



sunday lance la (re)commande digitale : la liberté de commander, à tout moment

Paris, 4 mars 2026 - **sunday, leader des solutions de paiement au restaurant, annonce le lancement de la (re)commande digitale, une nouvelle fonctionnalité qui transforme l'expérience en salle en redonnant aux clients le contrôle total de leur commande.**

Entrée, plat, dessert, un dernier verre... Les convives peuvent désormais commander à leur rythme, soit auprès du serveur, soit directement via un QR code. En un simple scan, ils accèdent au menu, ajoutent des articles à tout moment et règlent l'addition en un clic, sans attente.

+19 % de panier moyen grâce à la (re)commande digitale

Déjà testée dans plusieurs restaurants partenaires : Maslow, Brique Machine, Vapiano, Prima Bohème, Monsieur Mouette et Etienne Coffee Shop, [la \(re\)commande digitale](#) affiche des résultats probants. En permettant aux clients de recommander librement, sunday observe une **augmentation moyenne de 19 % du panier**. Une performance portée par plusieurs leviers : suggestions personnalisées au moment opportun, menus dynamiques proposant accompagnements et formules adaptées, et possibilité de commander sans contrainte, sans avoir à interpeller un serveur.

Moins de friction signifie plus d'opportunités. Un dessert ajouté spontanément, une coupe de Champagne suggérée au bon moment, un café ou un digestif commandé en quelques secondes : la fluidité de l'expérience stimule naturellement les ventes additionnelles.



Une expérience 100 % flexible pour les clients, un service plus efficace pour les équipes

[La \(re\)commande digitale](#) offre un double bénéfice. Côté clients, elle garantit une liberté totale : commander et payer quand ils le souhaitent, sans attendre. Côté restaurateurs, elle simplifie les opérations en salle, centralise les paiements, facilite la gestion des groupes grâce aux commandes groupées automatiques, et libère du temps aux équipes pour se concentrer sur l'essentiel : l'accueil et le service. Résultat : un service plus fluide, des équipes plus disponibles, et des clients plus satisfaits.

*« Avec la (re)commande digitale, nous voulons redonner du pouvoir aux clients tout en aidant les restaurateurs à développer leur chiffre d'affaires sans complexifier leur organisation. Commander et payer doit être aussi simple que profiter du moment. Cette solution permet de concilier performance commerciale et qualité d'expérience en salle », se réjouit **Kevin Meert.**, **Directeur commercial de sunday.***

A propos de sunday

sunday est le leader du paiement au restaurant. sunday propose les meilleures solutions de paiement (Paiement à table via QR code, Order & Pay, TPE, Click & collect) avec les fonctionnalités pensées pour la restauration : pourboires, Reviews, Insights, smart menu, clôture de caisse. sunday est disponible en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

