

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 12 FÉVRIER 2026

**Au Fût (ex. Au Fût et à mesure) sera présent à la
Franchise Expo Paris 2026, le 14, 15 et 16 mars 2026.**

Le concept de bar à bières différent présentera sa **nouvelle identité et ses nombreuses nouveautés.**

Vous souhaitez animer un lieu de vie, vous avez envie de devenir entrepreneur, l'innovation et le digital vous a toujours attiré : DEVENEZ FRANCHISÉ AU FÛT !

Passez faire la fête sur le stand T130 de la Franchise Expo Paris 2026, qui se tiendra du 14 au 16 mars 2026.

Cette présence souligne le dynamisme de l'enseigne et ses nombreuses ouvertures à venir partout en France.

L'équipe, les franchisés, nos partenaires et même nos candidats seront présents pour vous parler de LEUR concept.

Au Fût, c'est **+ de liberté, + d'audace, + de convivialité**, c'est un **réseau de bar à bières différent où tu te sers !**

La liberté de laisser nos clients se servir eux-mêmes grâce à une solution logicielle dont nous sommes propriétaires.

L'audace de mettre en place **des produits et des animations innovantes** et de mélanger les genres pour vous surprendre tous les jours. La convivialité en créant des rencontres, des événements, des surprises et toujours dans un esprit de fête.

Au Fût, c'est **un lieu de vie entre le bureau et la maison** pour faire ce que vous ne pouvez pas faire ailleurs.



Une offre complète avec des produits exclusifs.

Des bières exclusives Au Fût, disponibles au niveau national uniquement grâce à la force de notre réseau, une carte de cocktails contemporaine qui évolue toute l'année, une offre food avec des produits à partager comme les pizzas, les croques monsieur, les empanadas, les planches de charcuteries et fromages mais aussi de véritables innovations ou encore des animations adaptées à chaque temps fort de l'année.

Passez sur le **stand T130**, pour nous voir, découvrir, échanger, vous projeter et vous lancer dans votre prochain projet. Prenez rendez-vous sans attendre via le lien suivant.



À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bar à bières de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que le premier bar à vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !



CONTACT :



AU FÛT