



Communiqué de Presse

Pietro Mazzà
Nouveau Directeur de la Région France et Bénélux,
Directeur Général Lavazza France et Carte Noire SAS

Pietro Mazzà est nommé Directeur de la Région France et Bénélux ainsi que Directeur Général de Lavazza France et de Carte Noire SAS au sein du Groupe Lavazza. Dans ses nouvelles fonctions, Pietro Mazzà dirigera les efforts visant à développer les marques du Groupe, tout en répondant aux besoins changeants du marché et des consommateurs ainsi qu'aux enjeux en termes de durabilité.

Le Groupe Lavazza, connu pour son leadership et son engagement envers l'innovation et la durabilité, a toujours été à l'avant-garde de l'industrie du café. De l'introduction des assemblages de café uniques à l'exploration de nouvelles frontières avec le premier espresso consommé dans l'espace, l'entreprise a constamment repoussé les limites de ce qui est possible. Avec son slogan "**Réveiller un monde meilleur chaque matin**", le groupe s'engage à créer une valeur durable pour toutes ses parties prenantes, combinant compétitivité et responsabilité sociale et environnementale.

Dans cette optique, la nomination de Pietro Mazzà en tant que Directeur de la Région France et Bénélux et Directeur Général de Lavazza France et de Carte Noire SAS représente une étape clé pour le groupe. Pietro Mazzà exprime sa fierté quant à cette nouvelle responsabilité, et souligne l'importance stratégique de la France, première filiale du Groupe Lavazza, en dehors de l'Italie depuis 1982. Il met en avant la complémentarité des marques Lavazza et Carte Noire, affirmant aussi leur position prééminente sur leurs circuits de distribution avec des produits de haute qualité adaptés à chaque moment de consommation. Avec son expérience et sa vision stratégique, Pietro Mazzà s'engage à promouvoir la stratégie positive et durable du Groupe Lavazza et donner un nouvel élan, à Lavazza et Carte Noire, deux marques iconiques pour le marché et les consommateurs français.



Au cours de ses 8 années au sein du Groupe Lavazza, en Italie et à l'international, Pietro Mazzà a occupé des postes variés se forgeant ainsi une solide expérience sur l'ensemble des canaux de distribution et une profonde connaissance de l'organisation.

« Je suis très fier de la confiance que me témoigne le Groupe en me confiant cette nouvelle responsabilité en France, pays qui occupe une place absolument majeure pour notre entreprise. Je me fixe des objectifs ambitieux de développement de nos deux marques, Carte Noire et Lavazza, qui grâce à leur complémentarité, s'imposent sur l'ensemble des circuits de distribution avec des gammes de qualité, pour tous les moments de consommation. Je me réjouis d'être le capitaine d'une équipe aussi remarquable et, grâce à qui nous pourrons poursuivre et accélérer le développement de notre portefeuille, produits et clients, ainsi que le déploiement de la stratégie positive et durable du Groupe Lavazza. » - Pietro Mazzà

Pietro Mazzà a rejoint Lavazza en Octobre 2015 en Italie à Turin, berceau du Groupe, en tant que Responsable Marketing en charge de la stratégie globale sur le segment des capsules. Après avoir recouvert différentes fonctions au sein du département Marketing, Pietro est nommé en 2020, Directeur Régional pour le Royaume-Uni et les pays Nordiques et Directeur Général pour le Royaume Uni, basé à Londres, dernier poste occupé avant de rejoindre la France.

Précédemment, Pietro Mazzà a travaillé chez Nespresso SA, à Lausanne (Suisse) de 2012 à 2015. Il a également occupé diverses fonctions au sein d'entreprises référentes du secteur Automotive (CNH Industrial, Fiat Automobiles, Renault), en France et à l'international.

Pietro Mazzà est basé à Boulogne-Billancourt, siège du Groupe Lavazza en France. Il succède à Maurizio Cozzolino qui a pris de nouvelles responsabilités au sein du Groupe.

À propos du Groupe Lavazza

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse. Il est actif sur tous les secteurs d'activité et présent sur 140 marchés, avec 8 usines de production

dans 5 pays et près de 5 500 collaborateurs. Sa présence à l'international est le résultat d'un parcours de croissance qui dure depuis plus de 125 ans. Les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent de ce succès historique, continuant à offrir le meilleur café possible sous toutes ses formes, en prenant soin de chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première à la tasse.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lavazzagroup.com.

Février 2024