

Communiqué de presse

Recettes internationales records pour le tourisme français : on peut faire mieux !

Avec 63 milliards de recettes internationales en 2023, le secteur du tourisme prouve encore une fois le poids qu'il pèse dans l'économie française. Et pour cause, les recettes ont augmenté de près de 10%, soit 5 milliards de plus, en seulement un an.

« Le tourisme français peut faire beaucoup mieux, à condition qu'on lui en donne les moyens », commente Catherine Quérard, Présidente du GHR.

Cela fait des années que *le secteur de l'hôtellerie restauration manque cruellement de bras*. Selon France Travail, en 2023, près de 250 000 emplois de plus de 6 mois sont restés vacants dans le secteur de l'hôtellerie restauration. Cette pénurie de main d'œuvre contraint l'activité des hôteliers et des restaurateurs qui doivent refuser des clients. À la fin de la saison estivale, 59% des professionnels interrogés par l'opérateur de compétence du secteur, Akto, avaient confié avoir dû freiner leur activité faute de personnel.

Pour Catherine Quérard, **« il est désormais urgent de mettre en œuvre des solutions. L'une consiste à recourir à des auto-entrepreneurs. Je demande au gouvernement d'autoriser et d'encadrer le recours aux auto-entrepreneurs dans l'hôtellerie restauration. Alors que 60 000 emplois supplémentaires devront être créés pour faire face au surplus d'activité provoqué par les prochains Jeux olympiques, nous n'avons pas les moyens de nous priver de la force d'appoint que sont les auto-entrepreneurs. »**

À propos du GHR

Le Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR) est né le 1er janvier 2023 de la fusion de trois organisations professionnelles représentatives : le GNI, Groupement National des Indépendants Hôtellerie et Restauration, le SNRTC, Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale et le SNRPO, Syndicat National de la Restauration Publique Organisée.

Le GHR, présidé par Catherine Quérard, fédère à ce jour 15 000 établissements employant 180 000 salariés.