



Communiqué de presse | Paris, juillet 2025

RIMOO, le nouveau partenaire glacier qui transforme l'expérience client sur les festivals et les grands événements

RIMOO, start-up française spécialisée dans la conception de machines à glace à l'italienne automatiques nouvelle génération, s'impose comme le partenaire de choix des marques et des organisateurs d'événements. Cet été, la foodtech RIMOO est au cœur des plus grands festivals français, apportant une expérience rafraîchissante et immersive unique.

Des machines à glace qui transforment l'expérience client

Pensées pour les événements à forte affluence, les machines à glaces RIMOO apportent une réponse concrète aux enjeux opérationnels des marques : rapidité de service, autonomie logistique et personnalisation visuelle.

Chaque glace est prête en seulement 7 secondes, grâce à un système automatisé en libre-service. Compactes et simples à installer, les machines sont capables de servir des milliers de glaces par jour lors d'événements

L'expérience est entièrement personnalisable à l'image du partenaire – design, couleurs, toppings, parfums – et peut même s'inscrire dans une logique écoresponsable forte grâce à une offre zéro déchet 100% comestible : le contenant, la glace et même la cuillère.

Une solution pratique, rentable et durable, qui séduit les marques en quête d'activations originales et impactantes sur les festivals et grands événements.

Un été frais et glacé tout en musique

De Paris à Cannes, RIMOO accompagne ses partenaires sur les festivals emblématiques de la saison :

- **We Love Green (Paris, 6-8 juin)**
- **Les Déferlantes (Le Barcarès, 26-29 juin)**
- **Solidays (Paris, 27-29 juin)**
- **Les Eurockéennes (Belfort, 3-6 juillet)**
- **Yardland (4-6 juillet)**
- **Peacock Society (11-12 juillet)**
- **Les Plages Électroniques (Cannes, 8-10 août)**
- **GoldenCoast (Dijon, 5-7 septembre)**

Une solution pensée pour les marques et les agences événementielles

Les marques qui choisissent RIMOO accèdent à une solution entièrement clé en main, déployée et gérée par les équipes de la start-up, sans complexité technique ni logistique.

Au-delà de l'expérience différenciante et mémorable pour le public, ce format autonome peut permettre aux marques de générer un chiffre d'affaires additionnel lors d'événements payants.

Chaque machine devient également un support de communication à part entière, grâce à un habillage sur-mesure qui renforce la visibilité de la marque et son ancrage dans l'univers du festival.

A propos de Rimoo :

RIMOO est une foodtech française à la croisée de deux univers : la technologie et la gastronomie. Fondée par des passionnés de tech et de cuisine, RIMOO a pour mission de réinventer la dégustation de la glace à l'italienne en la transformant en une expérience interactive, ludique et gourmande. Portée par une vision claire – rendre les plaisirs simples du quotidien plus accessibles et mémorables grâce à la technologie – RIMOO conçoit des machines à glace autonomes et connectées dotées d'une interface intuitive qui fluidifie l'expérience client et facilite le quotidien des professionnels grâce à un service clé en main au sein duquel chaque détail est pensé pour surprendre, simplifier et régaler.