France.**

« Avec Deliveroo Shopping, nous sommes ravis de réunir une première sélection d'enseignes pour répondre à de nouveaux besoins du quotidien. Après avoir été précurseurs dans la livraison de courses il y a plus de six ans, nous franchissons une nouvelle étape avec le non-alimentaire. Commander une crème solaire avant un départ en vacances, remplacer un câble de téléphone, recevoir des balles pour son match de padel du soir ou offrir un bouquet pour un anniversaire : nos clients souhaitent retrouver la simplicité de Deliveroo pour toutes ces occasions. Ils peuvent désormais commander ces produits dans l'application et les recevoir dans la journée. Notre ambition est de leur donner accès aux commerces de leur quartier et aux produits dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin » a déclaré **Laurent Chhuon Nougarède, Directeur des Nouvelles Verticales de Deliveroo France**.

Retrouvez l'intégralité des visuels à ce lien

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ : DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus : corporate.deliveroo.co.uk