



## SHAKE YOUR FUTURE : APRÈS UN LANCEMENT RÉUSSI À PARIS, BACARDI ÉTEND SON PROGRAMME DE RÉINSERTION PROFESSIONNELLE À TOULOUSE ET À MONTPELLIER

*Avec une demande croissante de professionnels dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, l'entreprise familiale de spiritueux offre aux jeunes adultes en recherche d'emploi une formation unique au bartending et à l'art de la mixologie.*



Promotion Toulouse 2024 - crédits photos : Hilaire Ahoueke

**Paris, le 23 avril 2024** – L'initiative *Shake Your Future*, lancée par l'entreprise familiale de spiritueux Bacardi, vise à soutenir l'employabilité des personnes en recherche d'emploi. Après trois premières éditions couronnées de succès à Paris, le groupe étend désormais son programme de formation à Toulouse et à Montpellier, réaffirmant ainsi son engagement envers l'écosystème économique français.

Cette expansion marque une étape significative pour *Shake Your Future*, une initiative qui a vu le jour à Paris en 2018 pour faire face à la crise du chômage des jeunes. En 2019, en raison du succès fulgurant du programme, Bacardi s'est vu décerner le prix TOP 10 des recruteurs de la diversité, soutenu par le ministère de l'Économie et des Finances. Depuis, *Shake Your Future* a été étendu à plusieurs pays d'Europe et du monde.

### **Une réponse concrète à la pénurie de talents dans l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration**

*« Cette année, nous multiplions par trois le nombre de villes proposant notre programme de formation Shake Your Future, triplant ainsi notre impact positif sur les vies étudiantes. Dans un marché où la demande de professionnels qualifiés dans le domaine de l'hospitalité ne cesse de croître, cette initiative joue un rôle crucial. Un fait que l'on constate chez la plupart de nos partenaires toujours à la recherche de nouveaux talents. Shake Your Future s'inscrit pleinement dans notre vision d'investir dans l'avenir de l'industrie des boissons en formant une nouvelle génération de bartenders talentueux qui façonnent la culture et les tendances de consommation de demain. » Stéphane Cluzet, Président de Bacardi-Martini France.*

Cette nouvelle promotion d'étudiants à Paris, Toulouse et Montpellier va s'inscrire dans la lignée de leurs prédécesseurs, diplômés des éditions passées et qui œuvrent désormais dans des établissements de renom au sein de la capitale ou ailleurs.



*Promotion étudiante 2024 à Toulouse en la présence de Stéphane Cluzet le Président de Bacardi-Martini France, Camille Durand la Directrice Ressources Humaines Bacardi France et le mentor de cette édition Andres Quiñonez  
Crédits photos : Hilaire Ahoueke*

### **Une formation d'excellence pour les jeunes adultes**

Shake Your Future offre la possibilité à 50 jeunes adultes de transformer leur vie en suivant une formation de bartender, véritable accélérateur professionnelle. Dans chaque ville, le Groupe s'associe à une école locale de formation spécialisée pour appliquer le programme : à Paris, l'European Bartender School, à Toulouse, l'École du Singe et à Montpellier, l'École du Bar.

### **Un programme concret, qui s'appuie sur la pratique terrain et la théorie**

Pendant quatre semaines, les étudiants sont formés à l'art du bartending et de la mixologie. L'objectif est de proposer une formation la plus complète possible autour de la théorie et de l'expérience terrain au travers de stages pour mettre en pratique ce qu'ils ont pu apprendre lors de leur formation. Cette complémentarité permet d'optimiser l'insertion des jeunes dans le milieu professionnel et de les équiper pour un avenir prometteur.

A la fin de leur parcours, les étudiants obtiennent un diplôme reconnu à l'international ainsi qu'un accès permanent à des opportunités d'emploi dans l'industrie via les partenaires du Groupe, leur offrant ainsi une perspective concrète.

Le mentor de cette édition édition 2024 est l'influent directeur de bar créatif et photographe **Andres Quiñonez**, qui possède un établissement dans la ville de Bordeaux et travaille parallèlement à la Florería Atlántico (Buenos Aires, Argentine) qui fait partie de la liste des 50 meilleurs bars du monde depuis plus de 10 ans). Andres est mondialement connu pour ses menus inspirants et son application de la théorie de l'art à la gastronomie.

« Shake Your Future est le début d'une grande aventure pour ces étudiants », déclare Andres. « Ce programme est le résultat de différentes méthodes éducatives dont l'idée est de transformer ce métier en une ressource créative et

*innovante, basée non seulement sur le concept de création de boissons, mais aussi sur une compréhension de l'hospitalité dans son ensemble. C'est un plaisir pour moi de pouvoir partager mes connaissances et d'accompagner cette nouvelle promotion aux côtés de Bacardi, pour les soutenir tout le long de cette aventure et bien plus encore.»*

Comme pour les éditions précédentes, Bacardi s'est associé à France Travail, anciennement Pôle Emploi, afin de sélectionner les meilleurs candidats pour le programme *Shake Your Future*. Cette collaboration stratégique garantit une aide dans la mise en relation des étudiants et des professionnels de l'industrie et assure la formation de talents prêts à dynamiser l'industrie de la mixologie en France.

*Shake Your Future*, n'est qu'une des nombreuses initiatives menées par Bacardi en soutien aux communautés locales, dans le cadre du programme ESG « *Good Spirited* » de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur ces initiatives, rendez-vous sur : [www.bacardilimited.com/good-spirited](http://www.bacardilimited.com/good-spirited).

Les marques du portefeuille Bacardi doivent être consommées avec modération.

#### **À propos de Bacardi Limited**

Bacardi Limited, plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, produit, commercialise et distribue des spiritueux et vins. Le portefeuille de Bacardi Limited comprend plus de 200 marques et labels dont le rhum BACARDÍ®, la tequila PATRÓN®, la vodka GREY GOOSE®, le whisky écossais DEWAR'S®, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins pétillants MARTINI®, la tequila 100% agave bleu CAZADORES®, et d'autres marques leaders et émergentes telles que le cognac D'USSE®, le bourbon du Kentucky ANGEL'S ENVY® et la liqueur de fleur de sureau ST-GERMAIN®. Fondée il y a plus de 162 ans à Santiago de Cuba, Bacardi Limited, une entreprise familiale, emploie actuellement environ 9 000 personnes, dirige des sites de production répartis dans 11 pays et territoires, et commercialise ses marques dans plus de 160 pays. Bacardi Limited fait référence au Groupe Bacardi, qui regroupe plusieurs entreprises, dont Bacardi International Limited. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.bacardilimited.com](http://www.bacardilimited.com) ou rejoignez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [X](#).