



MONTE CARLO BEER

MONTE CARLO BEER S'ASSOCIE À MOLSON COORS POUR LANCER UNE NOUVELLE LAGER SUPER PREMIUM AU ROYAUME-UNI

Monte Carlo Beer, marque de bière super premium née à Monaco, sera lancée cet été sur le marché britannique grâce à un partenariat exclusif avec Molson Coors Beverage Company.

Une lager super premium inédite, à 4,8% d'alcool, fraîche, désaltérante et subtilement équilibrée, brassée avec des ingrédients soigneusement sélectionnés dont des houblons français, sera disponible dès la fin juillet dans une sélection d'établissements au Royaume-Uni.

Fondée en 2019 par William Scheffer et Anthony Orengo, deux entrepreneurs monégasques, Monte Carlo Beer a conquis une clientèle fidèle à Monaco et sur la Côte d'Azur, où la gamme de la marque propose une bière blonde, une bière ambrée et une IPA. Aujourd'hui, en partenariat avec Molson Coors, Monte Carlo Beer a créé sa toute première lager super premium, spécialement conçue pour le marché britannique, afin d'offrir aux amateurs de bière une expérience gustative inoubliable.

William Scheffer, cofondateur, déclare à propos du lancement au Royaume-Uni :

« Nous avons fondé Monte Carlo Beer pour célébrer non seulement notre héritage monégasque, mais aussi les grands moments entre amis. Au départ, lorsque nous avons créé cette bière, nous espérions qu'un jour la marque Monte Carlo Beer se développerait à l'international. Donc, pour nous, la boucle est bouclée. »

À ces propos s'ajoutent ceux d'Anthony Orengo, l'autre cofondateur de Monte Carlo Beer :

« Molson Coors jouit d'une solide expérience de collaboration avec des partenaires européens pour introduire de nouveaux produits sur le marché britannique. Cette entreprise a connu un vif succès avec des marques telles que Rekorderlig, Madri Excepcional et Staropramen. Nous ne pouvions donc pas laisser passer cette occasion de travailler avec eux pour créer cette bière spéciale et l'ajouter à notre gamme. »

Monte Carlo Beer sera brassée au Royaume-Uni et lancée exclusivement dans des bars et restaurants, en ciblant les points de vente haut de gamme. Le marché mondial de la bière servie dans des lieux de consommation sur place étant en hausse de 7 %, cette nouvelle bière super premium permettra aux professionnels de tirer parti de cette demande en proposant une expérience unique aux amateurs de bière à la recherche de nouvelles tendances.

Hannah Norbury, directrice marketing Royaume-Uni et Irlande chez Molson Coors, déclare :

« Nous nous engageons à proposer des produits innovants qui séduiront nos clients britanniques de la restauration sur place et des lieux de convivialité. Monte Carlo Beer est une lager blonde dorée, super premium et rafraîchissante, qui suscitera un véritable engouement au bar.

Pour nous, l'innovation repose sur la collaboration avec des personnes qui contribuent à stimuler notre créativité. C'est un vrai privilège de travailler en partenariat avec des entrepreneurs passionnés tels que Will et Antho. L'élaboration conjointe d'une bière destinée aux consommateurs britanniques prouve que deux têtes valent mieux qu'une. »

Monte Carlo Beer sera disponible à la pression dans des établissements britanniques sélectionnés à partir du 28 juillet 2025. Par ailleurs, une bouteille de 330 ml sera lancée en octobre 2025.

À propos de Molson Coors

Depuis plus de deux siècles, Molson Coors brasse des boissons qui rassemblent les gens autour des grands moments de la vie. Au Royaume-Uni et en Irlande, nous disposons aujourd'hui de quatre brasseries, avec notre siège britannique situé à Burton upon Trent, ville emblématique du brassage, ainsi qu'un pressoir à cidre vieux de près de 300 ans dans le Suffolk.

Molson Coors produit certaines des marques de bière les plus appréciées et iconiques jamais créées. Bien que l'histoire de l'entreprise soit profondément ancrée dans la bière, Molson Coors propose aujourd'hui un portefeuille moderne qui va bien au-delà de ce rayon. Au Royaume-Uni et en Irlande, notre gamme de boissons en pleine expansion comprend Aspell Cyder, Atlantic Pale Ale, Cobra, Madri Excepcional, Pravha, Staropramen et Rekorderlig, ainsi que des marques populaires comme Coors, Carling et Doom Bar, la bière en fût la plus vendue au Royaume-Uni.



MONTE CARLO BEER





MONTE CARLO BEER

QUESTIONS/RÉPONSES

Q. Molson Coors a-t-il racheté Monte Carlo Beer ?

R. Non. Molson Coors n'a pas acquis la société monégasque Monte Carlo Beer. Dans le cadre d'un partenariat stratégique, Molson Coors a repris le portefeuille de marques Monte Carlo Beer afin d'accompagner son développement au Royaume-Uni, avec la possibilité d'étendre la distribution à d'autres marchés internationaux à l'avenir.

Q. Antho et Will sont-ils toujours propriétaires de Monte Carlo Beer ?

R. Oui, ils restent pleinement propriétaires de la société.

Q. Où est brassée la Monte Carlo Beer vendue au Royaume-Uni ?

R. Pour le marché britannique, Monte Carlo Beer est brassée par Molson Coors dans ses brasseries de Burton et de Tadcaster.

Q. Comment peut-on parler de Monte Carlo Beer si elle est brassée au Royaume-Uni ?

R. La gamme actuelle, disponible à Monaco et sur la Côte d'Azur, comprend une Blonde Ale, une Ambrée et une IPA. Will et Antho, fondateurs de la marque, ont travaillé main dans la main avec Molson Coors pour élaborer une nouvelle lager super premium à 4,8 %, fraîche, délicate et parfaitement équilibrée, réalisée avec des ingrédients rigoureusement sélectionnés, dont du houblon français.

Q. Et la Monte Carlo Beer distribuée à Monaco, où est-elle produite ?

R. Les bières Monte Carlo Beer pour Monaco et la Côte d'Azur sont brassées près de Nice, à environ 40 minutes de route de la Principauté.