

Guyancourt, le 27 mai 2026

Sodexo Santé s'engage aux côtés de NutriVieSanté et de l'association Aïda pour faire évoluer et enrichir l'Expérience Patient en oncologie

En oncologie, l'alimentation joue un rôle essentiel dans le parcours de soin. Perte d'appétit, altération du goût, fatigue, effets secondaires des traitements... Face aux difficultés rencontrées pour se nourrir pendant les traitements, Sodexo Santé déploie une approche associant partenaires scientifiques, associations et experts du vécu en santé afin de mieux accompagner les patients. À l'occasion de SantExpo, Sodexo Santé annonce ainsi la signature d'un partenariat avec NutriVieSanté et le renouvellement de son engagement aux côtés de l'association Aïda.

Faire de l'alimentation un levier concret de l'Expérience Patient

Depuis plusieurs années, Sodexo Santé travaille à faire évoluer la restauration hospitalière vers une approche plus globale, intégrant à la fois la nutrition, le plaisir, l'écoute, la pédagogie et l'accompagnement humain.

Cette conviction est particulièrement forte en oncologie, où l'alimentation peut constituer un facteur de confort, de lien, de réassurance et de qualité de vie. Pour répondre au plus juste aux besoins des patients, Sodexo Santé s'appuie sur une démarche de co-construction associant experts scientifiques, équipes de terrain, associations et patients.

« L'alimentation est bien plus qu'une question de nutrition : elle participe au parcours de soin, au réconfort et au rétablissement des patients. En oncologie particulièrement, elle fait partie de l'expérience vécue par les patients, à un moment où se nourrir peut devenir difficile. Notre responsabilité est d'écouter finement leurs besoins, de mobiliser les meilleures expertises et de construire, avec nos partenaires, des réponses pertinentes et porteuses de soin. » - Hind Bendaoud, Directrice générale de Sodexo Santé.

Sodexo Santé signe un partenariat avec NutriVieSanté pour mieux écouter le vécu des patients

Créé en 2024, NutriVieSanté est le premier observatoire du vécu en santé donnant la parole aux citoyens afin de co-construire des solutions adaptées à leurs besoins. Sa démarche repose sur la collecte et l'analyse du vécu des patients, de leurs proches et des professionnels de santé, via entre

autres, l'application NutriVieSanté, afin d'éclairer les décisions en santé par des données issues du terrain.

À l'occasion de SantExpo, Sodexo Santé a signé un partenariat avec NutriVieSanté afin de contribuer au développement de cette démarche, avec un premier focus sur l'oncologie, la nutrition et l'amélioration du parcours de soins. Sodexo Santé pourra notamment relayer la démarche auprès de patients dans certains établissements partenaires et participer aux travaux de réflexion menés au sein de l'écosystème NutriVieSanté.

« Le choix de Sodexo Santé s'est imposé comme une évidence, tant pour son expertise reconnue que pour sa capacité à replacer l'alimentation au cœur du parcours de soin.

Ensemble, nous partageons une même ambition : mieux comprendre l'expérience des patients pour faire de la nutrition un levier concret d'amélioration de leur qualité de vie et de leur prise en charge. » - Anne Nassif et Philippe Mougin, cofondateurs de NutriVieSanté.

Sodexo Santé renouvelle son engagement aux côtés de l'Association Aïda

Sodexo Santé renouvelle également son partenariat avec l'association Aïda, fondée par Léa Moukanas, qui accompagne les jeunes de 15 à 30 ans confrontés à la maladie, pendant et après les traitements.

Depuis 2024, ce partenariat s'articule autour de deux volets complémentaires : l'alimentation et l'insertion professionnelle. En France, plusieurs actions ont déjà été menées ensemble, dans le cadre du partenariat : ateliers nutrition, défis culinaires et temps d'échange avec des chefs et diététiciens Sodexo Santé, à Marseille, au Havre ou encore à Nantes.

Ces initiatives permettent de créer des moments de partage, de transmission et de confiance, tout en aidant les jeunes à retrouver des repères autour de l'alimentation, de leur santé et de leur avenir.

« Lorsqu'on est jeune et confronté à la maladie, on perd beaucoup de repères, notamment autour de l'alimentation, qui devient une question essentielle après les traitements. Grâce à l'engagement très concret des équipes de Sodexo Santé dans les ateliers nutrition, aux côtés des jeunes, nous créons des expériences qui permettent de se reconstruire, de partager et de reprendre confiance en son avenir. » - Léa Moukanas, fondatrice de l'association Aïda.

Ces partenariats s'inscrivent dans une démarche plus large portée par Sodexo Santé : faire de la restauration un levier à part entière de l'Expérience Patient, en lien avec les établissements de santé, les professionnels, les associations et les patients eux-mêmes.

Cette approche était au cœur de la table ronde organisée par Sodexo Santé à SantExpo sur le thème : **« Quels leviers pour améliorer l'Expérience Patient ? Regards croisés des différentes parties prenantes en France et à l'international »**. Elle a réuni des représentants de Sodexo, de Vivalto Santé, de NutriVieSanté, de GPS Cancer, ainsi que le chef étoilé Ludovic Turac, Chef partenaire de Sodexo Santé.

« L'Expérience Patient ne se résume pas à la qualité de ce qui est servi dans l'assiette. Elle repose sur une multitude de dimensions : l'écoute, le choix, l'information, le plaisir, l'adaptation aux besoins, la relation avec les équipes. Notre rôle est de transformer cette écoute en actions concrètes, en nous appuyant sur nos

équipes et sur un réseau de partenaires engagés. » - **Hind Bendaoud, Directrice générale de Sodexo Santé.**

À propos de Sodexo Santé

Partenaire engagé au cœur des établissements de soins, avec plus de 230 établissements de santé accompagnés en France, Sodexo Santé est un acteur clé du secteur médico-hospitalier. Son ambition : améliorer le quotidien des patients et des soignants tout en soutenant l'organisation des soins. Grâce à une offre globale et sur mesure, Sodexo Santé propose des services de restauration adaptés, la gestion des espaces de vie et la maîtrise des risques infectieux dans près de 60 établissements hospitaliers. Forte de l'expertise de ses 3 600 collaborateurs dédiés aux établissements de santé, l'entreprise sert chaque année 14 millions de repas en France. Sodexo Santé innove également avec Docteur House, une Corpup dédiée aux services hors hôpital, apportant des solutions de logistique et de coordination pour libérer du temps médical et fluidifier les parcours de soins.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader de la restauration et des services qui améliore l'expérience du quotidien, à chaque instant de la vie : travail, soin, éducation et divertissement. Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable. Avec ses services, Sodexo répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI.

Chiffres clés de Sodexo

- 24,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2025
- 426 000 collaborateurs au 31 août 2025
- 2^e employeur privé français dans le monde
- 43 pays
- 80 millions de consommateurs au quotidien
- 6,5 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 7 janvier 2026)

