

## **Refectory nomme Laetitia Monnier en tant que première Head of Food**

*Le food market nouvelle génération réalise ses ambitions de proposer des repas toujours plus gourmands aux salariés en nommant sa première Head of Food*

**Paris, le 17 octobre 2022** - [Refectory](#), le food market en ligne, annonce la nomination de Laetitia Monnier comme première Head of food. Elle rejoint le Comex de l'entreprise pour proposer des plats encore plus gourmands et une offre food cohérente toujours au prix d'un ticket restaurant.



L'arrivée de Laetitia Monnier reflète l'ambition de Refectory de perpétuellement se réinventer et de proposer aux entreprises et à leurs collaborateurs le meilleur pour leur pause déjeuner. Ainsi, pour réaliser ce pari, Laetitia aura plusieurs missions au sein de Refectory: grâce à une veille marché des tendances food, elle aura en charge la création des nouveaux plats et la définition de l'offre en supervisant la sélection et l'échantillonnage de chaque produit; mais aussi le contrôle suivi et qualité de la production et de l'hygiène des traiteurs et des Business Unit du réseau Refectory; et enfin la maîtrise des coûts.

*"Passionnée de gastronomie et d'innovation, je suis ravie de rejoindre Refectory à un moment fort de sa croissance. En tant que première Head of Food, je suis excitée à l'idée de réaliser les missions qui me sont attribuées, tant le terrain de jeu est vaste. Un challenge que je suis heureuse de relever dans une entreprise qui porte un projet tourné vers l'humain".* explique Laetitia Monnier, Head of Food chez Refectory.

*“L'arrivée de Laetitia reflète une étape importante dans le développement de Refectory. Par son expérience dans la restauration de luxe et son expertise dans la création de concept food, elle sera un atout majeur pour développer une offre de plats toujours plus gourmande qui reflète l'ADN de Refectory. Nous sommes très heureux que Laetitia nous ai rejoint dans cette aventure.”* déclare Vincent Dupied, CEO de Refectory.

#### **À propos de Refectory**

Place à une nouvelle ère : la cantine est morte, vive le food market ! Ce food market d'un nouveau genre réinvente la pause déjeuner de milliers de salariés, de la commande à la dégustation, en proposant des repas cuisinés et gourmands, issus de 6 univers culinaires pour le prix d'un titre restaurant. Avec 44 départements desservis en France via ses hubs logistiques présents dans toutes les grandes métropoles françaises et à son réseau de chefs partenaires, c'est près de 500 000 repas qui sont livrés chaque mois dans plusieurs centaines de villes et communes. Adossée au groupe Carrefour depuis 2020, l'entreprise compte aujourd'hui un peu plus de 550 collaborateurs, dont 300 préparateurs livreurs en CDI, qui participent à faire de Refectory la plus grande cantine digitale d'Europe avec plus de 15 000 entreprises livrées. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [refectory.fr](https://refectory.fr)