

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 14 mars 2024

### **Coca-Cola revient chez Marie Blachère à l'occasion du 20ème anniversaire de l'enseigne !**

Après 8 ans d'absence, Coca-Cola Europacific Partners France (CEP France) est de retour chez Marie Blachère, la 1ère enseigne de vente à emporter et la 3ème enseigne du circuit Hors-Domicile en France<sup>[1]</sup>, qui célèbre ses 20 ans cette année.



Depuis janvier 2024, les clients de Marie Blachère peuvent désormais retrouver toute l'année Coca-Cola Goût Original et Coca-Cola Sans Sucres en canettes, mais aussi Coca-Cola Goût Original, Coca-Cola Sans Sucres et la gamme Minute Maid en bouteilles fabriquées à partir de plastique recyclé (rPET)<sup>[2]</sup>.

Yann Guelorget, Directeur Commercial chez CEP France : « Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Marie Blachère, l'un des champions français de la boulangerie, qui a réussi à s'ancre dans le quotidien des consommateurs en seulement 20 ans d'existence avec un concept innovant et axé sur la proximité, l'échange et la transparence. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de pouvoir accompagner le développement continu de cette enseigne toujours prometteuse, et nous remercions toutes leurs équipes pour leur confiance ! »

Marc Bérison, Directeur Commercial et marketing boulangerie Marie Blachère : « Nous sommes très heureux de signer ce nouveau contrat avec Coca-Cola Europacific Partners France, et de permettre ainsi à nos clients de retrouver ces marques iconiques dans toutes nos boulangeries. Je remercie toutes les équipes CEP France pour leur accompagnement et leur engagement, de belles aventures nous attendent ! »

---

<sup>[1]</sup> *Panorama BRA 2022 - Tendances Restauration*

<sup>[2]</sup> *Emballage comportant au moins 90% de matières recyclées (Coca-Cola) ou au moins 25% de matières recyclées (Minute Maid).*