



MAISON NESPRESSO PARIS

Nespresso dévoile une nouvelle collaboration avec le chef Mory Sacko en exclusivité à la Maison Nespresso

Avec l'ouverture de sa Maison en plein cœur du Marais au 47 rue Vieille du Temple, Nespresso fédère une véritable communauté de talents, d'amis et de personnalités inspirantes autour du café. Après une première création signée The Social Food, le torréfacteur dévoilera dès le 15 décembre une nouvelle collaboration hivernale avec le chef étoilé Mory Sacko, qui met à l'honneur l'alliance du café et des épices. Une rencontre inédite entre l'expertise café de Nespresso et l'univers singulier du chef, qui poursuit sa collaboration avec le torréfacteur pour la quatrième année, toujours avec la même ambition d'innover et de sublimer l'expérience café.



Le chef étoilé Mory Sacko apporte les notes épicées et uniques de sa cuisine dans un coffret 'Rituel de Café', disponible en édition limitée à la Maison Nespresso et sur le site Nespresso. Ce coffret réunit le café en capsules Nespresso Congo Organic – un café biologique de l'est du Congo aux notes de fruits et de céréales –, un travel mug coloré et deux mélanges d'épices uniques créés spécialement par le chef avec Nomie pour Maison Nespresso : « Inspiration Café Touba », libre évocation du café épicedéonyme traditionnellement consommé au Sénégal, et « Spicy Banana Bread », imaginé pour marier banane et épices en une recette de gâteau réconfortante.

L'expérience se poursuit au *coffee shop*, où sont proposées deux recettes exclusives signées Mory Sacko, pour une pause gourmande à emporter ou à savourer à l'abri de l'effervescence du Marais dans le Patio de la Maison Nespresso : un flat white épicedéveloppant miel et agrumes, et un kouign-amann gourmand aux noix de Pèbè, banane rôtie et caramel de soja.

Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans la volonté de Nespresso de proposer des expériences inédites imaginées avec les Amis de la Maison Nespresso, des talents créatifs qui font l'époque. Elle se prolongera ainsi fin janvier avec un dîner exceptionnel signé Mory Sacko autour du café et accessible sur réservation.



“Participer à l'aventure Maison Nespresso marque une nouvelle étape dans la belle relation créative que nous construisons depuis plusieurs années avec Nespresso. La réalisation du coffret et la création des recettes pour le coffee shop sont deux façons d'exprimer ma cuisine, profondément influencée par le travail des épices. Pour la recette café, je suis parti de l'idée d'un café Touba : associer un café aux épices, puis ajouter du lait pour en préserver le parfum tout en arrondissant leur profondeur. Quant au kouign-amann, c'est pour moi une gourmandise de toutes les heures – au petit déjeuner, au goûter ou même en dessert. Comme les épices sont au cœur du coffret, il m'a semblé naturel de retravailler ce classique avec les épices Pèbè.,”

Mory Sacko, chef étoilé

LE MARAIS
47 RUE VIEILLE DU TEMPLE
Where else?

INFORMATIONS PRATIQUES

La Maison Nespresso est accessible du lundi au samedi de 10h30 à 19h30 et le dimanche de 12h à 19h30. Le Café est accessible du lundi au samedi de 8h à 18h et le dimanche de 9h à 18h.

La collaboration Maison Nespresso x Mory Sacko débute dès le 15 décembre et se tient jusqu'à fin mars :

Le coffret « Rituel de Café », proposé en édition limitée, est en vente à la Maison Nespresso et sur le site Nespresso au prix de 42 €,

Les mélanges d'épices « Inspiration Café Touba » et « Spicy Banana Bread » sont disponibles à la Maison Nespresso aux tarifs respectifs de 8 € et 9 €,

Le flat white épicedéveloppant miel et agrumes (3,90 €) et le kouign-amann (4,90 €) sont à la carte du coffee shop.

À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café, portonne de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 168 550 caficulteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, d'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caficulteurs et de leurs communautés. En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™ rejoignant ainsi un mouvement international de plus de 9 700 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale, environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 96 marchés et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2024, elle exploite un réseau mondial de 818 boutiques. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site institutionnel de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.