

Star Service décroche la médaille Platinum Ecovadis et s'engage à réduire de 36 % ses émissions de CO₂ d'ici 2030

Le groupe Star Service, pionnier dans la logistique du dernier kilomètre, annonce une nouvelle avancée majeure dans sa stratégie RSE. Cette année, l'entreprise a obtenu la médaille Platinum Ecovadis*, se plaçant ainsi dans le Top 1 % des entreprises les mieux notées, tous secteurs confondus. En parallèle, elle dévoile une Stratégie Bas-Carbone ambitieuse, visant à réduire de plus de 36 % ses émissions de CO₂ d'ici 2030 sur l'ensemble de ses scopes.

Vers une logistique responsable : une transformation incontournable

Les enjeux environnementaux, les nouvelles réglementations, ainsi que les attentes croissantes des clients et consommateurs incitent les acteurs de la livraison à adopter des solutions respectueuses de l'environnement. « *L'intégration des critères ESG (environnement, social, gouvernance) dans la construction de nos offres est au cœur de notre stratégie depuis de nombreuses années* », souligne **Renaud Amory, Directeur Général de Star Service** ajoutant : « *Si les réglementations nous imposent un cadre, notre ambition est d'aller bien plus loin et d'anticiper les évolutions à venir.* »

Parmi les réglementations en vigueur, **la directive européenne CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) impose dès 2026 aux entreprises de plus de 250 salariés de rendre des comptes sur leur impact environnemental. **Star Service a déjà anticipé cette conformité** en réalisant son Bilan Carbone sur les 3 scopes depuis plusieurs années, et en publiant volontairement sa Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

Star Service concentre ses efforts sur la réduction des émissions liées aux trois scopes définis par le GHG Protocol à savoir :

- **Scope 1** : les émissions directes, générées par les sources contrôlées ou détenues par l'entreprise, notamment sa flotte de véhicules.
- **Scope 2** : les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité, de chauffage ou de refroidissement.
- **Scope 3** : toutes les autres émissions indirectes, provenant de la chaîne de valeur, incluant les fournisseurs, les déplacements professionnels, les déchets, et les achats de biens et services.

Des actions concrètes et des engagements récompensés

En obtenant la médaille Platinum Ecovadis, Star Service réaffirme son leadership en matière de logistique urbaine durable. « *Se positionner dans le Top 1 % des entreprises évaluées est une reconnaissance précieuse, qui souligne nos efforts continus pour une logistique plus responsable* », explique Renaud Amory.

Cette reconnaissance s'accompagne d'actions concrètes qui reflètent l'engagement de longue date du groupe en faveur de la durabilité.

Parmi les initiatives phares de la Stratégie Bas-Carbone de Star Service, on retrouve notamment :

- La **collaboration avec des acteurs de biocarburants** avec pour objectif une couverture de 75% de la consommation de sa flotte.
- **L'utilisation de BioGNC** pour ses véhicules au gaz.
- Le **développement de modes de livraison alternatifs** (livraisons à pied, Cargocycles®, véhicules électriques).
- L'adoption d'un **plan de sobriété énergétique**.
- L'alimentation **des sites en électricité verte certifiée**.

Une ambition forte pour la logistique du dernier kilomètre

Depuis plus de 35 ans, Star Service s'engage à rendre la logistique urbaine plus durable. La Stratégie Bas-Carbone du groupe cible une réduction de 42 % des émissions de CO₂ d'ici 2030 pour les émissions directes liées à ses véhicules (Scope 1) et pour celles provenant de sa consommation d'énergie (Scope 2). L'entreprise s'engage également à réduire de 25 % les émissions indirectes tout au long de sa chaîne de valeur (Scope 3), en travaillant main dans la main avec ses partenaires et clients pour atteindre ces objectifs ambitieux.

« Nos priorités sont claires : réduire significativement nos émissions tout en continuant à offrir le haut niveau de service qui fait la réputation de Star Service. Cet équilibre entre performance environnementale et excellence opérationnelle reste au cœur de notre stratégie », conclut Renaud Amory.

*Le système de notation international Ecovadis évalue les entreprises sur 4 principaux volets RSE : Environnement, Social et Droits de l'Homme, Éthique et Achats Responsables.

À propos de Star Service :

Star Service est expert depuis plus de 35 ans de la logistique du dernier kilomètre. Le Groupe déploie un chiffre d'affaires de 250 M€ en 2023 et se compose de 4 600 collaborateurs dont plus de 95% de collaborateurs en CDI et d'un réseau de 56 sites logistiques en France, Belgique et Luxembourg. www.groupestarservice.com [LinkedIn](#).