

**COMMUNIQUE DE
PRESSE**

Paris, le 18 avril
2023

**KFC FRANCE SE MODERNISE ET LANCE SON TOUT NOUVEAU DECOR
DE RESTAURANT
A MONT-DE-MARSAN**

- **KFC France dévoile un nouveau design de restaurant qui s'inscrit dans le grand projet de modernisation du parc l'enseigne**
- **L'enseigne poursuit son ambitieux plan de développement en ouvrant son 330^e restaurant à Mont-de-Marsan, dans les Landes. Cette ouverture représente la création de 50 emplois.**

KFC présente un nouveau design de restaurant et développe de nouvelles innovations pour rehausser l'expérience en salle

KFC France a dévoilé son nouveau design de restaurant à l'occasion de l'inauguration de son 330^e restaurant à Mont-de-Marsan. La cérémonie d'inauguration s'est déroulée en présence de la Directrice Générale de KFC France, Isabelle Herman, du Comité de Direction, du Directeur Général de ProNoïa et Franchisé KFC, Pierre Tritz et de nombreux partenaires de l'enseigne.

« *Je suis ravie d'inaugurer ce magnifique restaurant qui est le reflet de ma vision pour KFC France : **une enseigne plus qualitative, plus en phase avec les attentes des Français, et ancrée dans son époque*** », déclare Isabelle Herman.

Le nouveau restaurant de Mont-de-Marsan est le premier établissement de l'enseigne en France à arborer ce design adapté d'un **concept mondial qui allie modernité et confort** tout en mettant l'ADN de la marque KFC à l'honneur. Le KFC Mont-de-Marsan présente ainsi un **décor à la fois épuré et chaleureux** avec notamment de grandes hauteurs sous plafond et de nombreux éléments en bois. Il est le premier pas vers un déploiement progressif de ce design inédit dans toute la France dès 2024, dans le cadre de nouvelles ouvertures et d'un **grand chantier de modernisation de l'ensemble du parc** de l'enseigne.

Au-delà du décor, KFC France souhaite davantage répondre aux attentes des Français qui sont particulièrement attentifs à la qualité de l'accueil qui leur est réservé en déployant le **service à table** dans près de la moitié de ses restaurants d'ici la fin de l'année, et en accélérant ses efforts en matière de **digitalisation du parcours client**. Dans cette lignée, le **restaurant de Mont-de-Marsan propose déjà un service à table, des bornes de commandes plus intuitives, ainsi qu'un service de Click & Collect**.

« *Nous sommes soucieux d'assurer une intégration parfaite de nos restaurants dans leur environnement tout en répondant aux attentes des consommateurs les plus exigeants. Le*

restaurant KFC de Mont-de-Marsan illustre nos nouveaux standards avec un style contemporain, accueillant et « digital-friendly », explique Pierre Tritz.

KFC poursuit son développement ambitieux en France et s'engage en faveur du développement économique local en créant 50 nouveaux emplois à Mont-de-Marsan

Le restaurant de Mont-de-Marsan proposera l'intégralité des produits de la gamme KFC, à consommer sur place, avec 186 places assises (intérieur et terrasse), ou à emporter. Il s'agit du 34^e restaurant de l'enseigne en Nouvelle-Aquitaine, du 2^e restaurant KFC dans le département des Landes, et de la 29^e ouverture opérée par ProNoïa. Celle-ci s'inscrit ainsi dans la volonté de KFC France de poursuivre son développement avec **une trentaine d'ouvertures prévues** à travers le territoire et dans tous types de zones en 2023.

Le KFC de Mont-de-Marsan permet la **création de 50 emplois adaptés à une grande diversité de profils**, notamment aux étudiants grâce à des possibilités de contrats d'alternance ou de travail à temps partiel. KFC France travaille en partenariat avec les services locaux de Pôle Emploi pour recruter l'équipe du restaurant. L'enseigne est également partenaire du Réseau des Écoles de la deuxième Chance (E2C) et accueille ainsi des jeunes éloignés de l'emploi pour les aider à acquérir de nouvelles compétences professionnelles auprès de ses équipes et leur ouvrir des perspectives de carrières au sein de ses restaurants.

A propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 330 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.