Communiqué de presse

We Love Green : +62% de réservations de vols vers Paris versus la semaine précédente

©eDreams

Paris, le 05 mai 2025 - Alors que la saison des festivals d'été approche, les mélomanes européens se préparent à converger vers la France pour assister aux grands événements musicaux. eDreams, agence de voyage en ligne leader en Europe, a analysé les tendances de réservations de vols[1] pour les principaux festivals français, révélant un attrait particulier pour We Love Green et Lollapalooza.

We Love Green (6-8 juin) : l'événement phare de début d'été

L'engouement de ce festival éco-responsable au cœur du bois de Vincennes se traduit par une belle hausse des réservations :

- **+62%** d'augmentation des réservations versus la semaine précédente ;
- **+19%** par rapport à l'année dernière ;
- Les **Allemands** montrent l'enthousiasme le plus marqué avec **+62%** de réservations versus 2024.

Lollapalooza (18-20 juillet) : les Français au rendez-vous

Le festival emblématique né aux États-Unis qui réunit rock, pop, hip-hop et électro sur la pelouse de l'Hippodrome de Longchamp, attire particulièrement les voyageurs nationaux :

- **+12%** d'augmentation des réservations par rapport à l'année précédente ;
- Les **Français** en tête des progressions avec **+121%** de réservations versus 2024.

Top 3 des nationalités réservant des vols pour les festivals parisiens :

1. **Les Espagnols (26 %)**
2. **Les Italiens (14,5 %)**
3. **Les Français (13 %)**

La durée de séjour privilégiée pour tous les festivals reste de **3-4 jours** (56 % des réservations), confirmant que ces événements génèrent un véritable tourisme culturel en France, au-delà de la simple expérience musicale.

L’engouement des Français pour les festivals musicaux internationaux ne faiblit pas

Les Français figurent parmi les nationalités les plus représentées dans les réservations de vols vers les festivals internationaux :

- **40%** des réservations pour **Primavera Sound à Porto** (du 12 au 15 juin 2025)
- **33%** des réservations pour le **Sziget Festival à Budapest** (du 6 au 11 août 2025)
- **21%** des réservations pour **Rock in Roma à Rome** (du 18 au 24 juin 2024)

Pour plus d'informations : https://www.edreams.fr/blog/meilleurs-festivals-musique/

-FIN-

[1] Méthodologie de l'enquête

Les statistiques contenues dans ce communiqué de presse sont basées à partir des réservations effectuées depuis la plateforme du 30 septembre 2024 au 31 mars 2025.

A propos d'eDreams

eDreams est l'une des principales agences en ligne au monde ; un véritable disrupteur dans le secteur de la réservation de voyages en ligne depuis sa création en 1999 dans la Silicon Valley. L'entreprise met des solutions technologiques de pointe au service des voyageurs. Elle offre le plus grand choix de vols parmi plus de 700 compagnies aériennes, ainsi que la plus grande variété d'hôtels, de forfaits vol + hôtel, de locations de voitures et de produits d'assurance voyage. Fondateur d'eDreams Prime, le tout premier programme d'abonnement jamais créé dans le domaine du voyage, eDreams révolutionne la façon dont les gens recherchent, réservent et apprécient les voyages. eDreams fait partie du groupe eDreams ODIGEO, l'une des plus grandes sociétés de voyage en ligne au monde, qui compte des millions de clients.

À propos d'eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO est la première plateforme d'abonnements de voyage au monde et l'une des plus grandes entreprises d'e-commerce en Europe. Sous ses quatre marques reconnues d'agences de voyage en ligne - eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, et le comparateur Liligo - elle sert des millions de clients par an sur 44 marchés. Cotée à la bourse espagnole, eDreams ODIGEO travaille avec près de 700 compagnies aériennes. L'entreprise a conceptualisé Prime, le premier produit d'abonnement dans le secteur du voyage, qui a dépassé les 7 millions de membres depuis son lancement en 2017. La marque offre les meilleurs produits en matière de vols réguliers, de compagnies aériennes low-cost, d'hôtels, de forfaits vol + hôtel, de location de voitures et

d'assurance voyage afin de rendre les voyages plus faciles, plus accessibles et plus avantageux pour les consommateurs à travers le monde.