

COMMUNIQUE DE PRESSE

Torreilles, le 11 janvier 2022

Florette Food Service propose deux nouveaux mélanges de salades 100% françaises, présents toute l'année pour McDonald's France

Ces nouveaux mélanges de salades 100% françaises seront proposés toute l'année, dans toutes les salades repas du SaladBar et, depuis le 23 novembre 2021, pour les P'tites Salades d'accompagnement de McDonald's France. En proposant un mix de salades françaises toute l'année aux consommateurs, Florette Food Service et McDonald's France relèvent ainsi un nouveau défi pour la filière et contribuent à développer encore la part d'approvisionnement français de l'enseigne. Ce mélange comprend également un type de salade peu présent sur le marché français (aussi bien en GMS, qu'en Food Service) : la multifeuille laitue rouge, une petite laitue premium colorée avec une saveur douce et

légèrement sucrée.