Communiqué de Presse

Le Groupe Delineo et ses enseignes accélèrent le développement en franchise

Clichy, le 11 mars 2024 - Présent lors du prochain salon Franchise Expo du 16 au 18 mars , le groupe Delineo et ses enseignes La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè déploie une stratégie offensive de recrutement de franchisés indépendants pour ouvrir de nouveaux points de vente en centres-villes. Forte d'un réseau dense en travel retail et dans les grandes villes, La Croissanterie vise désormais un déploiement dans les villes de plus de 40 000 habitants. De leurs côtés Maison Pradier et Roberta Caffè ciblent plus particulièrement les grandes villes pour amplifier la dynamique d'ouvertures engagée depuis 2 ans.

« Depuis 2021, nous avons revu tous nos fondamentaux pour chacune de nos enseignes de restauration rapide. Nous sommes désormais parfaitement organisés pour accélérer notre déploiement en centres-villes en accompagnant pas-à-pas les candidats à la franchise. Nos offrons aux entrepreneurs l'opportunité de développer une activité de restauration compatible avec une vie de famille, au sein d'une enseigne dynamique et avec l'appui de professionnels aguerris » Franck Malinowski, PDG groupe Delineo

Une stratégie de communication volontariste pour recruter les futurs franchisés indépendants

Le groupe Delineo déploie un dispositif de communication 100% dédié au recrutement de franchisés indépendants dont Franchise Expo est le point de départ. Sur place, le groupe déploie des espaces dédiés à chacune des trois enseignes accessibles en franchise : La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta caffè. Chaque marque peut ainsi exprimer ses spécificités et s'adresser aux candidats à l'une ou l'autre des franchises. Ce dispositif sera soutenu pour une vaste campagne de communication sur les réseaux sociaux tout au long de l'année. Chaque enseigne détaillera en vidéo son univers de marque et ses atouts pour les entrepreneurs en recherche d'opportunités.

Un appui technique renforcé pour les futurs franchisés

Pour soutenir sa stratégie de développement, le groupe Delineo a constitué une équipe de 4 personnes totalement dédiées à la franchise. Cette équipe accompagne les candidats dès leurs premiers contacts avec les enseignes et tout au long de leur parcours. Par exemple, l'équipe propose un service d'accompagnement personnalisé pour la recherche d'emplacements et participe aux démarches auprès des parties prenantes (collectivités

territoriales, bailleurs, administrations...) afin de guider au mieux les franchisés dès leurs premiers pas d'entrepreneurs.

Des opportunités d'ouvertures partout en France

Grâce à ses 3 enseignes aux positionnement complémentaires, le groupe Delineo offre de très nombreuses opportunités de nouvelles implantations aux entrepreneurs.

Avec plus de 200 points de vente en France et une très forte notoriété, La Croissanterie vise aujourd'hui un déploiement dans les villes moyennes. Plus de 70 villes sont accessibles aux candidats à la franchise partout en France.

Plus récentes et positionnées sur des segments de marché premium, les enseignes Maison Pradier et Roberta café, visent, elles, un déploiement prioritaire dans les centres urbains de plus de 150 000 habitants, soit plus d'une trentaine de villes à travers l'Hexagone.

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 1993, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Café. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.