



COJEAN x OATLY : UNE COLLABORATION 100% VÉGÉTALE INÉDITE

PARIS, AVRIL 2025 – Oatly, pionnier des boissons à base d’avoine, s’associe à cojean, la référence du fast-good, pour une collaboration inédite du 29 avril au 13 septembre dans leurs 42 restaurants cojean. Oatly signe ici son premier partenariat avec une maison française pionnière en restauration rapide, tandis que cojean continue de faire évoluer son modèle. À cette occasion, les clients cojean pourront déguster trois recettes exclusives à base des produits Oatly. L’objectif : proposer une expérience innovante qui incarne l’essence des deux enseignes, et répondre à l’évolution des attentes des consommateurs.

COJEAN x OATLY : UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE IMMERSIVE

Le partenariat entre cojean et Oatly s’inscrit dans une démarche expérimentale entre audace visuelle et renouveau gustatif, une première pour les deux enseignes. Pendant cinq mois, les clients des restaurants cojean pourront savourer trois re-

cettes exclusives d’oatshakes, la boisson innovante signature de l’été. Ces créations 100% végétales composées uniquement de Oatly Barista, de soft serve et de fruits se déclineront en trois saveurs pour satisfaire tous les goûts :



- **Pink Wave** : Un cocktail frais de fraise et ananas pour un goût pétillant.
- **Exotic explosion** : Un mélange exotique de mangue et autres fruits tropicaux pour un voyage gustatif.
- **Berry Splash** : Un délice de framboise, fraise et cassis, pour une sensation fruitée et rafraîchissante.

L'expérience se prolongera au-delà du goût. Outre les cups et sacs floqués Oatly disponibles dans chacun des restaurants cojean, la collaboration va encore plus loin sur 5 sites (Pyramides, Grands Boulevards, Raspail, Haussmann, et Choiseul), où Oatly envahira chaque recoin pendant cinq semaines, des stickers de vitrine sous forme de splash graphiques jusqu'aux vinyles de table et table talkers.

Cette expérience disruptive illustre la rencontre des univers de cojean et Oatly, et leur complémentarité, à la fois dans leurs identités et dans leurs publics. Également, les deux marques se rejoignent autour de valeurs fortes qui résonnent avec les attentes des clients : la quête de goût, la qualité des produits, et un fort engagement environnemental et social.

DES ENSEIGNES ENGAGÉES EN FAVEUR D'UNE ALIMENTATION RESPONSABLE

Pionnières dans le végétal, Oatly et cojean partagent une même vision : celle d'une alimentation responsable, capable de répondre aux enjeux climatiques et de santé publique.

- **Une alimentation meilleure pour la planète**

Le fer de lance de la stratégie d'Oatly consiste à s'engager activement pour la transition écologique. Un seul exemple éloquent : Oatly Barista a un impact climatique 52% inférieur à celui d'une brique lait de vache comparable. C'est donc naturellement que la marque s'est tournée vers cojean, première enseigne de restauration rapide certifiée B Corp, qui limite son empreinte carbone à 2,2

kg CO₂e par repas, soit 7 à 10 fois moins qu'un restaurant de fast-food traditionnel.

- **Une alimentation meilleure pour la santé**

Les deux enseignes s'engagent à promouvoir le Mieux Manger. Les produits Oatly offrent une alternative végétale au lait de vache, adaptée à tous les consommateurs, qu'ils soient en quête de nouvelles habitudes alimentaires ou concernés par des intolérances (lactose, protéines de lait, soja). Ces produits trouvent tout à fait leur place chez cojean, soucieux de proposer une cuisine créative avec plus de 50 % de son menu végétarien et des produits de qualité, dont une grande partie est issue de l'agriculture biologique.

« Nous sommes très heureux de cette collaboration, qui reflète parfaitement l'ADN de nos deux marques : engagées ! C'est une belle opportunité pour Oatly d'accélérer son développement en France, notamment dans le food service, et de démontrer tout le potentiel de l'avoine dans des recettes gourmandes et innovantes. Un grand merci à cojean pour sa confiance. »

– Julie Duval,
Directrice Générale d'Oatly en France



« Chez cojean, nous avons toujours été engagés en faveur d'une consommation responsable et durable. Ce partenariat avec Oatly nous permet d'aller encore plus loin, et de répondre aux attentes de notre clientèle urbaine et moderne. Depuis nos débuts, nous proposons à nos clients l'alternative végétale dans leurs cafés. Avec nos oatshakes, nous leur offrons une expérience gustative innovante 100% végétale. »

– Thomas Pluchart, Président de cojean

A PROPOS D'OATLY

Oatly est la première et la plus importante entreprise de boissons à base d'avoine au monde. Depuis plus de 25 ans, elle se consacre entièrement à cette céréale, reconnue pour ses propriétés idéales en matière de durabilité comme de santé. La passion d'Oatly pour l'avoine a abouti à des avancées techniques majeures, qui ont permis à l'entreprise de développer toute une gamme de produits, comprenant des alternatives au lait, à la crème glacée, au yaourt, aux crèmes culinaires, aux tartinables et aux boissons à emporter. Basée à Malmö, en Suède, Oatly rayonne dans plus de 20 pays à travers le monde. Oatly s'est implantée en France il y a 2 ans et compte plus d'une quinzaine de collaborateurs.

A PROPOS DE COJEAN

Fondée en 2001, cojean est une maison française pionnière en restauration rapide de qualité proposant une cuisine gourmande et équilibrée. Première enseigne de restauration à avoir été certifiée B corp en Europe, cojean propose depuis 23 ans des recettes originales et savoureuses qui répondent à toutes les envies.