

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 11 DÉCEMBRE 2025

Au Fût x Amusoire signe un partenariat pour faire danser et chanter nos clients avec This Is Blind Test

Au Fût, c'est une franchise de 30 bars à bières en France. Des lieux de vie, de convivialité dans lesquels le client a le pouvoir pour se servir en toute liberté.

Le réseau **Au Fût** renforce l'expérience proposée à ses clients en déployant un nouveau partenariat national avec **Amusoire / This Is Blind Test**, spécialiste de l'animation interactive en bar. Annoncée lors de la dernière convention du réseau, cette collaboration est opérationnelle dans les établissements dès cette fin d'année.

Objectif : **diversifier encore davantage les temps forts d'animation**, dynamiser les débuts de semaine et proposer aux clients toujours plus de moments ludiques, conviviaux et fédérateurs dès la fin d'après-midi. Grâce à cet outil, les établissements pourront transformer leurs soirées en véritables expériences de jeu, favorisant la participation, la fidélisation et le partage.

Ce nouveau dispositif vient compléter l'arsenal d'animations déjà proposées au sein du réseau Au Fût, en apportant une **solution clé en main, simple à utiliser qui permet à tous de participer à des karaokés, des quiz ou des Blind Test à toute heure de la journée et même en privatisant les sites**. Une nouvelle façon de faire vivre les établissements au rythme de leur clientèle, au-delà des traditionnelles soirées du week-end.



Avec ce partenariat, Au Fût confirme sa volonté d'innover en continu, de soutenir l'attractivité de ses établissements et de proposer une expérience toujours plus immersive à ses clients.

À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bar à bières de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que le premier bar a vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !



Télécharger le CP en PDF

Télécharger les photos

CONTACT :

