Communiqué de presse, Novembre 2026

Wine Paris 2027 : le Portugal atteint un niveau de participation historique et confirme ses ambitions internationales

Wine Paris 2027, du 15 au 17 février

Paris Expo HALL 4

Wine Paris 2027 marquera une étape historique pour les vins du Portugal, avec la plus importante participation jamais enregistrée par le pays au salon. Classé parmi les trois premières délégations étrangères, tant en nombre d'exposants qu'en surface d'exposition, le Portugal confirme la dynamique et les ambitions internationales de sa filière vitivinicole. Cette mobilisation exceptionnelle témoigne de sa volonté de renforcer sa visibilité auprès des professionnels français et internationaux, tout en affirmant ses atouts distinctifs : la diversité de ses régions viticoles, la richesse exceptionnelle de ses cépages autochtones et son engagement croissant en faveur d'une viticulture durable.

Du 15 au 17 février 2027, **les Vins du Portugal** participeront à Wine Paris, à Paris Expo Porte de Versailles, avec une présence qui les placera parmi les trois premières délégations étrangères du salon, tant en nombre d'exposants qu'en surface d'exposition. Cette mobilisation témoigne de l'importance stratégique du marché français pour la filière vitivinicole portugaise et de sa volonté de consolider son rayonnement à l'international.

Dans un contexte de transformation du marché mondial du vin, marqué par l'évolution des comportements de consommation, la pression sur les marges et les enjeux liés au changement climatique, le Portugal entend s'appuyer sur ses atouts distinctifs pour renforcer la reconnaissance de ses vins. À travers Wines of Portugal, la filière poursuit une stratégie de valorisation qualitative fondée sur la singularité de ses origines, la diversité de son patrimoine viticole et l'adaptation aux nouvelles attentes des marchés.

Une diversité viticole au service de la différenciation

Avec 14 régions viticoles et plus de 250 cépages autochtones, le Portugal dispose d'un patrimoine exceptionnel qui lui permet de proposer une large palette de styles et de profils de vins. Cette diversité constitue un levier de différenciation sur les marchés internationaux, où les professionnels recherchent des origines singulières, de nouvelles expériences de dégustation et des offres capables de se distinguer au-delà du seul critère du prix.

Pour **Frederico Falcão**, **président de ViniPortugal**, l'enjeu est de faire reconnaître pleinement cette identité : *« Notre objectif a toujours été de positionner clairement les vins du Portugal comme des vins d'origine unique, avec du caractère, de la diversité et un haut degré de savoir-faire. »*

Au-delà de la valorisation de son patrimoine, la filière souhaite ainsi renforcer la valeur perçue de ses vins et consolider leur positionnement auprès des importateurs, distributeurs, sommeliers et prescripteurs. Les cépages autochtones représentent également une ressource pour l'avenir, notamment face aux évolutions climatiques, grâce à leur connaissance et à leur adaptation aux conditions locales.

La durabilité, un axe structurant pour la filière

La transition durable constitue un autre pilier de la stratégie de développement des vins portugais. **En 2022, le Portugal a lancé un référentiel national de durabilité du vin destiné à accompagner les entreprises de la filière dans l'évolution de leurs pratiques environnementales, sociales et économiques.**

Cette démarche vise à inscrire la durabilité dans une approche globale, conciliant préservation des ressources, adaptation au changement climatique et viabilité économique des exploitations. Elle représente également un levier potentiel de différenciation commerciale, alors que les exigences des marchés internationaux en matière de responsabilité environnementale prennent une place croissante.

Les évolutions des pratiques viticoles et des emballages, notamment la réduction du poids des bouteilles et l'optimisation des matériaux, font partie des pistes d'adaptation évoquées par la filière. L'objectif est de progresser vers des modèles plus durables tout en préservant la compétitivité des producteurs et la diversité des modes de production.

Frederico Falcão résume cette ambition : *« Nous avons la volonté et l'ambition de devenir une référence mondiale en matière de durabilité. »*

Renforcer la présence sur les marchés stratégiques

Dans un environnement international en mutation, le développement des vins portugais repose sur plusieurs leviers complémentaires : consolider les marchés où leur présence est déjà établie, développer de nouvelles opportunités commerciales et renforcer leur image auprès des professionnels comme des consommateurs.

La France reste le premier marché export pour les vins du Portugal, représentant, en valeur, 46,1 millions d'euros au premier semestre 2026.

L'expérience du marché français illustre notamment l'importance d'une relation durable avec les consommateurs et d'une identité clairement reconnue. Cette approche de long terme nourrit la stratégie internationale de Wines of Portugal, qui adapte ses actions aux spécificités des marchés et aux attentes de leurs différents acteurs.

Pour la filière, l'enjeu ne se limite donc pas à accroître les volumes exportés, mais consiste aussi à mieux valoriser l'offre et à renforcer la reconnaissance des vins portugais. *« Il ne suffit pas de vendre davantage ; nous devons vendre mieux »*, souligne **Frederico Falcão**.

Le Portugal investira le Hall 4 et se classera au troisième rang des pays étrangers exposants.
Toutes les régions viticoles portugaises seront représentées*, à travers les producteurs et les pavillons collectifs de Wines of Portugal.

Les visiteurs pourront également découvrir la diversité du vignoble portugais grâce à un espace de dégustation libre ou guidé proposant 50 vins sur le thème PORTUGAL, OSEZ L'INATTENDU ! Organisée autour de cinq univers, cépages autochtones, fraîcheur et légèreté, vins effervescents, approches de vinification innovantes et rouges légers, cette expérience invitera les professionnels à explorer de nouveaux styles et à découvrir toute la polyvalence des vins portugais.

Les Vins du Portugal proposeront aussi aux visiteurs une master class animée par Dirceu Vianna Junior, Master of Wine pour découvrir certains des cépages rares et remarquables qui font du Portugal l'un des pays viticoles les plus diversifiés et les plus passionnants au monde. **Un rendez-vous stratégique pour les professionnels.**

La participation des Vins du Portugal dans le Hall 4 à Wine Paris 2027 s'inscrit dans cette ambition. La présence annoncée du pays dans le Top 3 des délégations étrangères, en nombre d'exposants comme en surface d'exposition, offrira une vitrine importante à ses producteurs et à la diversité de leurs offres.

Le salon constituera une occasion privilégiée de rencontres et de développement commercial avec les importateurs, distributeurs, sommeliers, prescripteurs et médias spécialisés. Il permettra également de mettre en lumière les caractéristiques qui distinguent le vignoble portugais : la richesse de ses terroirs, la variété de ses cépages autochtones, la diversité de ses styles et ses engagements en faveur d'une viticulture durable.

À travers Wines of Portugal, la filière entend ainsi poursuivre la construction d'une image internationale fondée sur l'origine, la qualité, l'innovation et la responsabilité, afin de faire du Portugal une référence toujours plus reconnue auprès des professionnels du vin.

A propos de ViniPortugal

ViniPortugal est l'association interprofessionnelle en charge de la promotion internationale des vins du Portugal. Elle a pour mission de promouvoir l'image du Portugal en tant que producteur majeur

de vin, en valorisant la marque "Vins du Portugal", contribuant ainsi à une croissance soutenue du volume et du prix moyen des vins portugais.

Plus d'informations : VINS DU PORTUGAL - www.winesofportugal.com - www.viniportugal.pt

* Vinhos Verdes, Porto et Douro, Dão et Lafões, Trás-os-Montes, Bairrada, Alentejo, Lisboa, Tejo, Península de Setúbal, Beira Interior, Algarve, Açores et Madeira.