



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### GROUPE LAVAZZA

LE PDG ANTONIO BARAVALLE DÉVOILE EN AVANT-PREMIÈRE **TABLÌ**,  
L'INNOVATION DANS LE SEGMENT SINGLE-SERVE QUI INTRODUIT UNE NOUVELLE FAÇON DE  
CONSOMMER LE CAFÉ

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS FINANCIERS DE 2024 :  
MAINTIEN DE LA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE MALGRÉ UN SCÉNARIO DIFFICILE, AVEC UNE  
ANNÉE 2025 S'AVÉRANT TOUJOURS COMPLEXE

**Chiffre d'affaires** à 3,35 milliards d'euros (+9,1 % par rapport à 2023)  
**EBITDA** à 312 millions d'euros (+18,6 % par rapport à 2023)  
**Bénéfice net** à 82 millions d'euros (+20,6 % par rapport à 2023)

*Turin, 3 avril 2025* – Le conseil d'administration du Groupe Lavazza a approuvé **le projet États financiers consolidés au 31 décembre 2024**. Le PDG a annoncé aujourd'hui les principaux indicateurs financiers et a présenté **Tablì**, une révolution dans le monde du café.

« *L'industrie du café est confrontée à des défis de plus en plus complexes, dans un contexte macroéconomique et géopolitique critique et extrêmement volatile, qui connaît une augmentation constante du coût des matières premières. La qualité est fondamentale pour nous et reste la base de notre relation de confiance avec les consommateurs, ce qui signifie donc continuer à faire face à des coûts très élevés. Dans ce cadre, le Groupe Lavazza a fait preuve de force et de flexibilité, obtenant de solides résultats en 2024. Les turbulences ont exigé plus que jamais une capacité constante d'adaptation et de gestion des coûts à tous les niveaux, tant au niveau opérationnel qu'en termes de capital, afin de maintenir l'entreprise à de bons niveaux de rentabilité. Cela nous a permis de continuer à préserver et à valoriser notre personnel et de maintenir la capacité d'investissement nécessaire pour être de plus en plus compétitif dans le scénario mondial du marché du café* », a commenté **Antonio Baravalle, PDG du Groupe Lavazza**. « *L'année 2025 a débuté avec une trajectoire encore très complexe : non seulement le scénario géopolitique de plus en plus compliqué, mais aussi de nouvelles hausses records des prix des matières premières, auxquels s'ajoute la question actuelle des droits de douane pour les États-Unis. Malgré ces difficultés, nous avons toujours voulu maintenir nos investissements dans la Recherche et le Développement et, l'année de notre 130ème anniversaire, nous sommes prêts à nous relancer avec le système innovant Tablì, qui nous permet d'ouvrir une nouvelle catégorie de produits, la « tablette » faite de café à 100 %, dans le segment stratégique du single-serve* ».

Le Groupe Lavazza a présenté aujourd'hui en avant-première **Tablì**, le système innovant pour une nouvelle expérience de consommation. Une avancée importante non seulement pour le Groupe, mais pour l'ensemble du secteur : le système *Tablì*, composé d'une tablette 100 % café et d'une machine spécialement conçue avec un système de distribution de pointe, ouvre une nouvelle catégorie de produits dans le monde du café grâce à une solution qui n'est pas encore disponible sur le marché.

**Tablì** est la première tablette 100 % café développée par Lavazza suite à l'acquisition en 2020 d'une start-up italienne, Caffemotive, et de son idée de « tablette » : à partir de là, un chemin d'innovation continue qui compte plus de 15 nouveaux brevets et qui a révolutionné l'idée initiale, en créant un véritable système composé de tablettes et de la machine, en développant une nouvelle technologie pour produire la tablette et en mettant au point un projet à l'échelle industrielle, avec une garantie de qualité excellente et constante. La combinaison parfaite de la recherche et du design met en valeur l'arôme, la couleur et le goût du café pour offrir une expérience sensorielle complète, avec une qualité extraordinaire dans la tasse sans qu'il soit nécessaire d'utiliser un emballage de protection pour extraire le café.

**Le segment single-serve/monoportionné représente un élément stratégique du marché mondial du café**, tant en termes de croissance que d'adaptation aux nouveaux besoins des consommateurs, en offrant des solutions pratiques et de haute qualité pour la consommation domestique de café. En 2024, le segment a globalement connu une augmentation en volume de plus de +4 % et en valeur de plus de +3 %.



Les solutions d'économie circulaire sont un facteur de développement du segment, et *Tabli* s'inscrit dans ce contexte, en complétant les autres propositions de café moulu, de grains, de capsules et de dosettes du Groupe Lavazza pour la consommation domestique.

La présentation de *Tabli* sera ouverte au public du 6 au 13 avril **à l'occasion de la Milan Design Week 2025**, avec l'installation *Source of Pleasure* réalisée en collaboration avec l'architecte et designer brésilienne Juliana Lima Vasconcellos, un projet in situ au centre de la cour du Palazzo del Senato, qui abrite les Archives de l'État de Milan.

### **États financiers consolidés : principaux indicateurs pour l'exercice 2024**

**L'exercice 2024 a été caractérisé par une nouvelle envolée des prix du café**, qui ont connu des augmentations de plus de **+70 % par rapport à 2023** tant pour l'Arabica que pour le Robusta, augmentation sur laquelle insiste la persistance de prix extrêmement élevés en 2025 également (+20 % supplémentaires pour l'Arabica et +10 % pour le Robusta sur les premiers mois de la nouvelle année).

**La persistance de la hausse des coûts des matières premières et du contexte inflationniste a eu un effet sur les prix à la consommation**, ce qui a eu un impact négatif sur le **pouvoir d'achat des consommateurs** sur tous les marchés et dans toutes les zones géographiques. Ce phénomène a entraîné une **chute des volumes de vente**, générant une contraction moyenne du marché mondial du café d'environ -3,5 % rien qu'au cours des deux dernières années, ce qui démontre les difficultés que traverse l'ensemble du secteur.

**Le Groupe Lavazza a fait face à ces turbulences en mettant l'accent sur la gestion des coûts à tous les niveaux, tant au niveau opérationnel qu'en termes de capital.** La stratégie du Groupe s'est en effet concentrée sur la protection de la rentabilité, pour permettre la protection et la valorisation des collaborateurs et la capacité d'investissement, fondamentale pour rester compétitifs dans le scénario mondial du marché du café.

Parmi les autres points forts, la diversification géographique a permis de mieux absorber les impacts négatifs en Europe, confirmant ainsi la résilience et la capacité d'adaptation du Groupe dans un contexte compétitif difficile. Cela a permis de concentrer les énergies sur la croissance aux États-Unis, avec une augmentation de 12 % du chiffre d'affaires, et de maintenir une présence importante et un rôle de leadership sur les marchés européens matures où, malgré une baisse des volumes, le chiffre d'affaires affiche des évolutions positives dans des zones géographiques clés, telles que l'Italie et la France (+ 4 % et + 2 % respectivement).

En entrant dans les détails des résultats, en 2024 le Groupe a enregistré une croissance du chiffre d'affaires tant dans le segment *Domicile* (qui comprend tous les produits de café destinés à un usage domestique, tels que les emballages de café moulu, les capsules, les dosettes et les grains de café) que dans le segment *Hors-Domicile* (les produits de café destinés à un usage dans les bars, restaurants, hôtels, bureaux, distributeurs automatiques), atteignant 3,35 milliards d'euros, soit une augmentation de +9,1 % par rapport à 2023, où les revenus s'élevaient à 3,1 milliards d'euros.

**L'EBITDA du Groupe s'élève à 312 millions d'euros**, présentant une croissance (+18,6 %) par rapport aux 263 millions d'euros de 2023, avec une **marge d'EBITDA égale à 9,3 %**, contre 8,6 % en 2023.

**L'EBIT a atteint 130 millions d'euros**, contre 97 millions d'euros pour l'exercice de 2023.

**Le bénéfice net s'est élevé à 82 millions d'euros**, par rapport aux 68 millions d'euros de l'exercice précédent (+20,6 %).

La **situation financière nette au 31 décembre 2024 est négative de -511 millions d'euros** et reflète les opérations extraordinaires, en particulier l'offre publique d'achat (OPA) sur IVS Group (IVSG) mise en place au cours de l'exercice 2024.

**La structure de l'opération sur IVS Group** – le premier opérateur de distribution automatique en Italie et le deuxième dans l'Union européenne – a conduit à l'acquisition de 49 % d'IVSG par le biais d'une OPA, et au



delisting qui s'en est suivi. Les options devraient être exercées à partir de 2027, après quoi, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires, le Groupe Lavazza pourrait acquérir le contrôle d'IVSG.

« L'année 2024 a marqué le premier exercice complet depuis l'acquisition de MaxiCoffee en mars 2023, dont les résultats ont confirmé les prévisions, s'établissant à des niveaux cohérents et renforçant la stratégie multimarque du Groupe Lavazza. En outre, l'OPA lancée en avril dernier sur IVS Group et l'exercice possible des options à partir de 2027 contribueraient à consolider la position du Groupe, en assurant l'expansion future de notre portefeuille et de nos capacités, avec un accent particulier sur les canaux de distribution automatique et OCS (Office Coffee Service) », ajoute **Antonio Baravalle, PDG du Groupe Lavazza**. « Nous continuons à regarder vers l'avenir, avec l'expansion en Amérique du Nord, la consolidation en Europe en tant que leader omnicanal (en mettant l'accent sur l'Italie, la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne), le développement du segment single-serve également avec Tabli et la croissance en Chine grâce aux coffee shops réalisés avec notre partenaire Yum China. »

Les effectifs du Groupe en 2024 représentent plus de 5500 personnes dans le monde. Lavazza, toujours dans l'optique d'intégrer les principes ESG dans son modèle économique, considère le capital humain comme la ressource principale pour un parcours de développement durable et à long terme pour un Groupe qui devient de plus en plus mondial, et continuera à investir dans les personnes, favorisant un environnement de travail positif et inclusif, fondé sur le mérite et l'équité. Approche dans laquelle les besoins de flexibilité organisationnelle et productive sont combinés avec ceux d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée (y compris un programme étendu de bien-être, des opportunités de travail intelligent de 10 jours par mois, un congé prolongé pour les aidants et la paternité, des « vendredis courts » pendant les mois d'été).

En 2024 également, conformément aux pratiques établies et prévues dans le cadre des accords complémentaires de l'entreprise, tous les employés ont été activement impliqués et ont bénéficié de systèmes d'incitation, conçus pour récompenser et favoriser une culture axée sur l'atteinte des objectifs. Les chiffres déboursés en Italie, pour la réalisation des résultats 2024, sont encore une fois confirmés comme très significatifs, également parce qu'ils sont liés aux systèmes de redistribution de la valeur effectivement générée, atteignant un bonus pour les objectifs qui, tant pour les bureaux de gestion que pour les principaux sites de production italiens, a atteint un montant allant jusqu'à 3800 euros par Personne.

**Pour de plus amples informations : [www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com)**

#### **Lavazza Group**

Lavazza Group Lavazza, founded in Turin in 1895, is an Italian manufacturer of coffee products. The company has been owned by the Lavazza family for four generations. Today the Group is one of the leading players on the global coffee scene, with a portfolio of top brands that lead their respective markets, such as Lavazza, Carte Noire, Merrild and Kicking Horse. It is active in all business sectors and has operations in 140 markets, with 8 manufacturing plants in 5 countries, with over 5,500 employees worldwide. The Group's global presence is the result of 130 years of growth and the more than 30 billion cups of Lavazza coffee produced every year are a testament to a remarkable success story, with the goal of continuing to offer the best coffee possible, in all forms, by focusing on every aspect of the supply chain, from the selection of the raw material to the product in the cup.

Lavazza Group has revolutionised coffee culture by investing continuously in research and development: from the intuition that marked the company's earliest success - the coffee blend - to the development of innovative packaging solutions; from the first espresso sipped in Space to the dozens of industrial patents. The ability to be ahead of the times is also reflected in the focus on sustainability - economic, social and environmental - which has always been a benchmark for guiding corporate strategies. "Awakening a better world every morning" is the corporate purpose of Lavazza Group, with the aim of creating value for shareholders, collaborators, consumers and the communities in which it operates, combining competitiveness with social and environmental responsibility.