

CHR Group acquiert Rmoni et Andy pour s'imposer comme un partenaire digital de référence pour le secteur de la restauration

La stratégie de croissance internationale sera soutenue par un nouvel investissement stratégique de [PSG Equity](#) et par l'investisseur actuel [Verto](#).

Paris, le 1er juin 2026 – CHR Group (« CHR »), leader européen des logiciels de sécurité alimentaire digitale, de conformité et de gestion pour la restauration, annonce aujourd'hui l'acquisition de Rmoni et d'Andy, deux acteurs technologiques majeurs de la digitalisation des opérations de restauration.

[Rmoni](#), spécialiste basé au Benelux des solutions de surveillance connectée et de gestion de la qualité, apporte des technologies avancées de capteurs en temps réel et de surveillance des températures, utilisées par des groupes internationaux de la restauration et du retail. [Andy](#), dont le siège est en Espagne, propose un logiciel de gestion opérationnelle et HACCP spécialement conçu pour les grandes chaînes de restauration et les opérateurs multi-sites.

Avec les plateformes phares de CHR, [ePackPro](#) et [Adoria](#), ces acquisitions renforcent significativement l'empreinte internationale de CHR et élargissent ses capacités. Via ePackPro et Adoria, CHR accompagne déjà ~185 000 utilisateurs sur ~28 000 sites de restauration dans près de 50 pays, au service de restaurants, cafés, hôtels, traiteurs, boulangeries, boucheries, du retail et de la restauration collective. L'intégration de [Rmoni](#) et d'[Andy](#) renforce encore le positionnement du groupe sur le segment entreprise et accélère son développement en Espagne, en Belgique, aux Pays-Bas et sur d'autres marchés internationaux.

Stéphane Ankaoua, CEO d'ePackPro et président de CHR Group :
« Avec Rmoni et Andy, nous franchissons une nouvelle étape dans le développement d'ePackPro. Ces acquisitions nous permettent d'élargir notre offre au-delà de la conformité HACCP en intégrant deux dimensions devenues critiques pour les professionnels de la restauration et du commerce alimentaire : la gestion

opérationnelle sur site et la supervision des équipements connectés. Notre ambition est de construire une plateforme de référence mondiale, capable d'accompagner aussi bien les établissements indépendants que les groupes multi-sites, avec les mêmes standards de simplicité, de fiabilité et de performance. »

Andy accompagne déjà environ ~230 marques et, dont des opérateurs internationaux tels que Starbucks, Popeyes et Domino's Pizza, et propose une plateforme étendue couvrant la conformité HACCP, les workflows opérationnels et la gestion de la production pour des environnements multi-sites.

Rafa Liñán Vega, CEO d'Andy : *« Nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de rejoindre CHR Group et d'unir nos forces avec ePackPro, Adoria et Rmoni. Pour Andy, c'est une opportunité majeure d'accélérer l'innovation, de se développer à l'international et d'offrir une solution plus complète au secteur de la restauration. Nous voyons une formidable opportunité de créer encore plus de valeur pour les opérateurs, tout en restant fidèles à notre mission : aider les acteurs de la restauration à atteindre l'excellence opérationnelle. »*

Rmoni complète cette offre grâce à des technologies de surveillance connectée permettant un suivi continu des températures, des alertes automatisées et une supervision opérationnelle en temps réel. Ses technologies sont déjà utilisées par des opérateurs internationaux, dont McDonald's, Sodexo et SSP.

Jeroen Beerlage et Bart Meekers, directeurs chez Rmoni : *« Rmoni est ravi de rejoindre ePackPro, leader européen des solutions digitales pour les processus en cuisine et la traçabilité alimentaire. L'expansion internationale d'ePackPro et son engagement en faveur de solutions de pointe constituent une base solide pour accélérer les ambitions de croissance de Rmoni. Cette acquisition renforce notre mission commune : simplifier la conformité et accompagner les clients dans le monde entier avec des solutions intelligentes.*

La plateforme combinée positionne CHR comme l'un des écosystèmes technologiques les plus complets pour les opérateurs de la restauration en Europe. Les opérations renforcent également la stratégie de croissance internationale de CHR. Andy consolide la présence du groupe en Espagne et en Europe du Sud, tandis que Rmoni étend son empreinte en Belgique et aux Pays-Bas. CHR continue d'explorer de nouvelles opportunités de croissance internationale et a récemment annoncé l'ouverture d'une filiale à Dubaï pour soutenir son expansion au Moyen-Orient et en Asie.

CHR a également confirmé que cette nouvelle phase de croissance sera soutenue par un investissement stratégique de PSG Equity, société de capital-investissement de croissance de premier plan spécialisée dans les entreprises de logiciels et de services technologiques, ainsi que par le maintien du soutien de Verto, acteur indépendant de référence du capital-investissement de croissance et des opérations de rachat. L'expertise de ces partenaires contribuera à soutenir l'expansion internationale continue du groupe, l'innovation produit et des ambitions de croissance plus larges.

Romain Railhac, Managing Director chez PSG Equity, a ajouté : « *CHR s'est imposé comme une plateforme de premier plan et fortement différenciante au sein de l'écosystème européen de la restauration. L'entreprise combine un positionnement de marché solide, des caractéristiques attractives de revenus récurrents et un potentiel significatif d'expansion internationale, comme l'illustrent les acquisitions d'Andy et de Rmoni. Nous sommes ravis de nous associer à CHR et à Verto pour accompagner la prochaine phase de croissance de l'entreprise.* »

Thomas Fort, Managing Partner chez Verto, a ajouté : « *Depuis notre investissement initial, CHR a démontré une capacité exceptionnelle à innover, à exécuter et à consolider sa position sur le marché. Les acquisitions de Rmoni et d'Andy renforcent encore le positionnement stratégique de l'entreprise et confortent son ambition de devenir une plateforme logicielle européenne de référence pour le secteur de la restauration. Nous sommes ravis de travailler aux côtés de PSG Equity pour continuer à soutenir Stéphane et l'ensemble de l'équipe.*»

Fin du communiqué de presse

À propos d'ePackPro

Fondée en 2012, ePackPro est une scale-up française, labellisée French Tech, spécialisée dans les solutions digitales pour les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, du commerce alimentaire et des métiers de bouche.

Reconnue comme un leader des solutions HACCP digitales, l'entreprise accompagne les établissements indépendants, les réseaux organisés, les groupes de restauration, les traiteurs, les institutions publiques et la grande distribution dans la simplification de la gestion de la sécurité alimentaire, de la traçabilité, de la conformité réglementaire et du pilotage opérationnel.

Présente dans plus de 35 pays, ePackPro associe la technologie à un accompagnement sur mesure, des formations, un paramétrage personnalisé et un support client 7 jours sur 7.

Portée par une expansion soutenue, une vision produit ambitieuse et une forte proximité avec les équipes terrain, ePackPro s'est imposée comme un acteur clé de la transformation digitale du secteur de l'hôtellerie-restauration et des métiers de bouche à l'échelle internationale.

ePackPro est une marque de CHR Group, aux côtés d'Adoria, Rmoni et Andy.

Pour en savoir plus sur ePackPro, rendez-vous sur <https://epackpro.com/fr>

À propos de Rmoni

Rmoni Digital Solutions B.V. est une entreprise néerlandaise-belge qui développe des solutions digitales de gestion de la qualité pour l'enregistrement, la surveillance en temps réel et le reporting de paramètres de contrôle essentiels. Les solutions de Rmoni sont utilisées dans les secteurs de l'alimentaire et de la santé & pharmaceutique.

Rmoni a démarré en 2006 avec le développement d'une solution de capteurs IoT et de logiciels, puis a fusionné en 2019 avec MyCCP, une solution dédiée à la digitalisation des processus de gestion de la qualité.

Rmoni propose désormais une solution intégrée combinant des capteurs connectés, la gestion digitale de check-lists, un logiciel de monitoring pour les alertes & le reporting, ainsi que des services professionnels, permettant à ses clients d'assurer la conformité HACCP et GxP, la traçabilité alimentaire et la surveillance en temps réel de leurs équipements critiques.

Pour en savoir plus sur Rmoni, rendez-vous sur <https://fr.rmoni.com/>

À propos d'Andy

Fondée en Espagne en 2017 et dirigée par Rafa Liñán Vega (CEO) et Carlos Torres Valhondo (CTO), ANDY est l'assistant digital des opérateurs de la restauration qui visent l'excellence opérationnelle. Des chaînes de restaurants et supermarchés à la restauration collective — hôpitaux, maisons de retraite et écoles — ANDY donne aux équipes les moyens d'exploiter des opérations sûres, efficaces et standardisées sur chaque site, et les guide au quotidien.

La plateforme propose une suite complète d'outils digitaux qui rationalisent les workflows critiques, de la digitalisation HACCP et de l'étiquetage des préparations alimentaires aux contrôles de processus et au signalement des incidents, le tout

adapté aux exigences quotidiennes de la restauration multi-sites. En simplifiant la conformité, en améliorant la productivité et en offrant une visibilité en temps réel, ANDY aide les équipes opérations, qualité et sécurité alimentaire à prendre de meilleures décisions et à obtenir des résultats constants et performants.

Utilisée par des marques mondiales de premier plan, dont McDonald's, Popeyes, Domino's Pizza, Starbucks, Aramark, Iberostar et Costco, ANDY contribue chaque jour au fonctionnement de milliers de cuisines et d'établissements de restauration en Europe et au-delà.

Pour en savoir plus sur Andy, rendez-vous sur <https://andyapp.fr/>

À propos d'Adoria

Fondée en 2003 par des professionnels issus à la fois de la restauration et de l'informatique, Adoria est aujourd'hui l'une des suites logicielles indépendantes les plus utilisées en Europe pour la gestion des groupes de restauration multi-sites.

Sa plateforme FoodTech couvre l'ensemble de la chaîne de valeur opérationnelle : achats et commandes fournisseurs, réception des marchandises et gestion des stocks, ingénierie des menus et calcul des coûts des recettes, planification de la production et suivi de la performance financière via des outils d'IA et de BI. Adoria opère plus de 6000 sites actifs en Europe et aux États-Unis, et est utilisée quotidiennement par 21 000 professionnels. La solution est disponible en plusieurs langues et devises.

Conçue pour les CEO, CFO et responsables des achats et des opérations des groupes de restauration multi-sites, Adoria aide les opérateurs à optimiser les coûts alimentaires, sécuriser et automatiser les processus de la chaîne d'approvisionnement, et améliorer significativement la performance financière — tout en simplifiant les opérations quotidiennes des équipes dans les restaurants, succursales et réseaux de franchise.

Depuis 2021, Adoria fait partie de CHR Group, aux côtés d'ePackPro.

Pour en savoir plus sur Adoria, rendez-vous sur <https://www.adoria.com>

À propos de PSG Equity

PSG Equity est une société de capital-investissement de croissance disposant de >30 Md\$ de capitaux levés, qui s'associe à des entreprises de logiciels et de services technologiques pour les aider à changer d'échelle et à tirer parti d'une croissance transformationnelle.

Après avoir soutenu plus de 170 entreprises et facilité plus de 550 acquisitions complémentaires, PSG apporte une vaste expérience d'investissement, une expertise approfondie des logiciels et des technologies, ainsi qu'un engagement fort à collaborer avec les équipes dirigeantes.

Pour en savoir plus sur PSG Equity, rendez-vous sur www.psgequity.com.

À propos de Verto

Verto est une société de capital-investissement de croissance dédiée aux entreprises européennes à forte croissance opérant dans le secteur des logiciels B2B.

Avec plus de 500 M€ d'actifs sous gestion, Verto investit principalement en France, au Benelux et en Suisse, en jouant un rôle actif aux côtés des fondateurs et des équipes dirigeantes pour structurer leur trajectoire de croissance et créer de la valeur à long terme, notamment en soutenant des stratégies de build-up et l'expansion internationale.

Pour en savoir plus sur Verto, rendez-vous sur www.vertogrowth.com
