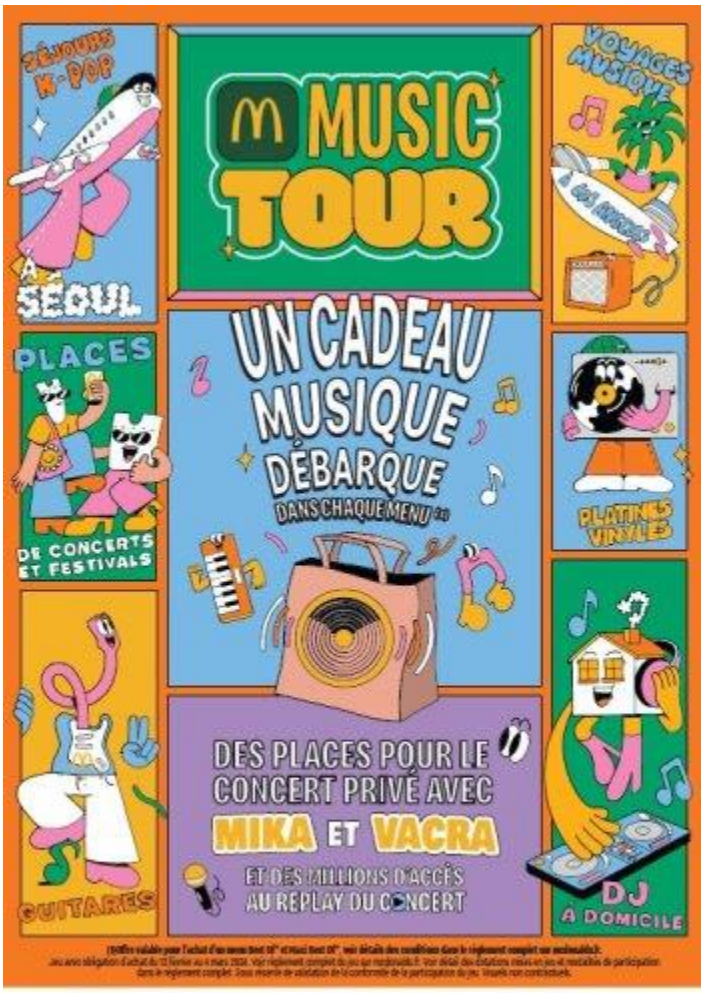
Communiqué de presse
Guyancourt, le 13 février 2024

# MCDONALD'S MONTE LE SON AVEC MCDO MUSIC TOUR

**Du 13 février au 4 mars, McDonald's lance une nouvelle opération en restaurant baptisée McDo MUSIC TOUR, organisée en partenariat avec Universal Music France (et son agence créative A&R Studios), TMS et DDB.**

**Pour toute commande d'un menu McDonald's comprenant une moyenne ou une grande boisson*, tentez de remporter vos places pour un concert McDo avec deux artistes français : Mika et Vacra, ou des millions d'autres cadeaux !**




## Le concert McDo MUSIC TOUR en live ou à distance…

Pendant toute la durée de l'opération McDo MUSIC TOUR, les fans de musique pourront espérer gagner de précieux billets pour un concert exclusif.

Au programme : la star de la Pop Mika et l'un des artistes préférés de la nouvelle génération Vacra. La soirée sera animée par l'influenceur @*Daetienne*, connu pour ses interviews et micros-trottoirs aux millions de vues sur TikTok.

Pour ceux qui n'auront pas l'opportunité de vivre l'expérience en live, des accès exclusifs seront également à gagner pour visionner le replay de l'événement depuis une plateforme dédiée.

Des vinyles collector reprenant des titres emblématiques de Mika

et Vacra ont été édités pour l'occasion et seront également à gagner durant McDo MUSIC TOUR.

**Mika,** c'est plus de 15 millions d'albums vendus, et des tubes planétaires comme « Relax, take it easy », « Lollipop » ou encore « C'est la vie ». Son dernier album « Que ta tête fleurisse toujours » est sorti le 1er décembre dernier.

**Vacra** s'est fait connaître l'été dernier avec son tube « Tiki taka » et prépare actuellement un premier album prévu dans les mois à venir.

## … Mais aussi des places pour les plus grands festivals partout en France à gagner !

Delta Festival, Rock en Seine, Les Eurockéennes de Belfort, Les Déferlantes Sud de France, Le Printemps de Bourges Crédit Mutuel, La Fête du Bruit dans Saint-Nolff et la Fête du Bruit dans Landerneau, il y en aura pour tous les styles !

Dès les beaux jours, des centaines de gagnants se mêleront aux milliers de festivaliers pour vivre des expériences musicales mémorables grâce à McDonald's. Avec ce dispositif, l'enseigne apporte son soutien aux festivals estivaux.

## Et encore pleins de cadeaux et d'expériences musicales pour tous

Que ce soient des objets pour expérimenter la musique comme une guitare ou des platines vinyles, des voyages sur le thème de la musique, des places de concerts ou encore des expériences complètement inattendues (« meet & greet », écoute d'album en avant-première chez Universal Music France et même dîner avec un artiste), les clients McDo auront l'occasion de vivre la musique à fond dès le 13 février.

*« McDonald's fait partie intégrante de la pop culture. Source d'inspiration des artistes et des créateurs de contenu, McDonald's et ses recettes iconiques sont omniprésentes dans énormément de créations musicales. Nous souhaitions, en clin d'œil, mettre en lumière notre lien privilégié avec la musique. Avec McDo MUSIC TOUR, nous allons permettre à nos clients de vivre et partager les plus belles émotions de la musique. »* précise **Jean-Guillaume Bertola**, Chief Marketing Officer de McDonald's France.

Pour découvrir la campagne, cliquez-ici

---

## Avec ce temps fort, McDonald’s va faire danser tous les fans de musique. Alors, prêts à jouer et à faire un maximum de bruit ?

**disponible aussi pour les moyennes et grandes boissons vendues seules.*

**A propos McDonald’s ****

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 78 000 salariés sous enseigne
- + de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

***Chiffres 2023*