

Le MERIDIEN

PARIS ARC DE TRIOMPHE

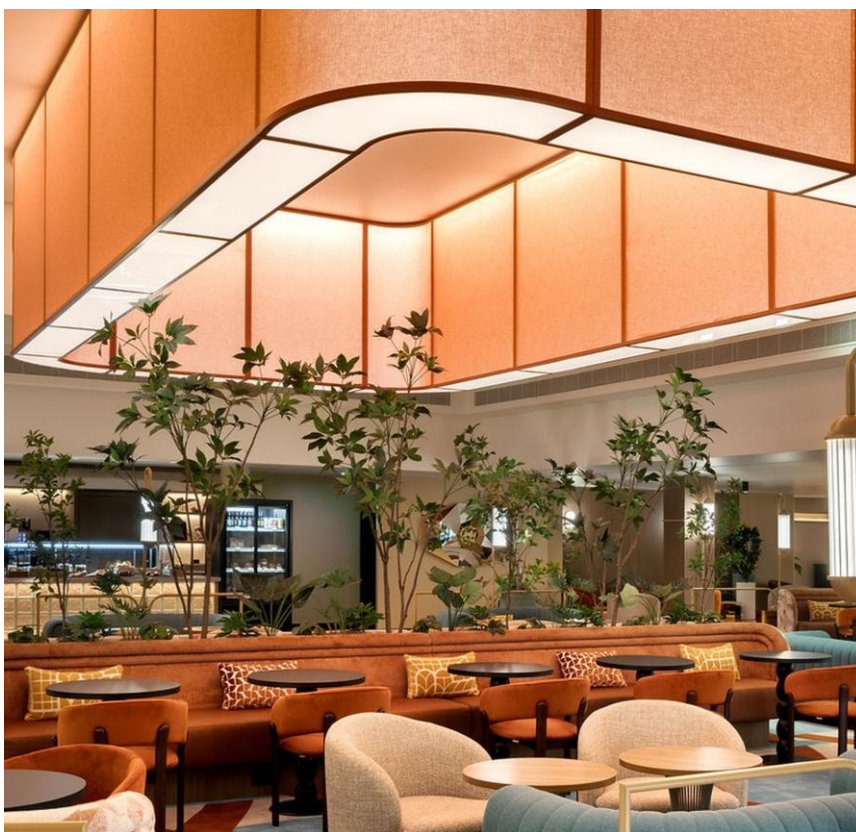
LE MÉRIDIEN PARIS ARC DE TRIOMPHE DÉVOILE SA NOUVELLE ALLURE

30 millions d'euros de rénovation pour réinventer une institution parisienne

À deux pas de l'Arc de Triomphe, face au Palais des Congrès, Le Méridien Paris Arc de Triomphe écrit une nouvelle page de son histoire.

Né en 1972 sous l'impulsion d'Air France, cet hôtel emblématique de la capitale dévoile aujourd'hui le résultat d'une transformation d'envergure. Plusieurs mois de travaux, 30 millions d'euros investis et une ambition affirmée : conjuguer l'héritage d'une adresse historique avec les nouveaux codes de l'hospitalité contemporaine.

Avec ses 1 001 chambres et suites, ses espaces de réception et ses nouvelles adresses de restauration, Le Méridien Paris Arc de Triomphe affirme son positionnement lifestyle, à la croisée du voyage, du design, de la culture et de l'art de vivre parisien.



Une institution parisienne entre héritage et modernité

Anciennement Le Méridien Étoile, l'établissement cultive depuis plus de cinquante ans un lien privilégié avec le voyage et l'international. Initialement imaginé pour accueillir les équipages d'Air France, il s'est progressivement imposé comme l'un des grands rendez-vous de l'hôtellerie parisienne.

Aujourd'hui, sa rénovation marque un tournant dans son histoire.

L'architecture intérieure adopte une esthétique Mid-Century Modern, inspirée notamment des années 1970, clin d'œil à la décennie qui a vu naître l'établissement. Lignes épurées, matières chaleureuses, tonalités sable, touches de couleurs et références artistiques composent une atmosphère contemporaine, sans renier l'identité originelle du lieu.

Cette transformation dépasse la seule rénovation des espaces. Elle accompagne une nouvelle manière de concevoir l'hôtel, désormais pensé comme une destination à part entière, où se croisent voyageurs internationaux, clientèle d'affaires et Parisiens.

Un nouveau lieu de vie au rythme de Paris

Pièce maîtresse de cette métamorphose, le lobby entièrement repensé donne le ton dès l'arrivée.

Imaginé comme un véritable lieu de rencontre, le nouvel espace Le Méridien Hub multiplie les expériences et les occasions de s'attarder. Loin du traditionnel hall d'hôtel, il accueille désormais plusieurs univers qui évoluent au fil de la journée.

Dès le matin, l'Espace Latitude privilégie une approche gourmande autour de produits frais et de saison. Le Café LM invite ensuite à une pause plus informelle, autour d'un café, d'un matcha ou de quelques douceurs.

À la tombée du jour, le Luna Bar et Lounge prend le relais. Cocktails signature, petites assiettes à partager, musique et DJ sets lui donnent une identité singulière. Son nom rend hommage au Luna Park, ancien parc d'attractions qui animait autrefois la Porte Maillot.

Au cœur de cet ensemble, le patio végétalisé, sa fontaine et sa terrasse offrent une respiration inattendue, à l'écart de l'effervescence parisienne.

Une nouvelle adresse où l'on vient prendre un café, travailler, déjeuner, se retrouver ou prolonger la soirée, que l'on séjourne à l'hôtel ou non.

1 001 chambres et suites : une nouvelle expérience du séjour parisien

La transformation se prolonge dans les chambres et les suites, pensées pour répondre aux attentes d'une clientèle internationale en quête de confort, de fonctionnalité et d'élégance.

Réparties sur neuf étages, les 1 001 chambres et suites, dont 28 suites, privilégient une esthétique apaisée, des lignes contemporaines et des équipements adaptés aux nouveaux usages du voyage.

Le retour du Club Lounge enrichit également l'expérience des hôtes en proposant un espace plus confidentiel, dédié à la détente et aux moments de convivialité tout au long de la journée.

Autre privilège de l'adresse : son espace fitness et sa terrasse surplombant les toits de Paris, avec la tour Eiffel en perspective.

L'art, la musique et la culture au cœur de l'expérience

Fidèle à l'ADN de la marque Le Méridien, l'établissement accorde une place particulière à la création artistique et à la découverte culturelle.

Dès le lobby, le miroir monumental du street artiste Le Diamantaire, accompagné notamment des sculptures de Thierry Auger et Gastaldi, inscrit l'art dans le parcours des visiteurs.

La musique participe elle aussi à cette nouvelle identité, notamment au Luna Bar et Lounge, où les programmations musicales prolongent l'esprit d'une maison ouverte sur son époque.

À travers le programme Unlock Art, l'hôtel invite par ailleurs ses hôtes à découvrir Paris autrement, en facilitant l'accès à une sélection d'expériences et de lieux culturels.

Une nouvelle ambition pour les rencontres et l'événementiel

Face au Palais des Congrès, Le Méridien Paris Arc de Triomphe bénéficie d'un emplacement privilégié, au carrefour du Paris des affaires et du Paris culturel.

Avec plus de 3 600 m² d'espaces de réunions et de conférences, l'établissement confirme son rôle majeur sur le marché des événements professionnels.

Cinq nouveaux espaces modulables, baignés de lumière naturelle, viennent compléter cette offre, permettant d'accueillir aussi bien des réunions confidentielles que des événements de grande envergure.

Une nouvelle configuration qui conjugue qualité des installations, flexibilité et accompagnement personnalisé, au service d'une clientèle française et internationale.

Une transformation portée par Michael Poux et ses équipes

À la tête du Méridien Paris Arc de Triomphe, Michael Poux accompagne cette nouvelle étape avec une conviction : la qualité de l'expérience hôtelière repose autant sur les lieux que sur les femmes et les hommes qui les font vivre.

« Dans un grand hôtel, le plaisir de recevoir commence en coulisses. Quand mes équipes prennent plaisir à travailler ensemble, cette énergie se voit, s'entend et se partage avec nos clients. Mon mot d'ordre ? Make it Fun ! »

Au-delà de la rénovation, cette transformation traduit une volonté de renouveler l'expérience proposée aux voyageurs tout en préservant ce qui fait la singularité du Méridien depuis plus d'un demi-siècle : sa dimension internationale, sa culture du voyage et son sens de l'accueil.

Avec cette nouvelle identité, Le Méridien Paris Arc de Triomphe entend réaffirmer sa place parmi les grandes adresses de l'hôtellerie parisienne et s'imposer comme un lieu de rendez-vous incontournable de la Porte Maillot.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le Méridien Paris Arc de Triomphe

81 boulevard Gouvion-Saint-Cyr,

75017 Paris

www.lemeridienparis.com

Instagram : [@lemeridienparis](https://www.instagram.com/lemeridienparis)