



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2026

Prix – Franchise – Restauration

Beer's Corner élu « Révélation de la franchise 2026 », accélère et vise 30 établissements d'ici 2029



Récompensé au Salon Franchise Expo 2026, Beer's Corner (5 établissements, 11 en ouverture) accélère son développement en France.

Fondée en 2018 par Florian Dumoutier et Damien Amico, l'enseigne de bars à bières affiche déjà 500 000 € HT de CA moyen par point de vente. Elle vise désormais 30 établissements d'ici 2029. Un positionnement qui répond à la demande croissante pour des concepts simples

et duplicables en restauration.

Une reconnaissance qui valide un modèle différenciant

L'obtention du **Prix de la Révélation de la franchise** valide un positionnement clair : **proposer un bar à bières accessible, loin des codes parfois élitistes du secteur.**

Dans un contexte où la restauration recherche des modèles plus rentables et simples à exploiter, Beer's Corner mise sur une expérience conviviale, qualitative et accessible à tous les profils de clients.

L'enseigne se distingue par une sélection de bières artisanales françaises et européennes, une approche pédagogique et un service à table différenciant. L'ambiance, cosy et chaleureuse, transforme chaque établissement en véritable lieu de vie. « ***Nous voulons casser les codes du bar à bières traditionnel avec un modèle rentable et duplicable sans dégrader la performance des établissements.*** » Florian Dumoutier, cofondateur de Beer's Corner



Un concept structuré et durable

Au-delà de son positionnement, **Beer's Corner** repose sur un modèle solide, conçu dès l'origine pour être facilement duplicable en franchise.

Le concept s'articule autour de trois piliers :

- Une sélection de bières artisanales accessible
- Un service à table différenciant
- Une ambiance pensée comme un véritable lieu de vie (événements, afterworks, animations)

Chaque établissement propose notamment **8 bières pression renouvelées tous les 15 jours, une carte de 42 bières bouteilles permanentes**, ainsi qu'une sélection de **planches, tapas et produits gourmands**.

Le modèle repose également sur une exploitation optimisée :

- Pas de cuisine lourde
- Pas d'alcools forts
- Équipes réduites (4 à 5 personnes)
- Concept facilement duplicable

L'expérience client est rythmée par une programmation soutenue, avec au minimum **8 événements par mois**, contribuant à installer chaque établissement comme un lieu de rendez-vous local.

Ces fondamentaux se traduisent par des performances solides :

- **500 000 € HT** de chiffre d'affaires moyen par établissement
- **35 000 à 40 000** clients par an
- **23 € HT** de ticket moyen

Une expansion maîtrisée avec 30 établissements visés d'ici 2029

Depuis le lancement de la franchise en **septembre 2023**, **Beer's Corner** accélère progressivement son développement.

L'enseigne compte aujourd'hui **5 établissements ouverts** (Le Plessis-Belleville, Crépy-en-Valois, Senlis, Châtenay-Malabry et Soissons) et **11 projets en cours d'ouverture** sur l'ensemble du territoire.

Plusieurs ouvertures sont déjà confirmées en 2026 :

- Lamorlaye (juin)
- Merlevenez (juin)
- Laon (juin)
- Serris (septembre)
- Mâcon (octobre)

6 ouvertures supplémentaires sont envisagées pour l'été 2027.

Beer's Corner maintient ainsi son objectif : atteindre 30 points de vente d'ici 2029, en privilégiant une croissance maîtrisée, fondée sur la sélection des profils et le partage de valeurs communes. « ***Nous ne cherchons pas à nous développer à tout prix. Chaque projet repose sur une rencontre, un alignement de valeurs et une vision commune. La franchise est avant tout une aventure humaine.*** » Damien Amico, cofondateur de Beer's Corner

Beer's Corner recrute activement de nouveaux franchisés sur l'ensemble du territoire.

Chiffres clés :

- **30 points de vente visés d'ici 2029**
- **500 000€ HT** minimum de CA moyen par établissement
- **35 000 à 40 000** clients par an et par établissement
- **2,5 M€ HT** de chiffre d'affaires annuel réseau

À propos de Beer's Corner : Fondé en 2018 par Florian Dumoutier et Damien Amico, **Beer's Corner** est un concept de bars à bières basé sur une expérience conviviale, chaleureuse et accessible. Développé en franchise depuis 2023, le réseau compte aujourd'hui 5 établissements, 11 ouvertures en cours et poursuit son expansion en France. Le réseau génère 2,5 M€ HT de chiffre d'affaires annuel. Pour en savoir plus : <https://www.beers-corner.fr/fr/>.