

Communiqué de presse  
Mardi 14 mai 2024

# Mister V et KFC lancent les Burgers Delamama

Après avoir conquis les Français avec ses Pizzas Delamama, le petit prince de la pizza

italienne Kevino Delamama (aka Mister V), débarque en édition limitée chez KFC, le roi du poulet croustillant, pour une collaboration inédite et une proposition gourmande de burgers.

Au menu, trois recettes originales dont une végétarienne de Burgers Delamama seront à l'honneur dans tous les restaurants KFC de France **du 15 mai au 11 juin 2024**.

De la scamorza et une sauce inédite composent en partie ces nouvelles recettes, en se mariant parfaitement avec le célèbre poulet croustillant, pané sur place dans chaque restaurant KFC.

Kevino s'est particulièrement impliqué pour la création de ces burgers, qui rendent hommage à son amour pour l'Italie, mais aussi... à son nouveau lien filial avec les États Unis.

La découverte de ce nouveau lien sera à découvrir dans [une vidéo YouTube écrite et réalisée par Mister V sur sa chaîne secondaire le 14 mai à 18h.](#)

Cette collaboration a été imaginée et orchestrée par A&R Studios, l'agence créative d'Universal Music France à l'origine, avec Mister V, des Pizzas Delamama.

Pour ce partenariat, KFC France, accompagné de ses agences Havas Paris et Havas Media, lance deux nouveaux films de 20s mettant en scène le pizzaïolo en roue libre en train de préparer du bon pouléto, dans le pur style Delamama.

[> Burger Delamam - Film n1](#)

[> Burger Delamam - Film n2](#)

Réalisés par Yacine Saadi et produits par Obvious, les films sont accompagnés d'un plan media national en OOH, DOOH et VOL. Une campagne 360° en social media et sur Spotify vient compléter le dispositif du 15 mai au 11 juin.

*« Cette collaboration avec Mister V est une opportunité stratégique de renforcer notre lien avec la Génération Z. Au-delà de la popularité incontestable de Mister V, c'est son affinité avec l'univers food via le personnage de Kevino Delamama qui nous a séduit s'inscrivant dans le prolongement d'une histoire unique qui rencontre un franc succès depuis plusieurs années. Les recettes, développées étroitement avec Mister V, élèvent notre positionnement autour du goût en s'inscrivant parfaitement dans notre plateforme de marque CRISPY. »*

**-Pierre Cailleau et Guillaume Saez**, CMO et Brand Director de KFC France.

*« Au-delà d'une opération commerciale, c'est avant tout la rencontre de mon vrai père dont je suis le plus fier aujourd'hui. Merci à KFC pour ces retrouvailles. » - Kevino Delamama*

*« En plus d'avoir voulu créer une marque de qualité et audacieuse en termes de communication, nous sommes très attachés à initier des collaborations avec d'autres partenaires afin de mixer les univers. Cette association avec KFC fait beaucoup de sens pour nous. Nous sommes très honorés d'avoir eu l'opportunité d'initier et d'imaginer cet instant de Pop Culture avec Mister V, son agent, les équipes de KFC, celles d'Havas et les nôtres. » Thibault Kuhlmann et Xavier Mévellec*, DG et DGA d'A&R Studios

#### **A propos de KFC France :**

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte plus de 350 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

#### **A propos de Mister V :**

**23 millions d'abonnés, deux disques de platine (Double V et MVP), 6 films (Pattaya, Place Publique...), 2 séries (Le flambeau, Pamela Rose), des vidéos** à plus de 10 millions de vues (Rap VS Réalité, les Jones...) **1 sketch Show (MST)**,... ce jeune homme originaire de Veurey-Voroize, un village de 1 600 habitants, est devenu **l'une des plus grosses stars de sa génération. Visionnaire**, il devient rapidement l'un des premiers comédiens de Youtube à **se diversifier** : il lance

une chaîne musique (*Mister V musique*), s'invite dans des sketches **aux côtés de stars américaines** fait des apparitions au **cinéma** et s'amuse à **la télévision**. **Un parcours hors-du-commun** que **ce touche-à-tout rigoureux** et exigeant doit à des choix de carrière judicieux, transformés à chaque fois en **success story**. A 30 ans il continue de réaliser ses rêves et ne manque pas d'imagination pour continuer vouloir à surprendre.

**A propos d'A&R Studios :**

A&R Studios est un studio de création et d'innovation intégré à Universal Music France à destination des artistes, des labels et des marques. A&R Studios regroupe 4 agences :

- A&R Talents et Image : une agence de conseil en image et de représentation des talents auprès des marques
- A&R Events : une agence de production d'événements
- A&R IP'S : une agence de création et de licensing de marques propriétaires
- A&R Création Audiovisuelle : une agence de production de contenus audiovisuels

En savoir plus : <http://www.universalmusic.com> / <https://ar-studios.fr/fr/>

**A propos d'HAVAS Paris :**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)

Contacts Presse

**A&R Studios** : Samia ARROM – [samia@agence3icom.fr](mailto:samia@agence3icom.fr) - 06 12 99 10 43

**HAVAS Paris**: Sophie Liebermann [sophie.liebermann@havas.com](mailto:sophie.liebermann@havas.com)

**KFC** : [KFC@apcoworldwide.com](mailto:KFC@apcoworldwide.com)

**ANNEXES**

ANNONCEUR : KFC FRANCE<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

DG : Isabelle HERMAN<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Chief Marketing Officer : Pierre CAILLEAU<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Brand Director : Guillaume SAEZ<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Brand & Sponsoring managers : Timothée CAMPS & Claire GERNIGON

MISTER V

Yvick Letexier

Alexandra Monaury

Production Hey Pelo

Production exécutive : Pelican Paris

Directrice de production : Anis Gabsi

Chef opérateur : Bertrand Rocourt

Graphiste Drice Tea

A&R STUDIOS / PIZZAS DELAMAMA

DG : Thibault Kuhlmann

DGA : Xavier Mévellec

Directrice Pôle Artists Partnerships : Louise Baudelle  
Responsable Collabs et Licences : Axel Pedram  
Assistante Collabs et Licences : Capucine Guetin  
Directrice Pôle IP & Strategic Partnerships : Nathalie Billotte  
Chef de projets IP & Strategic Partnerships : Sandra Urien  
Assistante IP et Strategic Partnerships : Chloé Ansart-Switek

AGENCE : HAVAS PARIS<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Directeur de la création : Stéphane GAUBERT<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Directeurs de création : Jordan MOLINA & Ludovic MIEGE<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

DA : Jordan MOLINA & Jean-Yves DEL VOLGO

CR : Ludovic MIEGE

SO ME<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Directeur artistique : Jacques SAURAT<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Concepteur Rédacteur : Clément JACOBI<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub><sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Geoffroy GRUNBERG<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Planning stratégique : Romain ROUX, Mehdi LOUSSAIEF<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Head of production : Carine PETIT<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Production : Karen ELALOUF<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

PROD FILM: OBVIOUS

TV Producer: Ingrid VASSEUR

Réalisation : Yacine SAADI

Styliste culinaire : Valéry DROUET & Léa DROUET

Producteur : India DEMANGE

Responsable post-prod : Rodrigo POMARICO

Post-production : HRCLS

Post-production son : HRCLS