COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Huttopia rejoint l'Alliance France Tourisme

Paris, le 14 février 2025* – L'Alliance France Tourisme, association des très grandes entreprises du secteur du tourisme et de l'hospitalité, est heureuse d'accueillir dans son cercle de réflexion et d'action, le groupe Huttopia, représenté par son Président-Fondateur Philippe Bossanne*, renforçant ainsi son engagement pour un tourisme durable, authentique et responsable.

L'Alliance France Tourisme, le cercle de référence des acteurs majeurs du tourisme français, est fière d'annoncer l'adhésion du groupe Huttopia. Cette intégration marque une reconnaissance du rôle clé de Huttopia dans le développement d'**un tourisme authentique et responsable, en parfaite adéquation avec les valeurs portées par l'Alliance.**

En rejoignant l'Alliance, Huttopia participera activement aux réflexions pour renforcer l'attractivité de la France, tout en préservant l'environnement. Cette collaboration permettra au groupe Huttopia, par la voie de son fondateur Philippe Bossanne, de partager son expertise et d'innover pour un tourisme respectueux des territoires et des voyageurs.

Dominique Marcel, Président de l'Alliance, a déclaré « *Depuis plus de vingt ans, Huttopia propose une expérience de voyage immersive, au plus près de la nature, en privilégiant des implantations respectueuses de l'environnement et une approche écoresponsable. Avec plus de 140 destinations en France et à l'international, l'entreprise s'engage à offrir un tourisme de pleine nature accessible à tous, favorisant le ressourcement et la découverte des territoires. Son entrée dans l'Alliance France Tourisme lui permettra de partager son expertise et de collaborer avec les acteurs les plus influents du secteur pour relever les défis du tourisme de demain.* »

Philippe Bossanne, Président du groupe Huttopia, a déclaré « *en rejoignant l'Alliance, notre volonté est de participer activement à tous les échanges et initiatives collectives pour faire rayonner la destination France à l'échelle internationale, tout en promouvant un tourisme respectueux de la nature et des territoires.* »

* * *

À propos du Groupe HUTTOPIA

L'entreprise a été créée à Lyon en 1999 par la famille Bossanne. Originaire de la Drôme, elle a développé pas à pas, dans un esprit d'innovation et d'indépendance, trois projets qui partagent des valeurs de respect de nature, d'ancrage territorial et de mixité dans les métiers de l'hospitalité.

Il y a 25 ans, a été initié **le projet de campings-nature HUTTOPIA** avec l'objectif de trouver de beaux sites naturels pour y implanter des hébergements confortables et réversibles afin de réinventer un certain art de camper. En développant un tourisme de proximité, particulièrement respectueux de l'environnement, Huttopia permet à une clientèle citadine et familiale de se reconnecter simplement à la Nature. Avec plus de 140 campings dans 8 pays, tous gérés directement, et une croissance régulière à deux chiffres, Huttopia est devenu un acteur majeur de l'écotourisme en Europe et en Amérique du Nord.

Il y a 20 ans, a été initié **le projet de Tiny-House HEKIPIA** avec l'objectif de concevoir et fabriquer des hébergements légers, sobres et réversibles. Avec plus de mille Tiny-House produites par an, Hékipia est devenue une entreprise de référence en Europe pour les acteurs du tourisme durable. Elle se développe aujourd'hui également sur le marché de l'habitat transitoire.

Il y a 10 ans, a été initié **le projet de Café-Hôtels HOSCAR** en ouvrant deux premiers établissements en France près de Lyon et au Québec. L'objectif de ces lieux de vie est d'animer un quartier en faisant du Café-Hôtel l'épicentre du vivre-ensemble. Situés au cœur d'un village, d'un quartier ou d'une station, ces Café-Hôtels permettent aux locaux et aux voyageurs de se rencontrer. C'est avant tout un café, où l'on peut se mettre à table et passer une bonne nuit. Lieu de mixité et de discussion par excellence, le café facilite le lien social et la reconnexion à l'autre. Le dernier établissement ouvert par le groupe Huttopia est l'Hôtel du Bout du Parc à Versailles au cœur du nouveau quartier de Gally, mitoyen du Parc du Château. Cet établissement a accueilli les équipes équestres des Jeux Olympiques. En décembre dernier HOSCAR s'est rapproché de ELEGANCIA, pionnier des hôtels-à-vivre à Paris. L'ensemble compte aujourd'hui 24 établissements et les compétences associées permettent d'avoir une stratégie de développement sur tout le territoire français.

Le groupe Huttopia compte 1000 employés l'hiver et 2000 employés l'été. Il a généré en 2024 un chiffre d'affaires global de 180 millions d'euros.

L'Alliance France Tourisme :

Lieu de réflexion et d'action, l'Alliance France Tourisme travaille à la manière d'un *think tank* pour aborder l'ensemble des sujets liés au tourisme et à l'attractivité de la France.

Composée des entreprises leaders du secteur du tourisme, l'Alliance France Tourisme permet de mettre en commun les expertises, de présenter une vision globale du tourisme et de proposer des analyses et des recommandations.

Chaque membre est un maillon essentiel de la chaine de valeur du tourisme : aéroports, transport, hébergements, cafés-restaurants, organisateurs d'évènements, shopping, loisirs, etc.

Par leur taille, la diversité de leurs métiers et leur empreinte sur l'économie - plus d'un million de salariés - ces entreprises permettent de fixer un cap des politiques et des investissements nécessaires pour développer l'attractivité de la France et structurer l'industrie.