

Assemblée Générale 2025 du Groupe coopératif Les Maîtres Laitiers du Cotentin

« Un résultat dans la continuité malgré l'instabilité ambiante internationale »

Sottevast, le 25 septembre 2025 – Comme chaque année à pareille époque, la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin a réuni le 9 septembre ses sociétaires délégués et quelques invités à son Assemblée Générale. Les comptes consolidés approuvés à cette occasion font état d'un **chiffre d'affaires à 2,659 milliards d'euros** et d'un **résultat net part du Groupe à 44,7 millions d'euros**. Toutes les résolutions des deux Assemblées (AGO et AGE) ont été approuvées à l'unanimité démontrant par la même occasion une confiance renouvelée en la présidente, Valérie Blandin, et son conseil d'administration.



« Des résultats en ligne avec l'année précédente »

La **présidente du Groupe coopératif, Valérie Blandin**, a souligné le maintien de la performance du Groupe malgré une période anxiogène et peu propice au développement en tout genre. Elle a salué la marque d'un engagement fort des salariés et ce sur l'ensemble des périmètres du Groupe (MLC, Evoling et France Frais) ainsi *« qu'une dynamique laitière toujours soutenue de la part de nos sociétaires sur notre territoire »*.

Prix du lait aux producteurs : des engagements tenus

Au cours de la campagne, la recette laitière fait ressortir un prix payé aux producteurs à **503,67 €/ML** pour 100 % des volumes collectés en lait segmenté, et un prix de **551,96 €/ML** en agriculture biologique. C'est bien au-delà des recommandations de l'interprofession (CNIEL) et même supérieur aux engagements de la Présidente formulés auprès de ses collègues producteurs avant la campagne laitière 2024/2025.

40^e anniversaire : une visibilité renforcée en 2026

Elle a également annoncé qu'à l'occasion de son **40^e anniversaire en 2026**, « la coopérative *Les Maîtres Laitiers du Cotentin* va se rendre plus visible avec des actions de communications pour mieux faire connaître son modèle vertueux et unique sur le marché national (producteur - transformateur – distributeur). Le Groupe MLC est un outil face aux enjeux de souveraineté alimentaire pour notre pays, à la fois pour nos producteurs, propriétaires à 100% de leur organisation, mais aussi par les engagements de notre réseau France Frais en lien avec l'agriculture française en général et les défis de déprise agricole et de pérennité pour la richesse de nos territoires ».



Perspectives malgré les incertitudes

Le **Directeur Général, Guillaume Fortin**, a également pris la parole en tribune afin de féliciter les équipes pour ces résultats malgré l'ambiance géopolitique de la période. « *En effet, une production laitière toujours en croissance pour notre coopérative (+4% sur ce début 2025), une consommation nationale quasi atone ces derniers mois, et des enjeux géopolitiques à l'international où nous ne sommes réduits qu'au rang de spectateur, voilà un mix peu propice au développement sécurisé et pérenne, voire aux investissements stratégiques* ».

Investissements et croissance externe

Pour autant, le Groupe MLC continue son évolution et affirme ses ambitions. Des investissements conséquents sont engagés sur les process de production, le schéma directeur de décarbonation se poursuit selon les engagements et la croissance externe est toujours d'actualité (intégration cette année de la **fromagerie Les Terres d'Auvergne** à Besse dans le Puy de Dôme - 63).

« *Nous sommes déterminés à asseoir notre indépendance et notre autonomie, tout en restant humbles et conscients des incertitudes des marchés, ceux qui nous concernent directement, mais aussi les effets collatéraux éventuels à subir sur les marchés plus internationaux où sont exposés les grands de notre profession laitière* ».

C'est l'occasion de rappeler la résilience démontrée par le Groupe MLC, notamment grâce au réseau de distribution national intégré qu'est France Frais apportant à ses éleveurs propriétaires visibilité et stabilité. Réseau pour lequel des investissements sont également en gestation pour ce nouvel exercice et les suivants (immobiliers, logistiques et croissances externe).



Projets et réalisations en cours

4 membres du Comité de Direction ont présenté leurs sujets en cours avec leurs équipes respectives :

Laurent Hédou - Directeur amont laitier Groupe

Pyramide des âges et renouvellement de génération dans les exploitations, tendance des volumes à 5 ans, fléchage des segmentations en fonction des besoins et tendances commerciales.

Lise Bajic – Directrice des Ressources humaines MLC

Situation du territoire en termes d'emploi, vision sur les besoins futurs au sein des organisations, outils de fidélisation et de recrutement pour de nouveaux talents.

Annie Godey - Secrétaire Générale MLC

Amélioration de la performance en continu, présentation des indicateurs et de leur évolution pour certains thèmes (Food Safety culture, qualité produits, investissements techniques et évolution packaging).

Jean Tavernier - Responsable RSE Groupe

Présentation du bilan RSE Groupe, photographie de l'état des engagements et de leurs indicateurs (empreinte carbone, bien-être animal), état des relations avec les interlocuteurs parties prenantes et intéressées.

L'Assemblée Générale s'est clôturée après de nombreuses questions posées par les participants aux différents intervenants. Échanges qui ont pu se poursuivre pendant le cocktail déjeunatoire qui a suivi.



À propos du Groupe coopératif industriel et commercial Les Maîtres Laitiers du Cotentin

• **4^e employeur privé du Cotentin**, Les Maîtres Laitiers du Cotentin est un Groupe coopératif de **6 103 salariés** réalisant un **chiffre d'affaires de 2,659 milliards d'euros**. Il détient 3 entités, positionnées sur l'ensemble de la filière laitière (production, transformation et distribution) :

- **La coopérative.** Leader européen de la production de fromages frais pour la restauration hors-foyer et la grande et moyenne distribution, compte **951 associés coopérateurs** implantés sur **607 exploitations** dans la Manche. Elle a collecté **476,8 millions de litres** de lait au terme de l'année laitière 2024-2025.
- **France Frais.** La holding de distribution constituée de **122 filiales et dépôts** répartis sur toute la France et la Belgique.
- **Evoling.** La holding industrielle composée de 3 entités industrielles : la Fromagerie Réo à Lessay dans la Manche, la société Yéo Frais à Toulouse, la société Les Terres d'Auvergne à Besse dans le Puy-de-Dôme.

• **6 sites industriels.** Sottevast, Valognes, Méautis, Savigny le Temple, Lessay, Toulouse produisent toutes les catégories de lait et de produits laitiers : lait, fromages frais, fromages, fromages portions, crème, beurre, faisselles, petits suisses, yaourts.

• **6 marques propres.** La Mère Richard, Édouard Conus, Réo, Yo'Gourmand, Campagne de France, Laiterie de la Presqu'île.

• **5 grands marchés**

- Restauration hors-foyer (restauration collective scolaire, médico-sociale, entreprises, restauration commerciale et boulangerie viennoiserie pâtisserie)
 - Export
 - Grande et moyenne distribution (notamment avec les marques de distributeurs)
 - Circuits spécialisés (Crèmerie, fromagerie, épicerie)
 - Industriels de l'agroalimentaire
-