



KFC S'IMPLANTE AU LUXEMBOURG ET CHOISIT LE BELVAL PLAZZA POUR L'OUVERTURE DE SON 1^{ER} RESTAURANT A ESCH BELVAL

KFC s'installera pour la toute première fois au Luxembourg dans le centre commercial Belval Plaza, situé à Esch Belval pour faire découvrir son inimitable poulet préparé sur place, au plus grand nombre de Luxembourgeoises et Luxembourgeois. Cette ouverture s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'expansion de KFC France, qui supervise également le marché luxembourgeois. Son partenaire franchisé luxembourgeois, Firce Capital, a pour ambition d'ouvrir 10 autres restaurants à horizon 2028, créant ainsi 600 emplois sur le territoire.

Le KFC Belval Plaza ouvrira ses portes le mercredi 2 octobre 2024 de 11h jusqu'à 22h sous la direction de Jessy Audinet, responsable de la franchise KFC au Luxembourg. Avec 136 places assises (intérieur et terrasse), ce restaurant flambant neuf proposera l'intégralité des produits de la gamme KFC, à consommer sur place, ou à emporter. Il sera le premier restaurant KFC ouvert au Luxembourg et le 378^e sur les marchés français et luxembourgeois. Il abordera le nouveau concept design RED (Relevant Easy Distinctive) qui allie modernité et confort tout en mettant l'ADN de la marque à l'honneur avec de grandes hauteurs sous plafond et de nombreux éléments en bois, en faïence et en métal. Il disposera également d'une grande terrasse de 50 places assises.

KFC s'engage en faveur du développement économique local en créant 70 nouveaux emplois à Esch Belval

L'ouverture du restaurant KFC Belval Plaza permet la création de 70 emplois, ouverts à une grande diversité de profils et de contrats : temps partiels et complets, en CDI et en CDD. Le réseau KFC Luxembourg travaille en partenariat avec les services de l'ADEM pour recruter l'équipe du restaurant. Les possibilités d'évolution en interne seront nombreuses et tous les salariés bénéficieront d'une formation adaptée. KFC Luxembourg vise ainsi à s'intégrer pleinement à l'environnement local tout en contribuant, par son activité, à renforcer le dynamisme économique et l'attractivité du territoire. Chacune de ses nouvelles ouvertures créera en moyenne 60 emplois.

« Nous veillons à intégrer pleinement nos restaurants dans leur environnement local, tout en répondant aux attentes des consommateurs les plus exigeants. Le restaurant KFC Belval Plaza arborera ainsi un style contemporain, accueillant et connecté. Nous avons à cœur de travailler avec les acteurs locaux afin de participer à l'économie locale. A ce titre, nous sommes très fiers d'avoir mis en place un partenariat avec le club sportif F91 Dudelange dont nous partageons les valeurs de collectif, d'engagement et de solidarité », explique Jessy Audinet.

Engagée dans une démarche d'amélioration continue, KFC poursuit sa transformation vers un modèle plus responsable.

L'enseigne KFC, tant en France qu'au Luxembourg, ambitionne de devenir un leader du « fast good » en étant plus ancrée dans son écosystème local et toujours plus responsable. Ainsi, près de la moitié de son approvisionnement en poulet est désormais Origine France (VS 21 % en 2021), et 100 % de ses burgers, wraps et ailes de poulet proviennent d'élevages français. KFC travaille avec plus de 600 éleveurs français et souhaite maintenir ce partenariat malgré le contexte économique compliqué et la tendance à l'augmentation des importations. L'ensemble du marché d'approvisionnement luxembourgeois sera également fourni par nos partenaires français avec lesquels nous avons travaillé main dans la main pour sécuriser un réseau d'approvisionnement solide, de qualité, local et de proximité.

Par ailleurs, l'enseigne est engagée de longue date en faveur du bien-être animal (BEA). Depuis 2004, elle a modifié sa politique d'achats pour intégrer le BEA dans le choix de ses fournisseurs et a rejoint le Better Chicken Commitment en 2021. KFC est également déterminée à réduire son empreinte environnementale. L'ensemble de ses emballages est recyclable et des poubelles de tri sont disponibles dans tous ses restaurants. De plus, l'enseigne propose plusieurs alternatives végétariennes qui contribuent en partie à limiter son impact carbone (le Colonel Original Veggie est près de deux fois moins émetteur que notre Colonel Classique et près de six fois moins émetteur qu'un burger au bœuf*) tout en offrant des options adaptées à tous les régimes alimentaires. KFC s'est également engagée, à l'échelle mondiale, à réduire ses émissions de carbone de 46 % d'ici 2030 et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Pour y parvenir, l'enseigne collabore quotidiennement avec ses parties prenantes afin d'améliorer l'impact carbone de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

KFC BELVAL PLAZA

14 Avenue du Rock'N Roll L-4361, Esch Belval, Luxembourg

Horaires d'ouverture : sur place et à emporter, ouvert 7j/7, du lundi au mercredi de 11h à 22h, du jeudi de 11h à 23h, du vendredi au samedi de 11h à 01h et le dimanche de 11h à 22h.

Services : 86 places en salle, 50 places en terrasse, 3000 places de parking au Belval Plaza

A propos de KFC

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans avec 373 restaurants et fera son entrée au Luxembourg à partir du 2 octobre 2024. Grâce à ses 14 500 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, l'enseigne propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

A propos de Firce Capital

Créée en 2012, Firce Capital est une société spécialisée en investissement et en gestion d'actifs immobiliers. Le groupe se concentre principalement sur des projets à forte valeur ajoutée pour des investisseurs institutionnels, fonds souverains, family offices et UHNWIs. Travaillant tout type d'actifs immobiliers (bureaux, logements, data-centers...) le groupe a toujours eu une forte appétence pour le Retail, d'où la création d'une branche dédiée en 2021 capable de prendre en direct des contrats de franchise dans l'optique de les exploiter de façon optimale. Basé à Luxembourg, Firce Capital est aujourd'hui présent en France, en Espagne et au Portugal avec plus de 2 Mds€ d'actifs sous gestion. Plus d'infos sur <https://www.fircecapital.com/>

Contact médias KFC : KFC@apcoworldwide.com / Contact médias Firce Capital : isabelle.dejeux@allisonworldwide.com ; Sarah.sekat@allisonworldwide.com ; Alae.taybi@allisonworldwide.com