



CAPRI-SUN LANCE LA TOUTE PREMIERE POCHE RECYCLABLE

Ce lancement, qui constitue une étape clé dans le parcours de Capri-Sun en matière de développement durable, s'inscrit dans le cadre de son engagement à transitionner vers plus de 2 milliards d'emballages recyclables par an en Europe.

Paris, le 13 mars 2024 – Capri-Sun Group Holding AG a franchi une nouvelle étape importante dans sa démarche durable avec le lancement de ses nouvelles poches de boissons recyclables. En effet, l'emblématique poche en aluminium de Capri-Sun sera remplacée par du plastique mono-matériau recyclable, dont l'empreinte CO₂ est nettement inférieure à celle de tout autre emballage de boisson. L'innovation d'abord lancée au Royaume-Uni sera progressivement déployée dans toute l'Europe.



Fabriquée entièrement en plastique recyclable (polypropylène mono-matériau : PP), cette nouvelle poche a une empreinte carbone nettement inférieure à celle de tout autre emballage de boisson. Comparée au contenant actuel, qui ne pèse déjà qu'un cinquième d'une bouteille PET comparable, cette avancée réduira les émissions de CO₂ de 25 % supplémentaires.

Cette innovation marque une étape importante dans l'ambition de Capri-Sun : basculer l'ensemble de sa gamme de boissons vers des emballages entièrement recyclables. Une fois la nouvelle poche déployée dans toute l'Europe, au cours des prochaines années, elle permettra d'éliminer et d'éviter la mise en décharge de plusieurs tonnes d'aluminium par an.

Le lancement de l'emballage recyclable s'inscrit dans la démarche durable de Capri-Sun, guidée par l'objectif de devenir la boisson pour enfants la plus naturelle et la plus durable au monde. A titre d'exemple, ces dernières années, la marque a remplacé ses pailles en plastique par des pailles en papier, a su se dépasser en utilisant des emballages en carton certifiés FSC pour ses multipacks, et a introduit 100% de R-PET (PET recyclé) dans sa gamme de sirop en bouteille, rappelant ainsi son engagement à devenir neutre en carbone dans ses opérations de fabrication.



Roland Weening, PDG du groupe Capri-Sun, a commenté l'annonce en ces termes : « *Nos nouvelles poches recyclables offriront aux consommateurs le même confort qu'ils connaissent et apprécient, mais avec une empreinte CO₂ nettement inférieure à celle de tout autre emballage de boisson. Cela fait partie d'une démarche plus large, qui vise à réduire notre impact environnemental. Nous continuerons à développer notre programme de réduction des déchets et d'énergie, et nous continuons à soutenir sans réserve la mise en œuvre d'une économie circulaire dans l'ensemble de notre industrie.* »

Les premiers sachets recyclables (mono-matériau) seront prochainement disponibles en France au format 330 ml, puis s'étendront à l'ensemble de la gamme.

-FIN-

À propos de Capri Sun

Capri Sun Group Holding AG est une société privée (propriétaire : Hans-Peter Wild) qui englobe Capri-Sun, la marque emblématique de boissons en poche qui, depuis 1969, a conquis le monde et est aujourd'hui la première marque de boissons pour enfants au monde, avec plus de 6 milliards de produits vendus dans plus de 100 pays chaque année. Avec des ventes mondiales de 1,3 milliard d'euros (Euromonitor 2022), la marque ne cesse de se renforcer avec des lancements récents de versions à faible teneur en sucres ajoutés ou sans sucres ajoutés (conformes aux directives de l'OMS), de nouveaux formats tels que des sirops en bouteilles 100% R-PET ou une version pétillante Capri-Sun « Bubbles » en canettes. Tous les produits Capri-Sun en poches sont exempts d'arômes artificiels, de colorants ou de conservateurs. Le sachet Capri-Sun est l'emballage de boissons le plus léger au monde et l'entreprise s'est engagée à devenir la boisson pour enfants la plus durable au monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le [site web de Capri-Sun](#).