

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 27 NOVEMBRE 2025

Au Fût célèbre Noël sous le signe de "L'Hiver Éternel"

Au Fût : concept de bars à bières innovant, véritable lieu de vie et de convivialité, dans lequel on se sert soi-même.

Les établissements Au Fût dévoilent leur animation nationale de fin d'année, placée sous le thème de "l'hiver éternel". Une ambiance immersive imaginée pour offrir à la clientèle une expérience festive et chaleureuse au cœur de la saison hivernale.

Le 13 décembre, l'ensemble du réseau se transforme et invite ses visiteurs à vivre un moment unique, inspiré de l'univers féérique de Narnia : décorations givrées, bières de saison, cocktails signatures et atmosphère conviviale seront au rendez-vous.

Pour marquer cette opération, les équipes ont créé un cocktail signature : Le Mère Noël, une recette réconfortante alliant vodka, amaretto, jus de fraise et citron vert. Une boisson gourmande pensée pour célébrer les saveurs emblématiques des fêtes de fin d'année. En complément, un Winter Bomb festif vient enrichir la carte de saison.



Et parce qu'une expérience hivernale ne serait rien sans quelques plaisirs gourmands, les établissements proposent également des offres food spécialement imaginées pour l'occasion. Les bars dotés d'un four mettront à l'honneur une pizza à la truffe, généreuse, parfumée et parfaitement pensée pour accompagner une bonne bière artisanale. Pour les autres établissements, place à la mythique planche apéro de Noël, revisitée avec des produits de saison : fromages affinés, charcuteries festives, saveurs sucrées-salées et petits plaisirs réconfortants qui célèbrent pleinement l'esprit des fêtes.

Au Fût remercie l'ensemble des collaborateurs et partenaires ayant contribué à cette édition, qui promet de belles soirées placées sous le signe de la fête et de la convivialité.

À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bièbar à bièresreries de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une

solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que le premier bar à vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !



[Télécharger le CP en PDF](#)

[Télécharger les photos](#)

CONTACT :

