

## Communiqué de presse

### **Des pommes 100% origine France, labellisées Vergers Ecoresponsables et certifiées Haute Valeur Environnementale, fournies aux restaurants McDonald's en France par Florette Food Service**

*Torreilles, le 14 septembre 2022* - **Dessert emblématique depuis son apparition en 2003 dans le Happy Meal™, la pomme proposée dans les restaurants McDonald's France est aujourd'hui certifiée Haute Valeur Environnementale (HVE). Il s'agit de la plus haute certification environnementale des exploitations agricoles. Cette démarche, encouragée par les pouvoirs publics, représente un gage supplémentaire de respect de l'environnement pour le consommateur. Plus de 1 600 tonnes de pommes, exclusivement françaises, également labellisées Vergers Ecoresponsables, ont été achetées en 2021 par Florette Food Service, fournisseur de l'enseigne depuis 38 ans.**

#### **L'arrivée de pommes certifiées HVE rendue possible par la relation de longue durée entretenue par Florette Food Service et McDonald's France avec la filière française**

Le travail de fond réalisé par Florette Food Service avec Cofruid'Oc, son partenaire depuis 20 ans, et ses autres partenaires de la filière pomme française, a permis une série d'avancées majeures en termes de qualité : l'arrivée de pommes 100% françaises depuis 2014 dans les restaurants de l'enseigne McDonald's, labellisées Vergers Ecoresponsables depuis 2016 et aujourd'hui certifiées Haute Valeur Environnementale (HVE).

Cette relation de confiance entre Florette Food Service, McDonald's et leurs partenaires de la filière pomme française s'inscrit dans la durée grâce à la démarche de contractualisation initiée par l'enseigne. Ce dispositif permet de donner une visibilité sur le long terme à l'ensemble des partenaires et de mettre en place des projets ambitieux, visant à améliorer continuellement les pratiques agricoles afin de préserver les écosystèmes.

Grâce à son savoir-faire depuis 38 ans, l'entreprise réalise un travail variétal avec ses partenaires, qui permet de garantir à McDonald's France un approvisionnement en P'tites pommes toute l'année d'une qualité optimale (apparence, goût, jutosité...).

Les producteurs de pommes fournissant Florette Food Service (73 agriculteurs – chiffres 2021) sont situés en Occitanie, Provence Alpes-Côtes d'Azur, ainsi qu'en Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire et Auvergne Rhône Alpes.

#### **Une démarche d'amélioration continue qui vient nourrir la stratégie filière durable de McDonald's France**

Le travail mené pour mettre en place la certification HVE dans l'ensemble des exploitations fournissant Florette Food Service en pommes s'inscrit pleinement

---

dans la stratégie filière durable de McDonald's France et répond par ailleurs à la volonté gouvernementale de promouvoir l'agroécologie.

Le label Vergers Ecoresponsables contient déjà le respect d'exigences fortes. Cette démarche de progrès marque en effet l'engagement des pommiculteurs pour des méthodes de production respectueuses de l'environnement et de la biodiversité dans les vergers.

La Haute Valeur Environnementale (HVE) correspond au niveau le plus élevé de la certification environnementale des exploitations agricoles. La certification couvre l'ensemble des activités de l'exploitation. Celle-ci est composée de 4 piliers, qui constituent le cœur des engagements à respecter par les agriculteurs en matière de pratiques agroécologiques, afin de réduire au maximum la pression sur l'environnement : une gestion économe de la ressource en eau, la réduction des intrants, la protection des sols et la préservation de la biodiversité.

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, McDonald's France est pleinement engagé dans la réduction de l'impact environnemental de ses activités, depuis les matières premières agricoles jusqu'à la fin de vie des déchets, en passant par l'activité quotidienne de ses restaurants. L'enseigne s'est ainsi engagée en 2018 à réduire de 35% ses émissions de gaz à effet de serre par transaction sur l'ensemble de son périmètre d'activité entre 2005 et 2030.

Pour atteindre cet objectif, l'engagement de tous les acteurs impliqués dans l'approvisionnement des restaurants est nécessaire. À ce titre, et depuis plus de 10 ans, McDonald's France a développé, en concertation avec l'ensemble de ses partenaires, une stratégie agroécologique ambitieuse pour permettre à tous les producteurs d'adopter des pratiques plus vertueuses, testées dans les fermes de référence de l'enseigne.

*« Dans le cadre de notre stratégie filière durable 2020-2030 et dans la continuité de notre stratégie agroécologique initiée en 2010, nous explorons sans cesse des initiatives innovantes pour réduire l'impact environnemental de nos filières. Aujourd'hui, cette certification nous permet d'aller plus loin dans notre volonté de soutenir et accompagner une agriculture française plus durable à travers un produit phare et aimé de nos consommateurs. Nous allons poursuivre dans cette voie en continuant le travail avec nos partenaires et nos producteurs français pour explorer de nouvelles pistes de progrès et identifier des pratiques agricoles toujours plus vertueuses »,* précise Eloi De La Celle, Directeur achats qualité logistique environnement de McDonald's France.

Pierre Méliet, Directeur général de Florette France, souligne que *« grâce aux relations partenariales et de longue durée que nous entretenons avec McDonald's, nos filières agricoles et notre écosystème, la petite pomme est devenue 100% française en 2014, labellisée Vergers Ecoresponsables en 2016 et est maintenant certifiée HVE ».*

Pour Didier Crabos, Directeur général de Cofruid'Oc : *« au travers la démarche Vergers écoresponsables, nos initiatives d'entreprise, le partenariat depuis plus de 20 ans avec Florette et McDonald's et maintenant la certification HVE, nous sommes engagés avec nos producteurs dans une démarche de progrès environnementale continue depuis de très nombreuses années ».*

**La P'tite Poire de retour dans les restaurants McDonald's**

Fruit de la rentrée par excellence, la P'tite poire est de retour pour une durée limitée. Ces fruits proviennent d'une douzaine de vergers écoresponsables de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Auvergne Rhône Alpes, représentant 140 tonnes de poires et environ 1 millions de sachets consommés.

La P'tite poire vient ainsi prendre le relais de la P 'tite nectarine, qui a été proposées cet été. Ces fruits ont été récoltés dans les régions Occitanie et Provence Alpes Côtes d'Azur, ce qui a représenté 250 tonnes de fruits et plus de 2 millions de sachets vendus.

#### **A propos de Florette Food Service :**

*Intégrée au sein de Florette (branche Légumes d'Agrial), Florette Food Service est un des principaux acteurs du marché de la transformation de fruits et légumes frais 4ème gamme auprès des enseignes de la restauration hors foyer (RHF). Parallèlement, l'entreprise a développé une activité de salades repas prêts à consommer ou à l'assemblage pour la RHF.*

*Florette Food Service en chiffres (à fin 2019):*

- *Un site de 9.500m<sup>2</sup> à Torreilles près de Perpignan (66)*
- *86 M€ de chiffre d'affaires*
- *522 collaborateurs*
- *2 unités de fabrication*
- *20 lignes de production*
- *25 000 tonnes de produits achetées dont 15 000 tonnes de salades*

#### **A propos de McDonald's France (à fin 2021) :**

- *42 années de présence en France*
- *1,9 million de repas servis chaque jour*
- *1517 restaurants répartis dans 1136 communes françaises*
- *Plus de 75 000 salariés sous enseigne*
- *78% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France*
- *Près de 100% des produits alimentaires servis dans l'ensemble des restaurants McDonald's issus d'entreprises européennes*
- *Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)*

#### **A propos de Cofruid'Oc :**

*Implantée depuis bientôt 60 ans, au cœur du terroir du Languedoc, Cofruid'Oc est l'une des toutes premières entreprises de fruits et légumes du sud-est de la France, spécialisée dans les pommes et les asperges avec également une production de poires. Elle réunit des producteurs engagés, sur près de 500 ha. Le respect de l'environnement est au centre de la production, avec un engagement Vergers Éco-Responsables et la garantie des certifications les plus exigeantes. S'appuyant sur le savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés, son ambition est d'offrir des fruits et légumes savoureux en créant une valeur durable pour les producteurs. Elle s'appuie sur des marques signatures fortes (Pink Lady®, Reine des Reinettes Gourmande®, Tasty Granny®, Legend®, etc.) pour révéler toutes les saveurs du terroir.*