



Communiqué de presse

Corporate

**Provence d'Antan, l'herboristerie des temps modernes,
accélère sa croissance en 2025 avec une augmentation de 8% de son
volume de ventes sur son site e-commerce**

Vernègues, le 18 février 2026 - En 2025, [Provence d'Antan](#) a accéléré sa transformation digitale et fait évoluer en profondeur sa stratégie e-commerce. Une année solide pour la marque, leader des infusions et tisanes biologiques, qui confirme la justesse de ses choix stratégiques et renforce sa place de référence sur son marché.

Une croissance soutenue par un marché e-commerce porteur

Porté par l'essor du e-commerce accéléré ces dernières années, le secteur a profondément évolué. Provence d'Antan s'inscrit pleinement dans cette dynamique. En 2025, la marque enregistre une croissance de son activité en ligne, particulièrement marquée au premier semestre, avec **une hausse de 8% des volumes de ventes** par rapport à la même période en 2024. Une progression portée par l'augmentation du nombre de transactions, pour un panier moyen stable par rapport à 2024.

“Dans un contexte concurrentiel, la sortie du nouveau site internet en mars 2025 a constitué un levier essentiel dans la stratégie de développement de l'entreprise.” **Clarisse Petit, directrice stratégie Provence d'Antan.**

Le mois de novembre a constitué un temps fort décisif pour l'activité en ligne de Provence d'Antan. Porté par le Black Friday, le chiffre d'affaires a été **multiplié par deux** par rapport à novembre 2024.

La séquence de Noël a prolongé cette dynamique, avec une croissance à deux chiffres portée par les nouveautés de saison. Les calendriers de l'Avent, ainsi que les tisanes et infusions aux saveurs hivernales, cannelle, épices, orange, figurent parmi les catégories les plus contributrices. Le lancement de cette gamme de Noël inédite, associé aux coffrets d'herboristes, a représenté près de **15%** du chiffre d'affaires annuel. Les offres thématiques à forte valeur ajoutée continuent de séduire les clients.

À ce jour, la distribution en magasin représente **87,5%** du CA, tandis que le site e-commerce progresse cette année passant de **3%** du CA annuel en 2024 à **5,5%** en 2025.

“Notre ambition est d'atteindre rapidement +50% de notre chiffre d'affaires actuel sur le site e-commerce. Nous ambitionnons de nous développer sur d'autres pans et notamment sur la partie BtoC qui est aujourd'hui notre priorité” conclut **Philippe Petit, fondateur de Provence d'Antan**.

Le défi logistique et l'ancrage territorial

Du fait de cette augmentation des commandes sur le site e-commerce, la marque a dû adapter sa logistique face à la hausse significative du volume d'achat. Provence d'Antan a donc renforcé ses processus logistiques pour absorber les pics de commandes : polyvalence des préparateurs, entrepôt réaménagé pour faciliter l'envoi des produits, plus de rapidité dans la préparation des commandes pour garantir un meilleur SAV.

De plus, l'entreprise aux **20** collaborateurs, s'engage en faveur d'une activité plus responsable. Cela s'est traduit cette année par une rémunération juste des producteurs et une accentuation des achats d'origine France réduisant l'impact

carbone des approvisionnements. Cette orientation s'inscrit dans une démarche globale de l'entreprise et une demande croissante des clients pour des achats plus éthiques et durables.

Pour l'année 2026, Provence d'Antan entend poursuivre son développement par des collaborations avec des acteurs du terroir provençal, notamment Savonniers Marius Fabre, Une Fille de Provence (gîtes) et Lilamand (pâtes de fruits), afin de renforcer son ancrage local.

Avec un chiffre d'affaires affiché de 8,3 millions d'euros en 2025, Provence d'Antan démontre sa solidité dans un environnement concurrentiel exigeant.

À propos de Provence d'Antan

Provence d'Antan, marque provençale de référence et spécialisée dans les tisanes et infusions biologiques, a renforcé sa présence digitale avec le lancement d'un nouveau site e-commerce renforçant ainsi sa présence en ligne. La marque met l'accent sur des produits valorisant le terroir provençal. Avec un chiffre d'affaires de 8,3 millions d'euros en 2025, Provence d'Antan poursuit son développement stratégique et son ancrage territorial tout en affirmant ses ambitions sur la partie digitale.