

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pret A Manger France lance Club Pret, son abonnement trop beau pour être vrai

- Après le succès de l'Abonnement Café Pret, celui-ci évolue et devient Club Pret
- Les abonnés Club Pret peuvent désormais profiter de -20% sur tout le menu et toujours de 5 boissons Barista par jour.
- L'abonnement conserve son prix mensuel de 25€ et reste sans engagement (soit 0,83€ par jour).
- Les abonnés économisent en moyenne 70€ par mois uniquement sur les boissons Barista (Cependant l'abonnement devient rentable des 2 Latte ou thés, ou 3 espressos par semaine).
- Avec Club Pret, Pret A Manger souhaite récompenser ses clients les plus fidèles et proposer la meilleure valeur pour ses produits de qualité.

Paris le 22 novembre 2023 — Club Pret arrive en France ce mercredi 22 novembre 2023. Lancé cette année, initialement au Royaume-Uni puis aux Etats-Unis en 2023, Club Pret est l'évolution de l'Abonnement Café Pret et inclus désormais une réduction exclusive de 20% sur toute l'offre alimentaire, en plus des 5 boissons par jour déjà comprises dans l'abonnement, tout cela, sans changer de prix.

Les abonnés peuvent désormais profiter, pour leur consommation personnelle, de 20% de réduction sur tous les produits vendus dans les restaurants participants, à savoir les sandwiches, baguettes, pains briochés, salades, plats chauds, soupes, desserts, sans oublier les viennoiseries, snacks, pâtisseries et boissons en bouteille, mais aussi les boissons Barista supplémentaires. Les abonnés Club Pret peuvent toujours profiter de 5 boissons Barista par jour parmi du café et des thés bios, des boissons à base d'espresso, de matcha et de chai bio, chaudes ou glacées mais aussi du chocolat chaud et plus encore. Tout cela pour 25€ par mois, sans engagement. Cela revient à seulement 0,83€ par jour sur un mois de 30 jours.

« L'Abonnement Café Pret a connu un grand succès auprès des fans de Pret A Manger en France, nous sommes heureux et fiers de lancer Club Pret et d'offrir à nos clients les plus fidèles encore plus de possibilités pour faire des économies et de profiter de l'intégralité de notre menu », dit **Stéphane Klein, PDG Pret A Manger Europe**. "Dans ce contexte d'inflation et de baisse de pouvoir d'achat, Club Pret permet à nos clients de profiter pleinement de notre menu et de toutes nos recettes à des prix préférentiels tous les jours. Club Pret assoit résolument Pret A Manger comme pionnier de l'offre d'abonnement dans le secteur de la Restauration Rapide. »

Depuis le lancement de l'Abonnement Café Pret en 2021, via l'application Pret A Manger, les abonnés économisent environ de 30 à 100 € par mois selon leur consommation de boissons. L'abonnement permet d'économiser beaucoup d'euros, même pour les abonnés qui ne consomment que 2 Caffè Latte ou 3 espressos par semaine. Le "Coffee Lover Calculator" a été mis en place pour que les clients puissent facilement calculer les économies réalisées par semaine, par mois et par an.

Le lancement de Club Pret offre désormais encore plus d'économies à ses abonnés qui peuvent profiter du café ou thé bio mais aussi des autres produits Pret A Manger préparés chaque matin dans les cuisines des restaurants avec des ingrédients de qualité, à prix préférentiel.

Les -20% sur tout le menu viennent soutenir le lancement des recettes de fêtes et de la nouvelle catégorie de sandwiches : les Pains Briochés, qui a eu lieu le 8 novembre dernier. Pret A Manger France a lancé 4 nouvelles recettes de Pains Briochés, deux recettes servies chaudes pour le petit déjeuner : Breakfast Pain Brioché Omelette & Bacon et Breakfast Pain Brioché Omelette & Sauce aux Champignons ; deux recettes froides : Pain brioché Saumon fumé & compotée de mangues et Pain Brioché Œuf & Bacon.

A PROPOS DE PRET A MANGER

Pret A Manger a ouvert son premier restaurant à Londres en 1986. Les sandwiches, salades et wraps de Pret A Manger sont préparés chaque jour dans les cuisines des restaurants avec des ingrédients de qualité. Le café y est bio et 100% arabica. Les produits invendus sont donnés à des associations caritatives locales à la fin de chaque journée au travers de la Pret Foundation (Fonds de dotation Pret en France) avec pour combat de faire reculer le sans-abrisme, la pauvreté et la faim. Pret A Manger a aujourd'hui plus de 650 restaurants dans le monde et opère dans plus de 12 marchés dont le Royaume-Uni, l'Irlande, les Etats-Unis, Hong Kong, Singapour, Dubai, le Koweït, l'Inde, la France, le Luxembourg, l'Allemagne, la Suisse, la Belgique, l'Italie et l'Espagne.