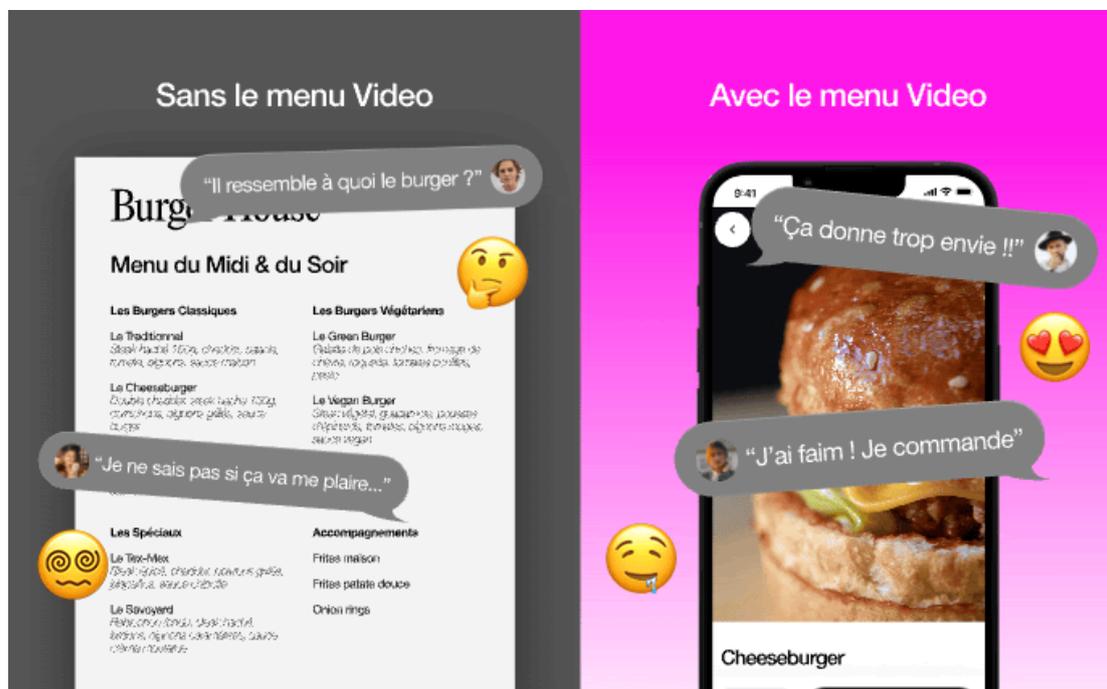




Le menu vidéo qui augmente le ticket moyen : sunday dévoile sa dernière innovation

Paris, 20 mai 2025 - **sunday, leader des solutions de paiement au restaurant, lance une nouvelle fonctionnalité innovante : les menus vidéos. Intégrées directement dans le menu accessible via QR code, de courtes vidéos immersives permettent aux restaurateurs de présenter leurs plats de manière visuelle et engageante, pour déclencher l'envie avant même la commande.**

Avec cette innovation, sunday transforme l'acte de choisir un plat en une véritable expérience sensorielle — et un levier de performance pour les établissements.



sunday menu vidéo en bref :

- Une mise en valeur efficace des plats à forte valeur

- Moins d'hésitations, plus de confiance et de satisfaction
- Une expérience différenciante qui fidélise
- Une équipe en salle plus disponible car moins sollicitée
- Un menu qui ne se contente plus d'informer, mais qui donne envie

Un menu qui vend, sans dire un mot



L'image influence bien souvent la décision. C'est pourquoi grâce aux vidéos directement intégrées dans le menu digital, les restaurants boostent l'attrait de leurs plats et augmentent le panier moyen de manière naturelle.

« Un menu ne doit pas seulement informer, il doit donner envie. », explique Kevin Meert, Directeur commercial de Sunday. « Avec la vidéo, on transforme un simple menu en vitrine immersive. Les clients savent ce qu'ils vont recevoir. Ils hésitent moins, posent moins de questions et se laissent plus facilement tenter. »

Les premiers retours sont sans appel : grâce aux vidéos intégrées dans le menu digital, les restaurateurs mettent en valeur leurs plats les plus rentables – desserts, cocktails, ou recettes signature – et observent une augmentation des ventes de 7% !

Moins de friction, plus de performance

La solution est 100 % fluide pour les clients : les vidéos sont accessibles depuis le menu QR code, sans téléchargement ni étapes supplémentaires. Côté

équipes, la charge est allégée, grâce à une baisse des sollicitations sur les ingrédients, portions ou dressage.

Les avantages sont immédiats :

- Des clients rassurés et impatients de goûter
- Des équipes en salle plus efficaces car moins sollicitées
- Une différenciation face à la concurrence
- Une image plus moderne du restaurant.

A propos de sunday

sunday est le leader du paiement au restaurant. sunday propose les meilleures solutions de paiement (Paiement à table via QR code, Order & Pay, TPE, Click & collect) avec les fonctionnalités pensées pour la restauration : pourboires, Reviews, Insights, smart menu, clôture de caisse. sunday est disponible en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.