



Communiqué de presse  
Guyancourt, le 7 mars 2024

## « BIEN VS BIEN », LA NOUVELLE OPÉRATION DE McDONALD'S POUR VARIER LES PLAISIRS !



Depuis le 6 mars, dans tous les restaurants McDonald's de France, les offres « Bien vs Bien » sont disponibles pour répondre aux envies et besoins de tous les français.

Du 6 mars au 15 mars, McDonald's France lance sa nouvelle opération « Bien vs Bien » proposant aux consommateurs un choix entre deux produits à prix réduits.

Cette offre s'intègre dans une logique d'écoute des attentes alimentaires des consommateurs qui veulent profiter, à prix réduits, d'une offre variée et complémentaire. Une façon de satisfaire toutes les envies lors de leurs rendez-vous plaisir !

Ce menu se décline en faisant un choix entre les deux offres, comprenant une seule offre à prix réduit par commande.

« Chez McDonald's, nous sommes convaincus qu'une écoute attentive des besoins des consommateurs est essentielle. À travers cette offre « Bien vs Bien », nous souhaitons rendre accessible l'ensemble de nos recettes en répondant aux besoins des consommateurs et en respectant leur pouvoir d'achat. Nous continuons à œuvrer au quotidien afin de proposer des menus de qualité, dont les produits sont majoritairement issus de l'agriculture française, à des prix accessibles par le plus grand nombre » précise Jean-Guillaume Bertola, Chief Marketing Officer.

**C'est le moment de consulter le calendrier et de vous mettre biennn !**

### A propos McDonald's France \*

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis dans toute la France
- Près de 80 000 salariés sous enseigne
- près de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)

\*Chiffres 2023