

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – LE 29 JANVIER 2026

La Tombola Red Winter : un événement national pour dynamiser le mois de janvier dans les bars Au Fût

Au Fût, c'est une franchise de 30 bars à bières en France. Des lieux de vie, de convivialité dans lesquels le client a le pouvoir de se servir en toute liberté.

Du 1er au 30 janvier, le réseau Au Fût déploie dans l'ensemble de ses établissements la Tombola Red Winter, une opération nationale alliant animation commerciale, valorisation des produits saisonniers et accompagnement du Dry January.

Pensée comme un véritable temps fort hivernal, l'opération permet aux clients de participer à un grand tirage au sort en cumulant des coupons obtenus lors de différentes consommations et achats ciblés.

Un dispositif simple et engageant

Les clients peuvent obtenir un coupon de participation dans les cas suivants :

- Dès 30€ de recharge
- Lors de la consommation d'une Kasteel 0.0 ou d'un mocktail Kasteel
- Lors de la commande d'une Red Bull Blue Edition, d'une WinterBomb ou d'une DryBomb
- Lors de la commande d'une pizza

Chaque coupon donne accès au grand tirage au sort final, organisé le samedi 31 janvier lors d'une soirée spéciale de remise des prix.

Les gagnants se verront remettre des nombreux goodies de Noël, dans une ambiance festive propre à l'ADN d'Au Fût.



Trois objectifs majeurs

Cette opération vise à :

- Stimuler la consommation des produits du temps fort hivernal,
- Mettre en avant l'offre sans alcool dans le cadre du Dry January,
- Fidéliser et faire revenir la clientèle grâce à une animation événementielle attractive.

À travers la Tombola Red Winter, Au Fût démontre sa capacité à conjuguer plaisir, responsabilité et dynamisme commercial, en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs tout en maintenant une expérience client forte et différenciante.

À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bar à bières de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que le premier bar à vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !



CONTACT :



AU FÛT