

Communiqué de presse

The Champions Burger lance sa tournée française à Lyon pour élire "le meilleur hamburger d'Europe"



Du 28 mai au 14 juin, le centre commercial Aushopping Porte des Alpes (Saint-Priest), géré par l'opérateur de solutions immobilières Nhood, pour le compte de son client la foncière Ceetrus, accueillera le plus grand événement de burgers gourmet d'Europe.

Avec ses lumières néon, son ambiance inspirée de la côte ouest américaine et son univers immersif dédié à la street food, la métropole de Lyon sera la première ville de France à vivre l'expérience California Dreaming, la tournée de The Champions Burger qui vise à couronner le "meilleur burger d'Europe".

14 enseignes de burgers parmi les plus réputées d'Europe feront escale à Lyon avec leurs propres recettes et tenteront de séduire le public lyonnais lors de l'unique étape de la tournée dans la région.

Fort de milliers de fans, The Champions Burger continue de révolutionner la culture du burger avec des viandes premium, des pains artisanaux et des associations d'ingrédients audacieuses.

Cette activation illustre la capacité des équipes de Specialty Leasing de Nhood à identifier, structurer et déployer des concepts expérientiels à fort pouvoir d'attractivité au sein des sites détenus par Ceetrus. Elle s'inscrit dans la continuité de la collaboration entre The Champions Burger, les centres Aushopping et Nhood, après le succès du championnat organisé en Espagne l'an dernier, qui a rassemblé plusieurs millions de visiteurs. Une tournée est d'ores et déjà envisagée dans d'autres centres Aushopping en France

Le festival débutera officiellement le 28 mai à Lyon. La cérémonie d'inauguration destinée aux médias aura lieu le 29 mai à 13h00 à Saint-Priest, sur le parking du centre commercial Aushopping Porte des Alpes.

La métropole lyonnaise découvrira une scénographie entièrement renouvelée, inspirée de l'esthétique et de l'esprit de la côte ouest des États-Unis. Ce format transforme le festival en un véritable voyage immersif autour de la culture street food californienne, mêlant néons, univers urbain et burgers signatures.

Cette année, California Dreaming part à la recherche du « meilleur burger d'Europe » à travers une tournée itinérante. Étape après étape, elle fait voyager le public dans l'ambiance iconique de la côte Pacifique américaine, entre burgers gourmands et esprit street food californien.

Devenu un phénomène gastronomique à l'échelle européenne, The Champions Burger a choisi Lyon pour inaugurer ce nouveau format mêlant loisirs, gastronomie

et spectacle. Ce lancement marque une étape clé dans l'expansion internationale du festival et son arrivée sur le marché français.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

- Dates : du 28 mai au 14 juin 2026
- Lieu : Aushopping Porte des Alpes (Saint-Priest)
- Ouverture : le 28 mai à 18h
- Horaires : lundi au dimanche : 12h00 – 00h00
- Entrée gratuite

À propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier. Ceetrus est la foncière d'investissement et de gestion de patrimoine immobilier commercial appartenant à l'AFM (Association Familiale Mulliez).

A propos de Nhood : Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et

créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact — People, Planet, Profit, Gouvernance — Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. www.nhood.com