



LES DOYENS

Radios Vintage remises au son du jour

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Doyens : les experts des radios vintage remises au son du jour lancent une solution de Sonorisation professionnelle

Alors que la pandémie de Covid-19 a durement impacté le chiffre d'affaires de tous les lieux accueillant du public (restaurants, hôtels, bars, commerces, événements, salles de réception...), les professionnels cherchent désormais à se démarquer de la concurrence en misant sur un levier impossible à copier : l'ambiance.

Le fameux "look and feel" qui va immédiatement impacter la perception que les clients vont avoir d'un établissement. Qui les fait revenir aussi.

Savez-vous par exemple que plus de 2 Français sur 5 (42%) aiment aller dans des restaurants qui ont une vraie signature ou un univers qui leur est propre ? (source : étude "Restauration – Les Habitudes des Français", Qualimétrie et Vertone, janvier 2020).

Chaque détail va donc avoir son importance : il s'agit d'apporter ce petit supplément d'âme, un je-ne-sais-quoi qui confère à chaque espace une véritable singularité.

Le must ? Installer un vieux poste de TSF, ayant parfois plus de 100 ans, mais offrant la même qualité audio et la même technologie de pointe que les équipements dernier cri.

Ainsi, depuis presque 5 ans, Les Doyens propose une expérience acoustique hors du commun en donnant une seconde vie à d'authentiques postes radio des 20's aux 60's, remis au son du jour en haute fidélité et connectés.

S'appuyant sur leur expertise acoustique, **Les Doyens** développe cette année une offre innovante à destination des professionnels en proposant une solution de sonorisation élégante alliant qualité acoustique et esthétique unique.

“

Nous permettons aux établissements professionnels de mixer design authentique, technologie et ambiance, tout en répondant à leurs attentes standards, notamment en termes de praticité.

Guillaume Alday, le fondateur

”





UNE DÉCO SOIGNÉE, DE A À Z, SANS “VERRUE ESTHÉTIQUE”

En 5 ans, Les Doyens ont accompagné plusieurs centaines de clients dans leur recherche d'enceintes uniques au monde.

Ainsi, grâce au bouche-à-oreille, leur concept de rénovation/modernisation de pièces de collection a traversé les régions et les frontières. Jusqu'à conquérir le cœur d'un nouveau public : celui des professionnels.

Car, actuellement, un constat s'impose : les solutions de sonorisation professionnelles proposées sur le marché sont rarement en accord avec la décoration. Un comble quand on sait le temps et le travail que les gérants consacrent à travailler l'esthétique de leur lieu d'accueil dans les moindres détails !

“

Aujourd'hui, les pros n'ont que deux alternatives décevantes : soit tenter de dissimuler un système audio imposant, soit accepter le fait qu'il y aura un point noir dans leur décoration.

Guillaume Alday, le fondateur

”

Pourtant, les multiples échanges entre Les Doyens et les CHR, les prestataires de l'événementiel, les commerces et les collectivités ont fait ressortir un triptyque indispensable à leur réussite :

- L'ambiance ;
- La décoration ;
- Et l'atmosphère.

Les Doyens ont donc souhaité apporter une réponse efficace à leur problématique en créant une **sonorisation professionnelle cohérente et homogène avec l'atmosphère globale.**

UNE OFFRE SUR MESURE ADAPTÉE À TOUS LES ÉTABLISSEMENTS



Les Doyens accompagnent les établissements disposant de surfaces allant de quelques dizaines à plusieurs centaines de mètres carrés.

Avec, toujours, les fondamentaux qui ont fait leur réputation :

EXPERTISE

Les Doyens représentent actuellement la seule solution de sonorisation pro à proposer une **immersion esthétique et acoustique hors du temps**. Le groupe effectue l'ensemble du processus en France, dans son atelier de Bordeaux.

Il est ainsi possible de bénéficier d'une **expérience d'écoute vintage bluffante** avec :

- Une qualité de son incomparable ;
- L'éclairage d'origine et l'œil magique d'époque (l'indicateur visuel d'accord et de qualité de réception situé sur la façade du poste)

CHOIX

Grâce à un **catalogue de références uniques au monde**, composé de **véritables pièces de collection**, il est possible de dénicher de véritables pépites des années 20 à 60.

Chaque poste TSF devient ainsi un précieux élément de déco, qui insuffle une touche d'authenticité et s'harmonise à merveille avec tous les styles, du plus classique au plus moderne.

TECHNOLOGIE

Le système audio intégré, à la fois **haute fidélité et puissant**, permet d'aller jusqu'à 120 Watts RMS par zone.

Le **Bluetooth 5.0** et les outils mis en place (avec multizones sélectionnables) permettent également de **contrôler très simplement** tous les postes radio et autres sources de musique (écran, micro...).

SERVICE HAUT DE GAMME

Parce que chaque établissement a des besoins spécifiques, Les Doyens proposent un **accompagnement personnalisé** à chaque étape du projet.

De plus, le processus de rénovation mis en place par Les Doyens est particulièrement minutieux : sélection rigoureuse, nettoyage et remise en état de chaque pièce des postes radio, remise en circulation des pièces d'origine auprès des collectionneurs...



A PROPOS DE GUILLAUME ALDAY, LE FONDATEUR

Guillaume Alday est un bordelais passionné de musique et de vintage depuis toujours. Après avoir travaillé 10 ans dans le domaine du conseil et du marketing digital, il a eu l'envie de se tourner vers un secteur qui lui tient à cœur en créant Les Doyens.

Son hobby ? Chiner sur les brocantes en quête de pièces uniques remplies d'histoire.

Un jour, il fait l'acquisition d'un vieux poste radio des années 30 qui ne marche plus aux puces de Saint-Michel à Bordeaux. Il le met en décoration dans son salon et déplore de devoir écouter de la musique sur une petite enceinte Bluetooth sans charme.

Il glisse alors son enceinte Bluetooth à l'intérieur de sa belle pièce de collection. C'est le déclic !

Guillaume travaille alors sur son prototype durant quelques mois, le restaure et le modernise pour arriver à ses fins. Il s'occupe très vite des vieux postes de son entourage et le bouche-à-oreille a fait le reste. Le concept plaît et la demande est croissante.

Il ouvre alors Les Doyens en 2018 et recrute son ingénieur audio pour affiner le système audio.

En quatre ans, la jeune entreprise compte déjà à son actif plusieurs centaines de restaurations/modernisations et est reconnue dans l'univers des postes radio TSF. Le groupe a tissé de solides relations avec des collectionneurs sur la France entière et quelques pays d'Europe. Grâce à cet immense réseau, Les Doyens sont capables de proposer régulièrement de nouvelles collections.

Très prochainement, Les Doyens mettront à disposition le plus grand catalogue de France de radios vintage modernisées.

Aujourd'hui, la jeune pousse ambitionne de développer son offre à destination des professionnels sur tout le territoire national, pour ensuite s'adresser à un marché international.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://www.lesdoyens.com/pro/>

□ <https://www.facebook.com/lesdoyens>

<https://www.instagram.com/lesdoyens.vintage/>

□ <https://www.linkedin.com/company/les-doyens/>

