



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La startup FoodFlow annonce une levée de fonds de 2M€ et dépasse les 500 clients. Son objectif ? Accélérer son déploiement géographique



- Lancée en janvier 2023, FoodFlow est un néo-distributeur généraliste qui accélère et digitalise la distribution B2B
- FoodFlow lève 2M€ auprès de Jeriko (opéré par Techmind) et de business angels pour accélérer son expansion géographique
- Sa technologie permet de faire gagner +1h/jour aux restaurateurs et réduit l'impact écologique de l'approvisionnement
- En moins d'un an, la startup a dépassé les 500 clients CHR et réalise déjà 1M€ de commandes mensuelles

Paris, le 4 mars 2024,

Créé en janvier 2023 par Pierre Colson (CEO), Matthieu Deroo (COO), Félix Roubaud (CTO) et Maxime Chauvin (CCO), FoodFlow propose aux professionnels du CHR un service de livraison ultra rapide (prise de commande jusqu'à minuit pour une livraison le lendemain à partir de 6h)

sur plus de 5 000 références allant de l'alimentation aux produits ménagers en passant par l'hygiène, les produits d'équipements et autres. Aujourd'hui, FoodFlow est fière d'annoncer sa levée de fonds de 2M€ auprès de Jeriko. Leur objectif : accélérer le déploiement géographique.

Pierre Colson, CEO et co-fondateur de FoodFlow s'enthousiasme : « Dans un contexte difficile pour les restaurateurs et sur un marché très concurrentiel, nous adressons le besoin exprimé par de très nombreux professionnels de la RHD. Nous proposons aujourd'hui une offre unique alliant profondeur de gamme et qualité de service. Notre modèle 100% digitalisé nous permet de rationaliser de nombreux postes de coûts et proposer des prix très compétitifs. Notre marketplace apporte de la transparence sur l'origine et sur la méthode de production des produits. Nous avons à cœur chez FoodFlow de lever l'opacité qui existe dans la distribution pour mieux communiquer et valoriser le savoir-faire des producteurs. »

Simplifier la vie des restaurateurs et réduire leur impact écologique

FoodFlow fait gagner plus d'une heure par jour aux restaurateurs en leur proposant une expérience utilisateur 100% digitalisée sur son application depuis la prise de commande jusqu'à la livraison et la gestion des retours le cas échéant. La FoodTech apporte plus de rapidité, de flexibilité et de transparence dans l'objectif de simplifier la tâche des restaurateurs et de lutter contre le gaspillage alimentaire. Sa technologie permet de rationaliser les opérations de livraison pour réduire l'impact écologique dans les centres-villes. Dans cette démarche d'éco-responsabilité, FoodFlow livre ses clients via des bacs plastiques réutilisables plutôt qu'en cartons.

Diversifier l'offre aux restaurateurs et mettre en avant les marques responsables

FoodFlow a développé un modèle marketplace pour promouvoir les marques locales et responsables auprès des restaurateurs. L'enjeu est de permettre aux restaurateurs de diversifier leurs sources d'approvisionnement en apportant de la transparence dans le processus de sélection, et aux nouvelles marques et producteurs français d'être référencés et distribués plus simplement auprès de ces restaurateurs.

Une croissance très rapide et sereine

Présent à Paris, FoodFlow a connu une croissance très rapide et la société passe maintenant à la vitesse supérieure pour renforcer sa position sur tout le marché francilien. En moins d'un an, la société a atteint les 500 clients CHR parisiens et réalise 1M€ de chiffre d'affaires mensuel.

À court terme, l'ambition de FoodFlow est de devenir le « one-stop-shop » des restaurateurs et de se développer sur d'autres grandes métropoles en dupliquant son modèle.

Olivier Tilloy, Co-fondateur et Managing Partner de Techmind : "À travers Jeriko, nous sommes très fiers d'accompagner l'équipe FoodFlow dans sa mission : simplifier la vie des restaurateurs indépendants, apporter de la transparence entre producteurs et restaurateurs et réduire le coût et l'impact écologique de la logistique grâce à la technologie. De nombreuses synergies pourront aussi être développées avec les autres startups de notre portefeuille, comme HeyPongo, Collectiv Food, Yuka... Nous avons été enthousiasmés par les qualités humaines et d'exécution de Pierre, Matthieu, Félix et Maxime, et sommes ravis de pouvoir désormais les aider à franchir les prochaines étapes."

À propos de FoodFlow

FoodFlow (www.foodflow.fr) est un distributeur généraliste qui propose aux professionnels du CHR un service de livraison ultra rapide. Avec sa technologie innovante, FoodFlow modernise la distribution alimentaire, coupe les intermédiaires et réduit les émissions de CO2. FoodFlow opère actuellement à Paris et compte 500 clients.

À propos de Jeriko

Jeriko (jeriko.vc) est un réseau d'investisseurs en Venture Capital dédié à l'alimentation durable. Jeriko accompagne les fondateurs ambitieux de la foodtech et de l'agritech qui s'attaquent à des problèmes cruciaux dans l'industrie alimentaire et mettent en œuvre des projets à fort impact. Jeriko finance les meilleurs projets, en equity, du Pre-Seed à la Série A.