

## Divinuary : Le Veganuary, c'est Divin avec HappyVore !

Paris, le 03/01/2024 - HappyVore, le n°2 du traiteur végétal en France, annonce fièrement le lancement de "Divinuary", qui transforme Veganuary en une période de joie culinaire, sans compromis sur la santé ou l'environnement. Portée par la promesse "Divinement bon", cette initiative vise à changer la perception souvent associée au véganisme en montrant qu'il peut être synonyme de plaisir, de gourmandise et de célébration. Découvertes gourmandes sont au rendez-vous !

Depuis 2014, le mois de Janvier est bien plus qu'une simple période de résolutions : c'est un **mois sans viande**, impulsé par l'**initiative mondiale Veganuary**. Près d'un million de personnes issues de 192 pays sont inspirées et encouragées à adopter une alimentation vegan pendant tout le mois de janvier et au-delà. Pour cette nouvelle édition, HappyVore soutient le mouvement et annonce Divinuary : sa promesse d'un Veganuary divinement bon pour les papilles, grâce à ses produits 100 % végétaux et gourmands. HappyVore renverse ainsi la perception de privation souvent associée au véganisme en rendant cette période synonyme de plaisir. La marque HappyVore partagera les meilleures actualités gourmandes. Au programme : des newsletters, des jeux concours, des mises en avant sur les réseaux sociaux.

Au menu, **steaks, nuggets, boulettes, aiguillettes** ou encore **charcuterie végétale** HappyVore... Autant de produits savoureux qui reprennent les codes de la viande en saveur et en texture, sans compromis sur le plaisir gustatif et la santé. C'est aussi le triomphe d'une consommation meilleure pour la planète, puisqu'un produit HappyVore émet en moyenne 12 fois moins d'émission de CO2 et nécessite 2,8 fois moins d'eau que son équivalent carné.

Des produits tellement divins que des découvertes gourmandes tomberont du ciel tout le mois de janvier : des promotions à l'échelle nationale en GMS, couplées d'animations dégustations, des recettes végétales savoureuses à découvrir chez ses partenaires Pokawa, Deliveroo et Jour, ou encore la disponibilité d'un kit exclusif de 4kg d'alternatives végétales et gourmandes à découvrir sur le site de la marque. Que le Divinuary commence : une expérience végétalienne qui promet de délecter les sens tout en traçant la voie vers un monde plus durable.

### À propos de HappyVore

Entreprise de plus de 120 employés, certifiée B Corporation®, lancée en 2019 par Guillaume Dubois et Cédric Meston, HappyVore permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées. Des produits sains avec très peu de gras saturés, respectueux de l'environnement, qui

reprennent les codes de la viande en saveur, en texture et en cuisine. Disponible dans plus de 5000 points de vente sur tout le territoire national, dans plus de 3000 restaurants et sur la boutique en ligne de la marque, la gamme HappyVore compte désormais 16 produits. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [happyvore.com](https://happyvore.com)