

## PCB Création lance Biscuit Crumbs : le biscuit réinventé pour libérer la créativité des chefs

*Benfeld, 24 juin 2026* – PCB Création, manufacture offrant des solutions créatives aux artisans du goût, dévoile **Biscuit Crumbs**, une gamme inédite de **brisures de biscuits prêtes à l'emploi**, pensée pour les professionnels de la gastronomie souhaitant ajouter **croquant, goût et originalité** à leurs créations.

### **Briser les règles... avec style**

Fabriquées dans les ateliers bretons de PCB Création à Vannes, les Biscuit Crumbs sont issus d'un **processus de transformation breveté**, garantissant un **calibrage précis**. Stables à température ambiante, ils sont **prêts à l'emploi**, faciles à doser et à conserver, pour laisser les chefs se concentrer sur l'essentiel : créer.

### **Une gamme multi-usage et multi-saveurs**

Avec 11 saveurs audacieuses — sucrées comme salées — Biscuit Crumbs s'adapte à tous les univers : pâtisserie, chocolaterie, snacking, traiteur ou encore boissons gourmandes. Parmi les références : Avoine & Caramel, Chai, Brownie Style, Citron & Yuzu, Parmesan ou encore Olive Noire.

### **Des recettes qui répondent aux usages actuels**

PCB Création a développé Biscuit Crumbs autour de **compositions courtes et lisibles** : farine, matière grasse et ingrédients de goût soigneusement sélectionnés pour leur qualité et leur intensité gustative. C'est pourquoi la gamme est formulée sans arômes artificiels, sans additif et sans colorant. Elle intègre plusieurs références **végétales, sans gluten ou encore certifiées biologiques**, afin de répondre aux **nouvelles attentes des professionnels et d'accompagner une créativité toujours plus ouverte et inclusive**. Avec un coût d'application moyen de 0,02 €, Biscuit Crumbs associe créativité, technicité et maîtrise des coûts.

Disponible à partir du 15 juillet 2026, la gamme Biscuit Crumbs sera proposée en sachets de 400 g, conditionnés à l'unité ou en cartons de 6 sachets, sur le site de [PCB Création](#) ou directement auprès du service client de la marque.