

[Communiqué de presse] Green Tukky : le 1er tuk-tuk 100% électrique et autonome en énergie au monde se déploie en franchise



Green Tukky : le 1er tuk-tuk 100% électrique et autonome en énergie au monde se déploie en franchise

Après 3 années de R&D, 9 prototypes et 1 brevet, les équipes de Green Tukky ont mis au point une technologie unique et protégée pour développer un véhicule triporteur tuk-tuk 100% électrique et 100% autonome en énergie. Un concept écologique singulier qui révolutionne le marché de la restauration ambulante. Sans aucun besoin de branchement, les petits tuk-tuks Green Tukky ont la flexibilité de s'installer partout : sites naturels et protégés, lieux de promenade, centres commerciaux, événements sportifs ou culturels, entreprises, écoles... Fabriquée en Europe, cette flotte avant-gardiste a déjà séduit de premiers franchisés en France et au Portugal. Aujourd'hui la start-up aspire à poursuivre son expansion avec des affiliés en Europe, dans les DOM-TOM et aux Etats-Unis.



**Un concept unique au monde
qui révolutionne le commerce
ambulant**

Entouré d'une équipe d'ingénieurs, Green Tukky a développé un concept unique au monde qui révolutionne le marché de la gastronomie mobile. Trois années de recherche et développement et neuf prototypes ont été nécessaires pour mettre au point un tuk-tuk 100% électrique et 100% autonome en énergie.

Équipé de cette innovation brevetée d'autonomie embarquée et de panneaux photovoltaïques, ce triporteur peut être utilisé de façon optimale pendant plusieurs heures. Silencieux et non polluant, ce petit commerce mobile répond aux exigences écologiques. Une performance technologique exceptionnelle qui lui permet d'accéder à des lieux traditionnellement incompatibles avec toute forme de commerce : plages, forêts, places publiques, parkings, entreprises, sites touristiques ou commerciaux...

Plus flexible qu'un food truck traditionnel par sa taille (le tuk-tuk ne mesure que 1,50m sur 3,70m) et plus performant qu'un vélo triporteur (capacité de stockage, distance), les tuk-tuks Green Tukky offrent l'option d'une pause gourmande dans un lieu insolite, tout en neutralisant l'empreinte carbone induite par les activités de commerce ambulant.

Fabriqués en Europe, les tuk-tuks sont conçus de façon modulaire afin de s'adapter à la saisonnalité. Le module été est équipé de machines à glace à l'italienne bio et granités de fruits, café, crêpes, gaufres, hot-dog, vitrine à boissons réfrigérée et d'un défibrillateur en cas d'urgence. Idem pour le module hiver, qui troque la machine à glace pour une friteuse professionnelle révolutionnaire (sans hotte aspirante, sans fumée, sans odeur et sans mélange de saveurs) qui propose en 3 minutes des frites, saucisses, filets de poulet, accras, fish & chips, churros ou légumes frits.... Les produits sont principalement bio-sourcés et/ou issus de circuits courts.

En février 2024, Green Tukky inaugurera un nouvel emplacement à proximité de la station de tram Aéroport de Bordeaux. Une belle carte de visite pour dévoiler sa flotte de véhicules atypiques et ouvrir la voie à une nouvelle ère du commerce ambulant, plus respectueux de l'environnement.

Un business model qui séduit

Pionnier sur le marché du commerce ambulant éco-responsable, Green Tukky a su bâtir une solide réputation auprès des particuliers, entreprises, mairies et autres collectivités qui y ont vu l'opportunité de dynamiser leur territoire. Un concept qui a d'ores et déjà séduit des affiliés à Bordeaux, La Teste-de-Buch (Bassin d'Arcachon), Chamonix, Montpellier ou Lisbonne, et donné naissance à un partenariat avec l'Office National des Forêts. Aujourd'hui, la start-up aspire à développer son maillage territorial en ouvrant de nouvelles opportunités de franchise.

En effet, Green Tukky met tout en œuvre pour dupliquer le succès des premiers affiliés. Les nouveaux candidats bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour les aider à amorcer et sécuriser leur marché. L'enseigne propose notamment

une formation approfondie sur toutes les étapes du projet : bonnes pratiques, gestion des stocks, relation fournisseur, sélections de produits en circuit court, emplacements stratégiques, etc.

Équipés d'un véhicule/outil de travail clé en main, de belles perspectives de rentabilité et sans charges de loyers, les investisseurs potentiels disposent des fondamentaux pour entreprendre aisément là où ils le souhaitent. Sans contraintes, ils ont la possibilité de personnaliser leur offre culinaire pour s'adapter au mieux aux spécificités de leur marché. Une souplesse nécessaire pour pouvoir atteindre les objectifs d'expansion territoriale et déployer le concept à plus grande échelle. Aujourd'hui Green Tukky adresse un marché d'une centaine de villes en France métropolitaine, DOM TOM et aux Etats-Unis sans concurrence directe sur cette typologie d'offres.

« Nous sommes enthousiasmés à l'idée de franchir cette belle étape. Les retours de nos premiers franchisés sont très positifs et nous ont poussés à aller plus loin ! Rejoindre l'aventure de Green Tukky c'est une opportunité de franchise qui allie entrepreneuriat, innovation et durabilité. Trois piliers qui nous animent au quotidien. Nous croyons fermement que l'avenir du commerce ambulant repose sur des solutions respectueuses de l'environnement, et Green Tukky est là pour accompagner cette transition » conclut Éric Lamarens – Fondateur de Green Tukky

À propos d'Éric et Valérie Lamarens – Fondateurs de Green Tukky :

Lors d'un voyage en Asie en 2017, Eric et Valérie Lamarens visitent une usine de fabrication de tuk-tuks et y remarquent un tuk-tuk électrique dédié au transport de marchandises. L'idée germe de pouvoir explorer toute la polyvalence de ce véhicule atypique. L'année suivante, ils décident de l'importer et de s'entourer d'une équipe d'ingénieurs pour concevoir une autonomie embarquée, permettant de travailler sans aucun branchement, Green Tukky est née !

Aujourd'hui la start-up déploie son concept via un réseau de franchisés en France et au Portugal; bientôt dans le reste de l'Europe, les DOM TOM et les Etats-Unis.