

## Communiqué de presse

28 mai 2026

### **RAJA propose une caisse d'expédition pour bouteilles avec calage extensible intégré**

**Cette boîte 100 % carton certifiée FSC s'adresse à tous les acteurs de la vente de vin et de boissons en ligne.**

RAJA propose une nouvelle caisse d'expédition pour bouteilles avec poignée et calage extensible intégré. Composée exclusivement de carton, cette boîte recyclable maintient les bouteilles en place et les protège des chocs pendant le transport, sans qu'il soit nécessaire d'utiliser d'autres matériaux de calage.

La boîte est destinée aux **acteurs de la vente de vin en ligne**, des vignerons à la grande distribution, en passant par les sites spécialisés et les marketplaces. La caisse dispose d'un système de **calage en carton expansé**, qui épouse la forme des bouteilles, les immobilise et les isole des parois, afin de les protéger des chocs. Ce calage s'adapte à la plupart des formats standards de bouteilles de 75 cl : champagne, vins de Bordeaux, de Bourgogne, des Côtes du Rhône, spiritueux, jus en bouteille, huile d'olive, etc.

Entièrement conçus en carton pour favoriser leur **recyclage**, la caisse et le calage sont réalisés en double cannelure, avec une couverture kraft (extérieur kraft pour la caisse, extérieur et intérieur kraft pour le calage), garantissant une **protection** robuste, adaptée aux **envois B2B et e-commerce**.

Cet emballage « tout en un » est conçu pour faciliter la préparation des commandes, notamment lors des pics d'activité. La poignée intégrée facilite l'insertion des bouteilles lors de la préparation et la manipulation à la réception. **La présentation en kraft valorise les bouteilles**, un point clé pour l'expérience des

clients. Les caisses peuvent d'ailleurs être personnalisées avec la marque du vendeur.

En France, la **vente de vin en ligne** aux particuliers représentait, en 2023, un chiffre d'affaires de **660 à 675 millions d'euros**, selon les sources, soit 6 à 8 % des ventes de détail de vin aux particuliers. Ce marché très concurrentiel réunit plus de 450 sites d'e-commerce de vin.

Les acheteurs finaux se montrent particulièrement sensibles à l'expérience de déballage (« unboxing ») et à l'absence de suremballage.

### **À propos du Groupe RAJA**

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale de fournitures et d'équipements pour les entreprises. Présent dans 19 pays avec 27 sociétés, RAJA est un groupe spécialisé dans la distribution d'emballages, de fournitures et de mobilier de bureau, d'équipements industriels, de produits d'hygiène et d'entretien et d'équipements de protection individuelle. Les sociétés du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industrie, e-commerce, services, administrations.

Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la qualité de ses produits, l'excellence de ses services, et la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe RAJA, dont le siège européen se trouve à Roissy, près de Paris, réunit 5 000 collaboratrices et collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,7 milliard d'euros.

Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et notre [espace presse](#).